

Meten is weten

Hoe bepaal je de succes kans en de impact van netwerken?

Congres financieren in Netwerken, 13 april 2017

Saskia Keuzenkamp (Vrije Universiteit Amsterdam / Movisie)
Sigrid Fiering (Provincie Zuid-Holland)

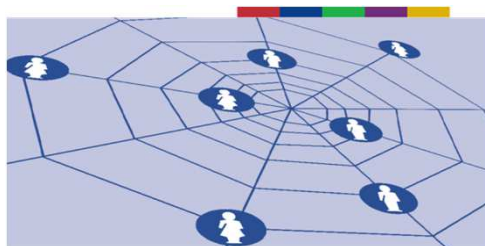


Programma

Deel 1:
Hoe meet je outcome? (Saskia)

Deel 2:
Hoe meet je netwerk vitaliteit? (Sigrid)

Do outcomes matter?



Metten van outcome

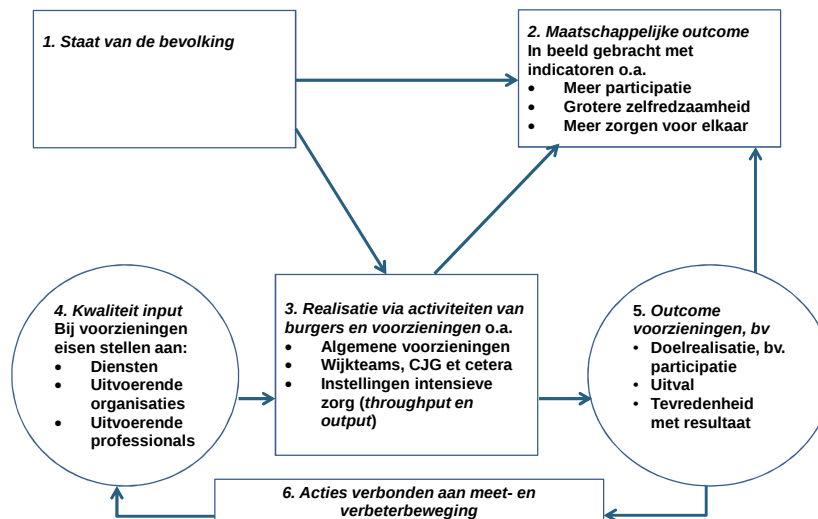
Do outcomes matter?



Wat doe je zelf om het effect te meten van je ingezette beleid?

- *Doe je dat?*
- *Hoe gebruik je de gegevens?*

Verantwoording en kwaliteitscyclus



Wat voor outcome?

Het ontwikkelen van outcome-indicatoren in co-creatie.

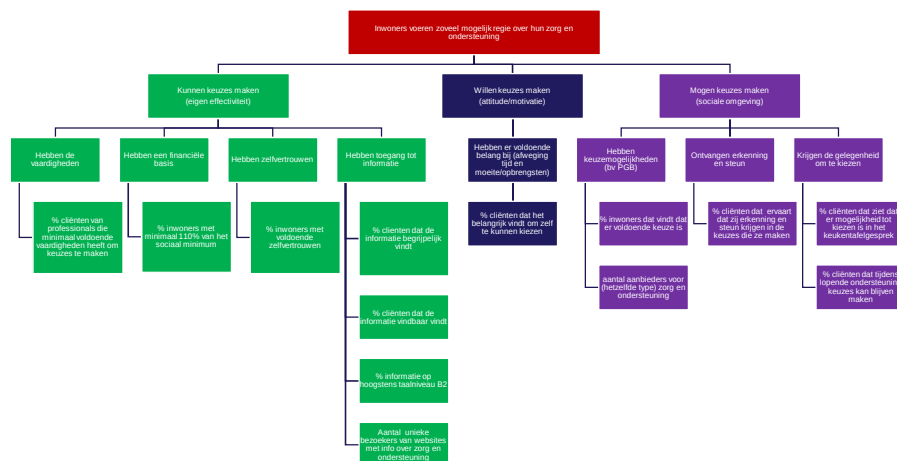
Monitoring van resultaten en effecten in het sociaal domein.

Doelen van de drie sessies in de proeftuin:

1. Gedeeld beeld krijgen van het doel en de factoren die daarmee samenhangen
2. Bepalen van de subdoelen van het hoofdoel
3. Bepalen van de indicatoren per subdoel

Optioneel : 4^e sessie om bruikbare meetinstrumenten te verkennen

Voorbeeld doelenboom zelfregie



Hoe outcome meten?

Indicator =

Meetbare grootte, signalerende functie,
aanwijzing over mate van doelrealisatie

Kwantitatief.

Maar ook kwalitatief onderzoek relevant (tellen en
vertellen)

Valkuilen

Belang van eigenaarschap

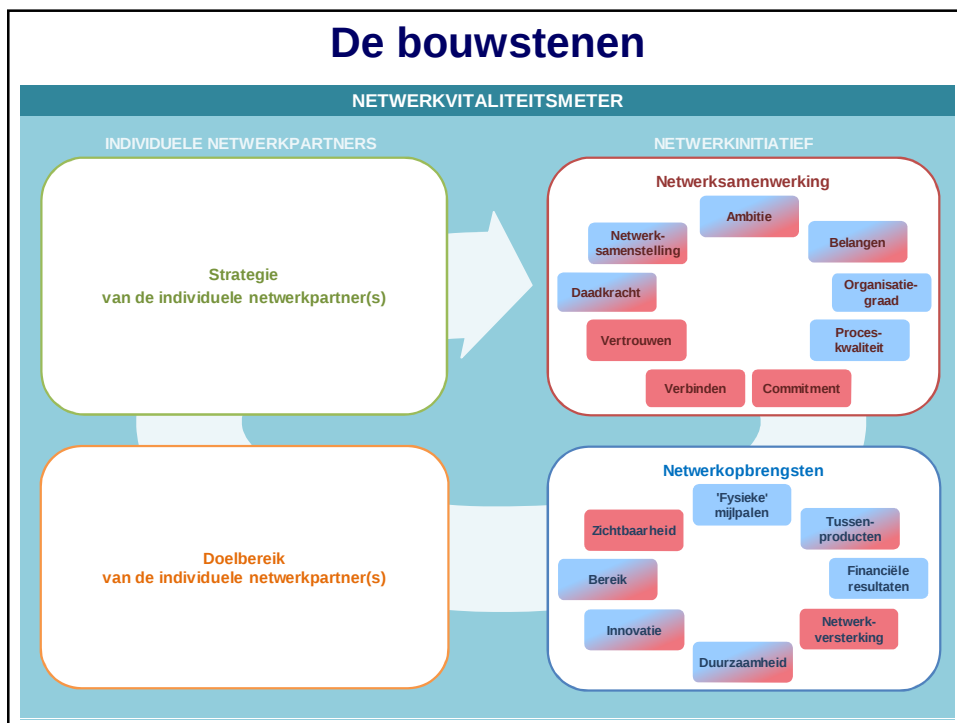
Stimuleer meet- en verbeterbeweging!



Wat maakt een netwerk succesvol?

Waar 'meet' je dat aan af?

De bouwstenen



De netwerkvitaliteitsmeter...

- geeft inzicht in de kwaliteit van de samenwerking en de voortgang in de opbrengsten
- is gericht op (gestructureerde) dialoog
- haalt sterke, maar ook 'pijnpunten' naar boven
- leidt tot gezamenlijke verbeteracties om ambities dichterbij te brengen
- is bedoeld voor netwerkdeelnemers onderling, maar ook voor bestuur en management van partnerorganisaties (evaluatie en verantwoording)
- is in elke fase van een netwerk op maat toe te passen
- is niet normerend bedoeld
- maakt leren tussen netwerken mogelijk

Toepassingsmethoden

- 1) Enquête en workshop
- 2) Serious game
- 3) Audit / onderzoek
- 4) Group decision room (*in ontwikkeling*)





Stelling

De partners in dit netwerk zijn
Voldoende divers.

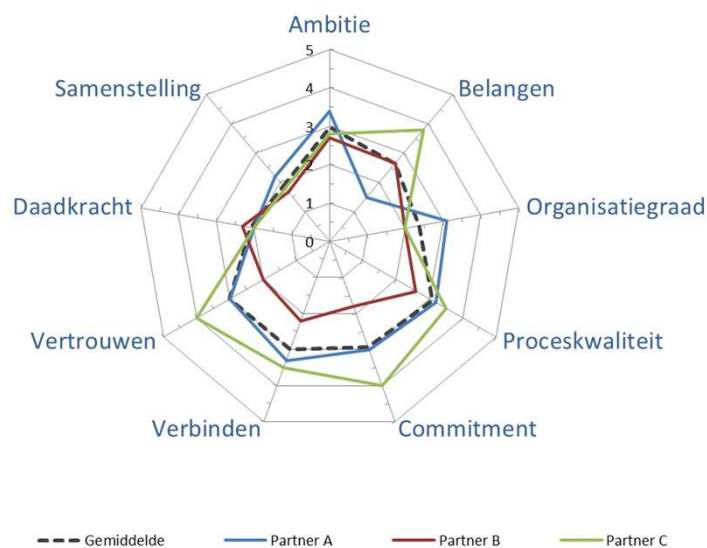
(Soort) organisatie	Aantal bedrijven	Aantal personen	%
Gemeenten	19	47	17%
Advies	15	25	9%
Provincies	12	115	43%
Ministeries	10	20	7%
Overig	9	9	3%
Advocatuur	6	6	2%
Universiteit / Onderzoek	4	8	3%
Waterschap / bedrijf	2	2	1%
RVO	1	8	3%
VNG	1	4	1%
Europa decentraal	1	3	1%
Onbekend	-	23	9%
Eindtotaal	79	270	100%

Stelling

De netwerksamenwerking
heeft geleid tot (nieuwe)
waardevolle kennis.

Rapportage

*Voortgang op de
netwerksamenwerking*





***Wat neem je mee
in de praktijk?***

+ e-mail adres

s.keuzenkamp@movisie.nl
s.fiering@pzh.nl

www.zuid-holland.nl/netwerkvitaliteitsmeter