

Status

Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten

2 september 2025

Eindtermijn

12 november 2025

Onderwerp

Advies Provinciale Staten over de representativiteit van Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West

Advies

1. Vast te stellen het Statenvoorstel Advies Provinciale Staten over de representativiteit van Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting over de representativiteitsverklaring van Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West.

Besluit GS:

Vastgesteld conform advies

Bijlagen

1. Statenvoorstel Advies Provinciale Staten over de representativiteit van Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West
2. PS-brief Advies Provinciale Staten i.v.m. representativiteitsverklaring Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West 2026-2030
3. Brief van Commissariaat voor de Media aan Provinciale Staten over advies representativiteitsverklaring met betrekking tot Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West, d.d. 9 juli 2025 (ontvangen 15 juli 2025)
4. Overzicht van de mediaraden van Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West

1 Toelichting voor het College

Eens per vijf jaar vraagt het Commissariaat voor de Media (CvdM) aan Provinciale Staten om advies over de aanwijzing van de regionale omroepen in Zuid-Holland. De adviesaanvraag heeft vooral betrekking op de representativiteit van de regionale omroepen. Op 30 januari 2019 hebben Provinciale Staten een representativiteitsverklaring afgegeven voor Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West. Daarop heeft het Commissariaat voor de Media met ingang van 24 mei 2019 zendtijd toegewezen aan beide omroepen. Op basis van de 'beleidsregel aanwijzingsprocedure regionale publieke media-instellingen 2024' loopt de aanwijzing voor alle regionale omroepen af per 1 januari 2026 en is een nieuwe aanwijzing voor de periode tot en met 31 december 2030 aan de orde.

Volgens artikel 2.61 eerste lid van de Mediawet kan het CvdM een lokale instelling als publieke media instelling aanwijzen. Daartoe zijn in het tweede lid een viertal voorwaarden geformuleerd.

Op basis van deze voorwaarden verzoekt het CvdM aan Provinciale Staten een gemotiveerd advies uit te brengen over de aanvraag voor zendtijd. Daarbij dienen de volgende vragen met een gemotiveerd 'ja' of 'nee' te worden beantwoord:

1. Is de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid? Met andere woorden: is het een stichting of vereniging?
2. Stelt de aanvrager zich ten doel op regionaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door media-aanbod te verzorgen dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in de provincie leven?
3. Heeft de aanvrager volgens de statuten een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt?
4. Is de mediaraad representatief samengesteld voor de in uw provincie belangrijkste voorkomende maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen?

Beide media instellingen hebben stukken aangeleverd. Op basis van het raadplegen van deze stukken blijkt dat alle bovenstaande vragen voor zowel Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West met een 'ja' kunnen worden beantwoord.

1. Op basis van het uittreksel uit het handelsregister van de Kamer van Koophandel van Stichting Regionale Omroep Rotterdam d.d. 06-06-2025 en Stichting Regionale Omroep West d.d. 14-01-2025 blijkt dat beide omroepen een stichtingsvorm hebben.
2. Uit de statuten van beide omroepstichtingen blijkt dat zij zich ten doel stellen de publieke mediaopdracht uit te voeren. De directeur stelt, na overleg met de hoofdredacteur, een voorstel voor de door de stichting te voeren media-aanbodbeleid op. De directeur legt het voorstel ter goedkeuring voor aan de raad van toezicht. Voor de verlening van de goedkeuring toetst de raad van toezicht het voorstel aan de geldende begroting en het geldende meerjarenplan. De raad van toezicht zal het voorstel alleen afkeuren indien het voorstel niet past binnen de hiervoor bedoelde financiële kaders. De raad van toezicht deelt de directeur tijdig, doch niet later dan twee maanden nadat zij het voorstel van de directeur heeft ontvangen, mede of zij het voorstel goedkeurt of afkeurt. Indien de raad van

toezicht het voorstel geheel of gedeeltelijk afkeurt, omkleedt zij haar afkeuring met redenen. Zodra de raad van toezicht het voorstel van de directeur goedkeurt, legt de directeur dit voorstel ter vaststelling voor aan de mediaraad. De mediaraad stelt vervolgens het media-aanbodbeleid vast.

3. Uit de statuten van beide omroepstichtingen blijkt dat beide omroepen een mediaraad hebben die het media-aanbod bepalen.
4. Uit het overzicht van de leden van de mediaraden van beide regionale omroepen blijkt dat de leden de maatschappelijke, culturele en godsdienstige stromingen vertegenwoordigen.

De kern van het provinciaal advies richt zich op de representativiteit van het programmabepalend orgaan, aldus het CvdM in haar adviesaanvraag.

Per 1 januari 2014 is de Mediawet gewijzigd waardoor de rol van provincies ten aanzien van de regionale omroepen ingrijpend is veranderd. De regionale omroepen zijn toen gecentraliseerd waardoor de bestuurlijke en financiële verantwoordelijkheid bij het Rijk is komen te liggen. Het CvdM voert deze wettelijke taak per 2014 uit, waardoor dit orgaan zowel een toezichthoudende rol heeft als ook de financieringsrol. Daarom hoeven Provinciale Staten al sinds 2014 geen bekostigingsverklaring meer af te geven. Wel is de wettelijke taak gebleven over het adviseren van CvdM over de representativiteit van het programmabepalend orgaan.

Financieel en fiscaal kader

Door de wijziging van de Mediawet per 1 januari 2014 is er geen financiële relatie meer tussen de provincie en de regionale omroepen. Aan het advies aan het CvdM zijn daarom geen financiële consequenties verbonden.

Totaalbedrag excl. BTW	: € 0,00
Programma	: Ambitie 1, Samenwerken aan Zuid-Holland
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's

Juridisch kader

Artikel 2.61 van de Mediawet:

Volgens het eerste lid kan het CvdM een lokale instelling als publieke media-instelling aanwijzen. Daartoe zijn in het tweede lid een viertal voorwaarden geformuleerd. Volgens het derde lid kan aanwijzing geschieden nadat Provinciale Staten hebben geadviseerd over de vraag of de instelling aan de eisen, genoemd in het tweede lid, voldoet.

Artikel 2.62 van de Mediawet:

Volgens het eerste lid kan er per provincie één regionale publieke media-instelling worden aangewezen. Het tweede lid met de 'Beleidsregel aanwijzingsprocedure regionale publieke media-instellingen 2024' maakt hierop voor Zuid-Holland de uitzondering dat hier twee media-instellingen kunnen worden aangewezen.

2 Proces

Het CvdM heeft Provinciale Staten in haar brief van 9 juli 2025 (ontvangen 15 juli 2025) gevraagd om advies over de representativiteit van Stichting Regionale Omroep Rotterdam Rijnmond en Stichting Regionale Omroep West. Daarvoor staat een maximale

behandeltermijn van 18 weken met als uiterste datum 12 november 2025.

De adviesaanvraag van het CvdM is direct na ontvangst doorgeleid naar Gedeputeerde Staten met het verzoek onderzoek te doen naar de representativiteit van beide media instellingen en een Statenvoorstel voor te bereiden voor de vergadering van de Statencommissie Bestuur, Maatschappij en Middelen op 17 september 2025.

Besluitvorming is voorzien in de Provinciale Statenvergadering van 15 oktober 2025. Met de griffie is afgestemd dat Provinciale Staten het advies sturen aan het CvdM.

3 Communicatiestrategie

De communicatiestrategie is afgestemd met de griffie en zal ter hand worden genomen vanuit Provinciale Staten. De adviesaanvraag is immers gericht aan Provinciale Staten. De rol van Gedeputeerde Staten is beperkt tot het voorbereiden van een voorstel voor Provinciale Staten op basis waarvan zij advies kunnen uitbrengen aan het CvdM.

Daarom zal de communicatie zich beperken tot de standaard publicatie van het GS-besluit en de onderliggende stukken op de provinciale website in het kader van de actieve openbaarheid. Omdat de namen van de leden van de mediaraden van beide omroepstichtingen openbaar zijn (de namen staan op de websites van de omroepen), zullen ook deze lijsten worden gepubliceerd.