

Status

Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten

18 november 2025

Eindtermijn

n.v.t.

Onderwerp

Behandelveorstel Motie 1660 Niet alleen dichten, maar ook borgen

Advies

1. Vast te stellen de brief aan PS over Motie 1660 – Niet alleen dichten maar ook borgen.
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting over het behandelvoorstel op Motie 1660 - Niet alleen dichten, maar ook borgen.

Besluit GS

Vastgesteld conform advies.

Bijlagen

1. GS brief aan PS behandelvoorstel motie 1660 - Niet alleen dichten maar ook borgen
2. Motie 1660
3. Reactie AP op de vijfde voortgangsrapportage

1 Toelichting voor het College

In de vergadering van Provinciale Staten (PS) van 11 juni 2025 hebben de Staten motie 1660 “niet allen dichten maar ook borgen” over het datalek aangenomen. Hierin verzoeken PS het college om:

- Bij de afronding van het project expliciet te borgen dat het beheer van toegangsrechten, het bijhouden van het verwerkingsregister en het uitvoeren van Data Protection Impact Assessments (DPIA's) structureel zijn verankerd in de reguliere werkwijze van de organisatie;
- In de vijfde voortgangsrapportage expliciet te reflecteren op de overdracht naar de lijn en de wijze waarop de governance van privacy hierin is geborgd;
- Privacy expliciet (kort en bondig) onderdeel te maken van de reguliere planning en control cyclus van de provincie, onder meer door het opnemen van een vaste paragraaf over privacy in de Planning & Control-documenten (zoals jaarrekening en begroting), inclusief (ontwikkeling) indicatoren voor volwassenheidsniveau;
- Bij de aangekondigde 'dwarsdenksessie' actief te verkennen of verdere versnelling of vereenvoudiging van het proces mogelijk is, zonder de zorgvuldigheid tekort te doen;

De provincie heeft sinds de ondertoezichtstelling door de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) aanzienlijke stappen gezet in het saneren van toegangsrechten en het vergroten van privacy bewustzijn binnen de organisatie. Hierover heeft de AP in haar laatste reactie positieve waardering uitgesproken voor de toegenomen concretisering van de aanpak. Het datalek iDMS is gedicht en er heeft voor dit onderdeel een overdracht plaatsgevonden van project naar lijnorganisatie.

Naar aanleiding van de vijfde voortgangsrapportage heeft de AP bevestigd dat ook naar haar mening het datalek in iDMS afdoende is gedicht. De brief hierover van de AP van 22 september 2025 is bijgevoegd. Vanwege het dichten van het datalek heeft de AP de frequentie van de voortgangsrapportage afgeschaald van eenmaal per kwartaal naar eenmaal per half jaar.

Om te borgen dat het datalek ook gedicht blijft, vinden de volgende activiteiten plaats: 1) het actueel houden van toegangsrechten, 2) het periodiek controleren van de privacy gevoeligheid van de inhoud van documenten en 3) het blijven werken aan groei van het privacy bewustzijn. Voor een uitgebreidere beschrijving van de activiteiten wordt verwezen naar de bijgevoegde GS-brief aan PS.

Afgelopen periode is veel aandacht gegeven aan het op orde brengen en vergroten van de realisatiekracht. Hierover zal in de volgende, zesde voortgangsrapportage worden gerapporteerd. De AP heeft aangegeven bij deze bespreking van deze rapportage ook de commissaris van de Koning en enkele gedeputeerden te willen betrekken.

Eind 2025 wordt een volgende zelfmeting van het privacy volwassenheidsniveau opgestart die het eerste kwartaal 2026 wordt afgerond.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW : € 0,00

Programma : Ambitie 8 - Bedrijfsvoering -Financiën en Organisatie

Financiële risico's : Als de AP overgaat tot handhaving ontstaat het risico op een boete en/of een last onder dwangsom. Het risico op handhaving door de AP is afgenomen.

Juridisch kader

Er zijn geen juridische gevolgen.

2 Voorafgaande besluitvorming

De vorige, vijfde voortgangsrapportage is op 15 juli 2025 vastgesteld door Gedeputeerde Staten (GS).

3 Proces

De volgende, zesde voortgangsrapportage wordt in december 2025 ter vaststelling aangeboden aan GS.

4 Participatie en rolneming

-

5 Communicatiestrategie

We hebben de langdurende interne communicatiecampagne 'Zo doen we dat' voor groeiende privacy bewustwording.