

Status

Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten

26 november 2024

Eindtermijn

n.v.t.

Onderwerp

Evaluatie 2024 Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek

Advies

1. Vast te stellen de GS-brief en bijlage aan Provinciale Staten over de evaluatie van de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek en de stukken ter informatie sturen aan Provinciale Staten
2. Vast te stellen de publiekssamenvatting over de GS-brief en bijlage aan Provinciale Staten over de evaluatie van de Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek.

Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder:

- In het GS-voorstel de opmerking over de besparing eruit te halen.
- In de brief en het voorstel te verduidelijken dat er jaarlijks tussen 2020 en 2025 332.000 euro beschikbaar was.
- Aan het einde van de brief een zin op te nemen om daarmee te verduidelijken dat de regeling en financiering ten einde is.

Bijlagen

Bijlage 1: GS-brief Evaluatie Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek

Bijlage 2: Evaluatie Subsidieregeling Kwaliteitsimpuls Zuid-Hollandse Journalistiek

1 Toelichting voor het College

Met ingang van januari 2018 is de provincie gestopt met het publiceren van kennisgevingen in huis-aan-huisbladen. Sindsdien publiceert de provincie de kennisgevingen (op een enkele uitzondering na) digitaal via mijnoverheid.nl. Daarmee bespaart de provincie jaarlijks € 332.000. Provinciale Staten hebben in de aangenomen motie 781, d.d. 21 februari 2018 hun zorgen geuit over het beëindigen van het publiceren in huis-aan-huisbladen.

In de GS-brief van 13 februari 2020 (PZH-2020-724266161) geven GS als antwoord op de motie dat de jaarlijks beschikbare € 332.000 wordt ingezet voor een hybride subsidieregeling. Daarbij wordt enerzijds ingezet op co-financiering van gemeentelijke mediafondsen. Anderzijds kiezen GS voor een eigen mediafonds waarbij journalisten en mediaorganisaties rechtstreeks aanvragen kunnen indienen. Dit omdat verreweg de meeste gemeenten geen eigen mediafonds hebben. Alleen Leiden en Delft hebben een dergelijke regeling.

De regeling heeft een looptijd tot 1 augustus 2025. Dit betekent dat er nog één openstellingsronde volgt, namelijk van 1 tot 21 januari 2025 en het subsidieloket in januari en februari is geopend voor de twee gemeentelijke mediafondsen. De regeling loopt af op 1 augustus 2025 en daarom zijn er vanaf 2026 geen middelen gereserveerd.

In de Commissie BMM heeft gedeputeerde Van Leeuwen aangekondigd een evaluatie van de regeling te delen met de Staten.

In de evaluatie wordt geconcludeerd dat de subsidieregeling slechts in beperkte mate bijdraagt aan het behalen van de doelstellingen zoals die oorspronkelijk zijn geformuleerd. Zo zijn er de afgelopen vierenhalf jaar, naast de twee al bestaande, geen nieuwe gemeentelijke mediafondsen bijgekomen, zijn er weliswaar concrete journalistieke producties gerealiseerd, maar heeft dit niet de basiskwaliteit van regionale en lokale journalistiek versterkt noch de betrokkenheid van Zuid-Hollanders bij de politiek te vergroot en slaagt de regeling er maar ten dele in om in het landelijk gebied, waar de nood het hoogst is, ondersteuning te bieden aan de journalistiek.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW	: € 0,00
Programma	: Ambitie 8 – 1 – 6 Beleidsprestatie Communicatie - Bedrijfsvoering - Financiën en Organisatie – Dekking tot 01-08-2025
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

Het besluit in dit voorstel heeft geen financiële consequenties. Voor de regeling is op jaarbasis €332.000 beschikbaar. Ook voor 2025 is tot 01-08-2025, de einddatum van de regeling, het volledige subsidiebedrag van €332.000 beschikbaar. Vanwege het aflopen van de regeling zijn er vanaf 2026 geen middelen gereserveerd.

Juridisch kader

De subsidieregeling heeft een looptijd tot 1 augustus 2025.

1 Voorafgaande besluitvorming

In 2020 hebben GS besloten tot een hybride subsidieregeling voor gemeentelijke mediafondsen en voor een provinciaal mediafonds met een looptijd tot 1 augustus 2025.

2 Proces

De evaluatie die wordt gedeeld met Provinciale Staten levert vooralsnog geen vervolgstappen op voor GS.

3 Participatie en rolneming

Niet van toepassing

4 Communicatiestrategie

Naar de gemeentelijke mediafondsen en mediaorganisaties is gecommuniceerd dat de subsidieregeling eindigt per 01-08-2025.