

Status	Datum vergadering Gedeputeerde Staten	Eindtermijn
Openbaar	19 september 2022	29 september 2022

Onderwerp

Ondertekening Intentieverklaring Tuin van Holland

Advies

1. Aan te gaan de 'Intentieverklaring Tuin van Holland' met als doel om samen met de medeondertekenaars, LUMC, Huis ter Duin, Horesca Leiden, Koninklijke Horeca Noordwijk, Groene Hart Streekproducten, Naturalis, HAS Hogeschool, Hutten Catering, Hoeve Biesland, BIJOVERA, Dutch Cuisine, Slow Food Groene Hart, Stichting Voedsel families, TU Delft, ROC Amsterdam, Noordwijde, te werken aan het versterken van de vraag naar duurzaam regionaal voedsel om zo de transitie naar vitale landbouw te versnellen.
2. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten over de ondertekening van de intentieverklaring Tuin van Holland en een kort overzicht van de aanleiding en ontwikkelingen tot nu toe.
3. Vast te stellen de publiekssamenvatting over de ondertekening van de intentieverklaring Tuin van Holland.
4. Vast te stellen het persbericht over de ondertekening van de Intentieverklaring Tuin van Holland.

Aangezien de Commissaris van de Koning, na rechtsgeldige besluitvorming door GS, bevoegd is de juridische binding aan te gaan, is het advies aan hem een machtiging af te geven aan Meindert Stolk, gedeputeerde economie en innovatie, land- en tuinbouw en gezond en veilig (milieu, bodem, klimaatadaptatie), van de provincie Zuid-Holland, om de Intentieverklaring 'Tuin van Holland' te ondertekenen.

N.B. Op grond van artikel 3, onder b van de Beleidsregel actieve openbaarheid Zuid-Holland 2017 wordt de intentieverklaring met de daarbij behorende stukken niet actief openbaar gemaakt tot het moment dat de intentieverklaring op 29 september 2022 is getekend.

Besluit

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder om aan de brief aan PS toe

te voegen de schaalgrootte van dit initiatief, bijvoorbeeld het aantal maaltijden dat het LUMC met lokale producten zal bereiden.

Bijlagen

1. GS-brief Aan PS – Ondertekenen 'Intentieverklaring Tuin van Holland'
2. Intentieverklaring Tuin van Holland
3. Machtigingsformulier CdK ondertekening convenant
4. Partnerlijst Tuin van Holland
5. Persbericht Groene Cirkel Tuin van Holland

1. Toelichting voor het College

In 2020 werd de provinciale voedselverkenning opgeleverd en vastgesteld door Gedeputeerde Staten. Deze constateerde dat een verbreding van aanbod-gericht beleid naar het gehele voedselsysteem provinciale beleidsdoelstellingen versneld dichterbij kan brengen. Concreet betekende dit op korte termijn een verbreding naar vraaggericht beleid. Deze constatering werd onderschreven door de PS commissie KNM op 2 juni 2021 in navolging op het Voedselsymposium van 28 mei. Ter invulling hiervan werd het concept Groene Cirkel Tuin van Holland ontwikkeld: een coalitie van grote afnemers die op basis van een gemeenschappelijke droom en gedeelde waarde systematisch de vraag naar gezond, duurzaam regionaal voedsel vergroten. Er is de opdracht verstrekt om in 2021 de potentie van een dergelijke Groene Cirkel te verkennen met een mogelijke officiële start in 2022 wanneer het concept kansrijk blijkt.

Groene Cirkels organiseert zich in krachtige netwerken rondom deze punten van afhankelijkheid, dit zijn namelijk de plekken waarin de verschillende betrokken partijen een gemeenschappelijk belang vinden. In deze netwerken staat vaak een krachtige katalysator, in vorm van een multinational, centraal. Enkele opgaven kenmerken zich echter juist door het ontbreken van één krachtige katalysator. Hier kenmerkt de Groene Cirkel methodiek zich in het verenigen van krachtige en energieke partijen rondom een droom om zo gezamenlijk een katalysator te worden.

De rol van de Groene Cirkel Tuin van Holland is een voorbeeld van deze werkwijze. Het geeft invulling aan het ontbreken van een katalysator aan de vraagkant van de keten voor de beleidsdoelen van vitale landbouw.

Aan het einde van deze eerste fase heeft de Tuin van Holland veel potentie ontwikkeld om de doelen van onder andere vitale landbouw en gezond en veilig te versterken. Daarom is besloten de samenwerking te bekrachtigen met een intentieverklaring die ondertekend wordt op 29 september 2022. Een gevarieerde groep van 16 partners met achtergronden in gezondheid, productie, logistiek, gastronomie en inkoop ondertekenen de intentie om via de droom van de Tuin van Holland bij te dragen aan een duurzaam voedselsysteem in Zuid-Holland. Het einde van de keten, wat zij vertegenwoordigen, is essentieel om onze beleidsdoelen op vitale landbouw te kunnen behalen.

Voor de inhoudelijke achtergrond van dit samenwerkingsverband, zie de GS Brief aan PS.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW	: € 0,00
Programma	: Ambitie 7 - Gezond en veilig Zuid-Holland
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

De ondertekening van de intentieverklaring leidt niet tot een directe financiële verplichting. De consequentie van verdere doorontwikkeling bestaat uit een beperkte som proceskosten en een bijdrage in personele middelen aan het netwerk.

De proceskosten en personele middelen worden bij provincie gedekt vanuit het bestaande programma Groene Cirkels. Hiervoor zijn t/m 2027 voldoende middelen gereserveerd in de begroting. Deze inzet past binnen de reeds bestaande ambities en opgaven van dit college.

Tuin van Holland ontwikkelt vanuit de vraagkant een katalyserende kop op programma's uit de landbouwportefeuille en het programma Gezond en Veilig. Incidenteel worden inzet en investeringen in gezamenlijkheid ontwikkeld in de praktijk vanuit bestaande middelen.

Juridisch kader

Op 29 september 2022 vindt de ondertekening van de intentieverklaring door de gezamenlijke partijen plaats. Daarom worden de bij dit besluit behorende stukken pas openbaar na 29 september 2022. Ook de informatieve brief aan PS wordt dan verzonden.

Met de ondertekening van de intentieverklaring worden geen rechtens afdwingbare verplichtingen aangegaan.

Op grond van artikel 3, onder b van de Beleidsregel actieve openbaarheid Zuid-Holland 2017 worden de stukken niet actief openbaar gemaakt tot het moment dat de intentieverklaring Groene Cirkel Tuin van Holland door alle partijen zijn ondertekend op 29 september 2022.

De commissaris van de Koning is bevoegd om, nadat GS rechtsgeldig hebben besloten, op grond van artikel 176 van de Provinciewet de juridische binding tot stand te brengen. Op grond van de door de CdK afgegeven machtiging wordt gedeputeerde Meindert Stolk, gedeputeerde economie en innovatie, land- en tuinbouw en gezond en veilig (milieu, bodem, klimaatadaptatie), van de provincie Zuid-Holland, gemachtigd om de 'Intentieverklaring Tuin van Holland' te ondertekenen samen met de partners LUMC, Huis ter Duin, Horesca Leiden, Koninklijke Horeca Noordwijk, Groene Hart Streekproducten, Naturalis, HAS Hogeschool, Hutten Catering, Hoeve Biesland, BIJOVERA, Dutch Cuisine, Slow Food Groene Hart, Stichting Voedsel families, TU Delft, ROC Amsterdam, Noordwijde.

2 Voorafgaande besluitvorming

Er heeft geen eerdere besluitvorming plaatsgevonden

3 Proces

Na ondertekening van de intentieverklaring nemen de partners de komende periode de tijd om activiteiten te ontwikkelen die het realiseren van de droom ondersteunen. Hieronder vallen in elk geval een Tuin van Holland menu in een selectie hotels en restaurants in Noordwijk, uitbreiding hiervan naar nadere locaties en het starten van een traject Tuin van Holland aanbesteding voor inkopers. Ook het eigen catering team van het provinciehuis werkt aan het implementeren van de Tuin van Holland in de dagelijkse keuken.

4 Participatie en rolneming

De partners dragen bij aan het ontwikkelen van activiteiten, kennis en innovatie voor een nieuwe, duurzame economie. Als provincie hanteren we hierbij een faciliterende participatieve rolopvatting, waarvan het belang is onderschreven in de Participatienota. We stimuleren en verwelkomen actief bijdragen uit de samenleving aan de activiteiten van de Tuin van Holland.

5 Communicatiestrategie

De communicatiestrategie richt zich op inspireren, verbinden, activeren en eenheid uitstralen. De kracht van de Tuin van Holland ligt in het verbinden van verschillende perspectieven in één gedeeld verhaal: de 21e-eeuwse Tuin van Holland. De partners communiceren vanuit hun eigen kanalen en identiteiten met gedeelde boodschappen. Voor communicatie naar inwoners op bijvoorbeeld menukaarten en labels wordt een logo ontwikkeld. Verder wordt de Groene Cirkel identiteit gebruikt voor communicatie met professionele partijen.

De website www.groenecirkels.nl zal gedurende het programma als landings- informatiepagina worden gebruikt. Deze verwijst naar de website <https://detuinvanholland.nl/> LinkedIn wordt ingezet om beweging van volgers te binden aan het verhaal van de Tuin van Holland.

Binnen de Groene Cirkels komen drie verschillende 'talen' bij elkaar: bedrijfskundig/ commercieel, academisch/ wetenschappelijk en bestuurlijk/ politiek. De Groene Cirkels kunnen hiermee een grote groep aanspreken. Daarnaast staat in de communicatie altijd het verband tussen de thema's centraal zodat een brede doelgroep zich ermee kan verbinden en wordt geactiveerd.

Op 29 september 2022 zal een communicatie/ persbericht worden verzonden.