

## **GS ondersteunen lokale journalistiek**

**Verschillende mediabedrijven hebben liquiditeitsproblemen vanwege sterk teruggelopen advertentie-inkomsten. Dit is mede een gevolg van de coronacrisis. GS hadden al plannen om de journalistiek in Zuid-Holland te gaan ondersteunen. Deze plannen schuiven op, GS willen op een andere manier het budget van € 332.000 beschikbaar maken voor de media. Dit is één van de maatregelen die GS vandaag bekend maken.**

Brancheorganisaties in de media hebben de noodklok geluid bij minister Slob van OCW. Met name lokale kranten en omroepen hebben het zwaar. Drie lokale kranten in Zuid-Holland hebben de provincie verzocht om acute steun voor de komende periode. Minister Slob heeft € 11 miljoen beschikbaar gesteld voor lokale mediabedrijven in Nederland en roept provincies en gemeenten op eveneens hun bijdrage te leveren. De provincie draagt € 332.000 bij om lokale mediabedrijven in Zuid-Holland te ondersteunen. GS streven ernaar de regeling in de tweede helft van juni open te stellen. De maatregel voor de lokale journalistiek is een aanvulling op de maatregelen die de provincie eerder al bekend maakte <https://www.zuid-holland.nl/actueel/coronavirus/>

## **Aanbestedingen**

In lopende en toekomstige aanbestedingen houden GS rekening met de moeilijke economische situatie waar bedrijven als gevolg van de coronacrisis in verkeren. Hierbij wordt alles op alles gezet om lopende projecten en aanbestedingen zoveel mogelijk door te laten gaan. Verder wordt bij toekomstige aanbestedingen overwogen om een opdracht in parcelen op te delen of uit raamovereenkomsten kleine opdrachten te halen om zo marktwerking te verhogen, ook kunnen kleinere ondernemingen inschrijven. Ten slotte zijn we met onze contractpartners in overleg over eventuele vertraagde levertermijnen, stagnatie van toelevering van producten en ziekte of uitval van personeel bijvoorbeeld.