

Criteria onderzoeken en samenwerkingen Kennis Zuid-Holland

Inleiding

We willen te allen tijde hoogwaardige kennis opleveren en van toegevoegde waarde zijn voor de organisatie. Hiervoor zijn criteria opgesteld. Ook voor onderzoeken die buiten de scope van het coalitieakkoord vallen, gebruiken we deze criteria.

Toekomstonderzoeken

Elk voorstel wordt beoordeeld op de volgende criteria:

1. **Disruptie:** het thema vloeit voort uit (combinaties van) trends die steeds sterker worden en mogelijk zorgen voor maatschappelijk disruptieve ontwikkelingen.
2. **Provincialiteit:** het thema raakt de provinciale schaal, taken en/of rollen.
3. **Onderzoekbaarheid:** er zijn onderzoeksvragen op de schaal van Zuid-Holland.
4. **Toegevoegde waarde:** waarschijnlijk of mogelijk heeft een toekomstonderzoek toegevoegde waarde ten opzichte van bestaand (beleid)onderzoek.
5. **Breedte:** het thema raakt meerdere tot veel ambities en/of opgaven.
6. **Termijn:** kennisvragen gaan (ook) over periode na 2030.
7. **Energie:** zijn er al kwartiermakers beschikbaar voor het verrichten van een voorverkenning.
8. **Kans op doorwerking:** er zijn duidelijke probleemeigenaren die het onderzoek uitgevoerd willen zien en met het resultaat te zijner tijd aan de slag willen gaan.

Per criterium wordt een score van 1-5 verleend (1 = voldoet geheel niet aan het criterium, 2 = in enige mate, 3 = voldoende, 4 = ruim voldoende, 5 = geheel). De scores op criteria 7 en 8 tellen dubbel. Om op de shortlist te komen moet de score op criteria 2 en 4 minimaal 3 zijn en totaal minimaal 30.

Daarnaast wordt per voorstel het budgetbeslag geschat: medium (50.000) of groot (100.000 euro). Het totale geraamde budgetbeslag is maximaal 750.000 euro. Ervaringsgegeven is dat 1/3 van de onderzoeken van de shortlist in de voorverkenningfase afvalt. Zo nodig vindt dus een selectie plaats op basis van scores.

Tot slot wordt ook nog gekeken naar:

- Spreiding over ambities, opgaven, beleidsvelden, afdelingen van alle onderzoeksthema's op de shortlist en van lopende onderzoeken.
- De mogelijkheid/waarschijnlijkheid dat het onderzoek al plaats gaat of kan vinden onder een andere eenheid waar het thema inhoudelijk beter onder past.

De beoordeling gaat in overleg, en er is gelegenheid om voorstellen aan te passen. Doel is primair om tot voorstellen te komen die passen bij toekomstonderzoek. Komen tot een beargumenteerde selectie is alleen nodig bij overaanbod.

Maatschappelijk beleidsonderzoek

Elk voorstel wordt beoordeeld op de volgende criteria:

1. **Maatschappelijke component:** sociaaleconomisch, demografisch, rakend aan sociaal domein.
2. **Domeinoverstijgend:** niet alleen beleidsonderzoek dat 'sec' op wonen, bestuur, etc. is gericht. Altijd een link met het sociaal domein.
3. **Regionale focus** op Zuid-Holland, zodat we/ de opgaven concreet met de resultaten aan de slag kunnen.
4. **Vraag** kan komen vanuit GS, PS of ambtelijke organisatie (waaronder ook Kennis Zuid-Holland zelf).
5. **Bij voorkeur epistemologisch:** gericht op kenniswerving. In sommige gevallen kan het actieonderzoek zijn – gericht op het activeren/ aanzwengelen van een organisatie of institutie die activiteiten verricht die zich in enigerlei mate op het sociaal domein richten.
6. Uitvoering meestal **middellange termijn** (duur onderzoek enkele maanden/ half jaar).
7. **Enkelvoudig/ onderhands** (<50.000 euro) als het een opdracht met een korte looptijd betreft. Als het een **grotere opdracht met een langere looptijd** betreft: meervoudig/ bovenhands (tot 221.000 euro, in 2025 de Europese aanbestedingsgrens) is dan ook een optie. Kwaliteit en zorgvuldigheid prevaleert boven het kostenplaatje.
8. **Mogelijkheden tot doorwerking** zijn een pré bij het verstrekken van een opdracht. In het geval dat er specifieke opgaven bij betrokken zijn, dan ligt de verantwoordelijkheid voor de doorwerking bij de kwartiermaker binnen de ambtelijke organisatie. Komt de opdracht vanuit Kennis Zuid-Holland zelf, dan ligt de verantwoordelijkheid voor doorwerking bij Kennis Zuid-Holland. Mogelijkheden tot doorwerking worden in een vroeg stadium, namelijk aan het begin van het traject (bij de uitvraag) al verkend. Te denken valt aan ontmoetingen en debat, zoals een Plein1, een podcast, het inschakelen van de Zuid-Holland Academie of de VZHG.
9. **Uitvoering** ligt – behalve bij het onderzoeksbureau – bij Kennis Zuid-Holland, bij voorkeur bijgestaan door een kwartiermaker binnen de ambtelijke organisatie. Een bestuurlijke ambassadeur is geen must.
10. Bij goedkeuring van de onderzoeksopzet (in grote lijnen) wordt de inhoudelijk betrokken **gedeputeerde** geconsulteerd. Is er geen duidelijke gedeputeerde onder wiens portefeuille het onderzoek valt, dan gaan we langs de portefeuillehouder van Kennis Zuid-Holland.

Samenwerkingen

In de provincie Zuid-Holland zijn veel kennis-, onderwijs- en onderzoeksinstituten. Met drie universiteiten, twee universitair medisch centra, diverse onderzoeksorganisaties (o.a. TNO), acht hogescholen en 15 mbo-scholen is Zuid-Holland de meest kennisintensieve regio van Nederland. Kennis Zuid-Holland bouwt aan kennisgemeenschappen rondom maatschappelijke opgaven en werkt hierin samen met kennisinstellingen.

1. **Regionaliteit:** samenwerking met de Zuid-Hollandse kennisinstellingen hebben de voorkeur (stimuleert regionale kennisontwikkeling/human capital en economische groei).

2. **Onderzoek:** doorgaans wordt de samenwerking rondom een promotieonderzoek gebouwd.
3. **Wederkerigheid:** de samenwerking moet beide partijen iets opleveren, anders dan financieel gewin. Naast het onderzoek wordt samengewerkt op het gebied van lezingen, uitwisseling van studenten, PHD's en Post docs.
4. **Meerjarig:** de samenwerking wordt aangegaan voor een langere duur van doorgaans minimaal 4 jaar.
5. **Samenwerkingen:** samenwerkingen die onderlinge samenwerkingen tussen de kennisinstellingen stimuleren hebben de voorkeur.
6. **Thema:** het onderzoek/thema van de samenwerking raakt een actueel thema wat de provincie aangaat dan wel een thema wat raakt aan een opgave.