



provincie **HOLLAND**  
**ZUID**

## GS brief aan Provinciale Staten

Contact:  
mw A. de Wolf  
070 - 441 72 08  
a.de.wolf@pzh.nl

Postadres Provinciehuis  
Postbus 90602  
2509 LP Den Haag  
T 070 - 441 66 11  
www.zuid-holland.nl

Datum  
22 augustus 2017

Ons kenmerk  
PZH-2017-609337139  
DOS-2007-0000072

Bijlagen  
2

Aan Provinciale Staten

Onderwerp  
Discussienota detailhandel Zuid-Holland 2017

Geachte Statenleden,

### *Inleiding*

Zuid-Holland is een prettige en toonaangevende provincie om te wonen, te werken en te recreëren. Krachtige en vitale steden en dorpen zijn een belangrijke voorwaarde voor hoogwaardige woon- en werkmilieus. Een optimaal functionerende detailhandelsstructuur draagt in belangrijke mate bij aan de kracht en vitaliteit van steden en dorpen, zowel voor de eigen inwoners als voor zakelijke en toeristisch-recreatieve bezoekers. Bovendien is de detailhandelssector een belangrijke werkgever. Ongeveer 1 op de 10 werkenden verdient zijn of haar brood in de detailhandel. Vanwege het grote belang van detailhandel voor de leefbaarheid en economie van Zuid-Holland, voert de provincie al jaren detailhandelsbeleid en blijft provinciaal detailhandelsbeleid ook in de toekomst nodig. Ook in de landelijke Retailagenda worden provincies opgeroepen een stevige regierol te pakken op het detailhandelsdossier.

### *Aanleiding actualisatie beleid*

Door veranderend winkelgedrag (toename van online winkelen), andere eisen die consumenten aan winkelen stellen (combinatie met horeca, leisure en beleving), demografische ontwikkelingen (toename van aandeel ouderen en eenpersoonshuishoudens) en ontwikkelingen in de sector zelf, staat de detailhandelssector onder druk. Het Randstad Koopstromenonderzoek 2016 (KSO 2016) en de, op ons verzoek uitgevoerde, nadere analyse van adviesbureau DTNP daarop, laten zien dat vooral de middelgrote centra een opgave hebben om hun centra maatschappelijk relevant te houden, wetende dat detailhandel als drager van deze gebieden, nu en in de toekomst, minder prominent aanwezig zal zijn.

Vanwege deze ontwikkelingen in de maatschappij, maar ook vanwege de komende Omgevingswet, hebben wij ons detailhandelsbeleid tegen het licht gehouden. Wij doen u hierbij voorstellen voor een bijstelling van ons beleid.

### *Rol en sturingsfilosofie*

Tot nu toe hebben wij in ons detailhandelsbeleid vooral gekozen voor het scheppen van juridische, ruimtelijke kaders. Binnen het Actieprogramma Slim Ruimtegebruik zijn we inmiddels gestart met een aantal pilots om gemeenten te ondersteunen bij hun aanpak om de leegstand van winkels te verminderen en het winkelcentrum compacter te maken via de inzet van het instrument Leegstandsverordening. De huidige opgaven om binnensteden en dorpskernen vitaal en krachtig te houden, de bestaande fijnmazige winkelstructuur overeind te houden, leegstand aan te pakken, het aantal winkel- en planmeters terug te dringen en vernieuwend ondernemerschap te stimuleren, vragen om een bijstelling van de provinciale inzet. Wij stellen een aanpak voor die bestaat uit een combinatie van ruimtelijke regels en uitvoeringsacties uit alle kwadranten van het model voor vormen van overheidssturing van NSOB (“toetsen en meepoetsen”).

Wij werken volgens 3 sturingsprincipes aan het realiseren van onze ambities:

- Opgavegericht: de maatschappelijke opgave is het vertrekpunt voor ons handelen;
- Provinciaal belang: het provinciaal belang is voor eenieder helder;
- Netwerksturing: een netwerkaanpak heeft onze voorkeur.

### *Uitgangspunt*

De kern van ons beleid is gericht op het benutten van de kracht van detailhandel voor vitale en levendige centra. Onze inzet is gericht op concentratie en bundeling van detailhandel in de centra van steden, dorpen en wijken. Deze inzet op concentratie en bundeling geldt overigens niet alleen voor ons detailhandelsbeleid, maar geldt in breder opzicht voor ons verstedelijkingsbeleid, onze inzet om binnenstedelijke woningbouw te stimuleren en ons mobiliteitsbeleid.

### *Voorstellen*

Binnen de ruimtelijke kaders stellen we o.a. voor om onze twee grootste centra, Den Haag en Rotterdam, meer handelingsvrijheid te geven, maatwerk mogelijk te maken voor kleinere kernen waar m.n. de schaalvergroting van supermarkten niet altijd in het centrumgebied gefaciliteerd kan worden en een aantal regels voor de uitzonderingen buiten de centra te vereenvoudigen.

Daarnaast stellen we voor om een actieplan te maken om gezamenlijk met externe partijen aan de slag te gaan om de opgaven die er liggen aan te pakken. Wij doen een aantal voorzetten voor mogelijke acties, zoals het opzetten van een subsidieregeling voor (onderzoek naar) versterking van de organisatie van de detailhandelssector, uitvoeren van pilots voor het versterken van de toekomst van centra van (middelgrote) steden, stimuleren van regionale samenwerking, de aanpak van niet goed functionerende perifere detailhandelslocaties, organiseren van kennisdeling en informatieontwikkeling en het stimuleren van transformatie. Voor dat laatste overwegen wij ook de inzet van financiële middelen en doen hiervoor onderzoek naar de mogelijkheden.

### *Proces*

Ter voorbereiding op deze discussienota hebben we, samen met de provincies Noord-Holland en Utrecht, een Koopstromenonderzoek laten uitvoeren. Adviesbureau DTNP heeft de uitkomsten hiervan voor Zuid-Holland nader geanalyseerd en voorstellen voor de actualisatie van provinciaal beleid gedaan. De uitkomsten van het Koopstromenonderzoek en de analyse van DTNP zijn in

twee technische sessies met u besproken. Daarnaast hebben we twee onderzoeken laten uitvoeren en veel gesprekken gevoerd met diverse externe partijen.

Dit alles heeft geleid tot de in deze discussienota geformuleerde voorstellen die wij graag met u bespreken voordat wij tot definitieve besluitvorming komen. Op basis van deze bespreking zullen de voorstellen voor aanpassing van het ruimtelijk beleid verwerkt worden in de Actualisatie 2018 van de VRM. Uw reactie op de voorzetten voor een actieplan, nemen we mee bij de verdere uitvoering hiervan. De eventuele (extra) financiële middelen en menskracht die hiervoor nodig zijn en u hiervoor beschikbaar wilt stellen, nemen wij mee in de financiële kaders die wij op verschillende momenten in het jaar met u bespreken.

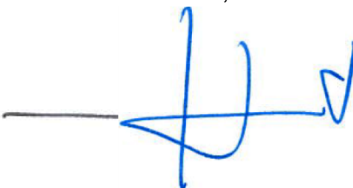
Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland,  
secretaris,

voorzitter,



drs. J.H. de Baas



drs. J. Smit

Bijlagen:

- Discussienota Detailhandel Zuid-Holland 2017
- Detailhandel Zuid-Holland, DTNP 2017