



**Varen
doe je Samen!**



Plan van Aanpak 'Varen doe je Samen!' 2020-2025

Uitgevoerd door: Waterrecreatie Nederland

Bezoekadres: Werfkade 2, 1033 RA Amsterdam

Postadres: Postbus 37111, 1030 AC Amsterdam

+31 (0) 20 705 14 85

info@varendoejesamen.nl

www.varendoejesamen.nl

Voorwoord

'Varen doe je Samen!' is een communicatiecampagne met als doel de risico's te beperken die ontstaan als de beroeps- en recreatievaart in elkaars vaarwater zitten. De betrokken partijen zijn Rijkswaterstaat, de provincies, Unie van Waterschappen, Havenbedrijf Amsterdam, Havenbedrijf Rotterdam, HISWA Vereniging, Watersportverbond, Koninklijke BLN-Schuttevaer, Sportvisserij Nederland, Netwerk Waterrecreatie, KNRM en de Reddingsbrigade. Het door deze partijen geïnitieerde en ondersteunde samenwerkingsverband bestaat sinds 2007

Met hulp van deze partners heeft 'Varen doe je Samen!' verschillende hoogtepunten gehaald. De basis van de informatie-uitwisseling is de website, die fungeert als kennisbank voor de recreatie- en beroepsvaart, als ook voor de partners.

Team 'Varen doe je Samen!'

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Samenvatting	5
Het samenwerkingsverband 'Varen doe je Samen!'	5
Waarom 'Varen doe je Samen!'	5
2. Inleiding	6
Context/Historie.....	6
Gefundeerde basis	6
Effectieve campagne.....	7
Veiligheidsbewustzijn.....	7
Slim en efficiënt samenwerken.....	7
Ambitie 'Varen doe je Samen!' 2020-2025	8
3. Samenwerkingsverband	9
Convenantpartners.....	9
Vrienden van 'Varen doe je Samen!'.....	9
Uitvoering en fondsbeheer	10
4. 'Varen doe je Samen!' 2020-2025	11
Doelstelling 'Varen doe je Samen!' 2020-2025.....	11
Aandachtsgebieden en beoogde resultaten.....	11
Reflectie = lessons learnt.....	13
Gerelateerde onderwerpen.....	13
Communicatiedoelstellingen en boodschap.....	15
Recreatievaart	15
Beroepsvaart.....	15
Communicatiestrategie ←→ lessons learnt.....	15
Doelgroepen.....	16
Contentstrategie	17
Communicatiekalender	18
Middelen en kanalen	18
Middelen.....	18
Kanalen	20
5. Werkwijze	23
Programmatische aanpak	23
Aandachtsgebieden en de rol van de SG, PG en de Werkgroepen.....	23
Werkpakketten	24
6. Financiering	25
Begroting uitvoering 'Varen doe je Samen!' 2020-2025.....	25
Bijlage 1: CEMT/ECMT classificatie vaarwegen	26
Bijlage 2: Factsheet bereik VDJS 2016-2019	27
Bijlage 3: Gebruikersanalyse VDJS 2016-2019	28
Bijlage 4: Beslisboom Partner of vriend van VDJS	29
Bijlage 5: Communicatiekalender	30
Bijlage 6: Inbreng convenant partners	31

1. Samenvatting

‘Varen doe je Samen!’ heeft als doel de veiligheid op en rond het water te vergroten. Met beroepsvaart, zowel binnenvaart als zeevaart en vele verschillende soorten recreatievaartuigen wordt het steeds drukker op het water. Dit maakt continue aandacht voor veiligheidsrisico’s noodzakelijk.

Het samenwerkingsverband ‘Varen doe je Samen!’

De samenwerkende partners van ‘Varen doe je Samen!’ bundelen hun kennis, netwerken en communicatiekracht om de verschillende vaarweggebruikers voor te lichten en te motiveren de vaarwegen en de wateren veilig met elkaar te delen. Wie zich bewust is van potentiële risico’s op het water en inzicht, kennis en ervaring heeft op het gebied van varen, zal veiliger varen dan iemand die dit niet of minder heeft.

Veiligheid en veilig handelen vinden wij een normaal onderdeel van het varen. Het is een routine: het hoort er gewoon bij, voor je eigen vaarplezier. De informatie op de website helpt hierbij. ‘Varen doe je Samen!’ staat voor samen veilig en plezierig varen.

Waarom ‘Varen doe je Samen!’

7 februari 2020 zal het ‘Varen doe je Samen!’ convenant 2020 - 2025 ondertekend worden, waarmee de partners hun samenwerking voortzetten met een vernieuwde aangescherpte focus.

Het veiligheidsbewustzijn onder de vaarweggebruikers verdient blijvende aandacht. ‘Varen doe je Samen!’ zet zich in om beroepsschippers, recreatieschippers en andere waterrecreanten meer bewust te maken van elkaars gedrag en beperkingen op het water. Hier spelen ook een goede vaaruitrusting (technische preventie) en een goede reisvoorbereiding een belangrijke rol. Onvoldoende veiligheidsbewustzijn blijkt onder meer uit het ‘Varen doe je Samen!’- onderzoek naar de oorzaken van ongevallen, die zijn geregistreerd in de landelijke scheepsongevallen database (SOS database). De noodzaak om blijvend aandacht te besteden aan het vergroten van het veiligheidsbewustzijn is dan ook een belangrijke basis voor de samenwerking.

Voorlichtingsmateriaal van ‘Varen doe je Samen!’ wordt uitgedragen via de website, aanwezigheid op beurzen en social media kanalen, zoals Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram en YouTube (Veilig Varen). Tevens wordt dit ingezet en uitgedragen door de Convenant partners. Extra aandacht krijgt ook het reis voorbereiden en goed geïnformeerd de vaarweg op te gaan.

2. Inleiding

Context/Historie

Het wordt steeds drukker op het water. De stijgende welvaart in de afgelopen decennia heeft geleid tot groei van de recreatievaart. Door de crisis in de afgelopen jaren is er een verschuiving gaande van bezit naar gebruik. Dit betekent dat meer incidenteel gebruik wordt gemaakt van recreatievaartuigen door huur van deze middelen. Daarnaast is er een sterke ontwikkeling van de zogenaamde 'kleine watersport'. Hieronder valt bijvoorbeeld; suppen en kanoën. Watersporters beleven plezier aan hun vrijetijdsbesteding en daarnaast is de recreatievaart in economisch en toeristisch opzicht een belangrijke factor geworden voor Nederland. Tegelijkertijd wordt er veel vracht vervoerd over het water in steeds grotere schepen en is er groei van passagiersvaart. Beroepsvaart en recreatievaart komen elkaar dan ook vaak tegen en zitten elkaar daarbij soms letterlijk en figuurlijk in het vaarwater. Hierbij doen zich op diverse plaatsen in Nederland met enige regelmaat gevaarlijke situaties voor.

Om de veiligheid op de Nederlandse grote vaarwegen te vergroten is in 2007 'Varen doe je samen!' (VDJS) gelanceerd. Rijkswaterstaat, alle provincies, drie havenbedrijven, ANWB, HISWA Vereniging, Watersportverbond en toentertijd Koninklijke Schuttevaer en Stichting Recreatietoervaart Nederland hebben het convenant VDJS I ondertekend.

Dit convenant is in 2013 uitgebreid met deelconvenant II tijdens Boot Holland 2013 in Leeuwarden toen een aantal van de organisaties achter 'Varen doe je samen' het startsein hebben gegeven voor een aanvullende campagne om ook de veiligheid van watersporters op kleinere vaarwegen te bevorderen. Naast een aantal bestaande VDJS I convenantpartners deden aan de aanvullende campagne mee: KNRM, Nederlands Platform voor Waterrecreatie, Reddingsbrigade Nederland, Sportvisserij Nederland, Unie van Waterschappen en Waternet.

In maart 2015 hebben partijen het convenant VDJS 2015-2020 ondertekend, met daaronder deelconvenant I en II. Ook in deze periode heeft nut en noodzaak van VDJS zich bewezen. Gezamenlijke voorlichting om de veiligheid en het veiligheidsbewustzijn voor de beroeps- en recreatievaart op de grote vaarwegen te vergroten en ook op de kleine vaarwegen en voor de recreatievaart onderling is van belang en effectief. Gedurende de convenant periode 2015-2020 heeft VDJS een groot aantal mensen op het water en betrokken bij partijen daar om heen weten te bereiken. VDJS 2015-2020 loopt tot en met 2019 en wordt uitgevoerd door de Stichting Waterrecreatie Nederland in samenwerking met de VDJS partners.

Gefundeerde basis

De partners van het VDJS convenant 2015-2020 hebben aangegeven verder te willen met het samenwerkingsverband VDJS. De basis hiervoor ligt enerzijds in het feit dat de campagne effectief is en anderzijds dat gebleken is dat er blijvende aandacht nodig is voor het vergroten van het veiligheidsbewustzijn. Meer aandacht dient te worden gegeven aan de verhuursector en de 'kleine watersport' omdat deze groepen na de crisis sterk zijn gegroeid en daarmee ook de groep onervaren watersporters. Daarnaast is het voor de partners ook duidelijk dat samenwerken efficiënt is.

Effectieve campagne

In de convenantperiode 2015-2020 is veel bereikt. Zo zijn VDJS knooppuntenboekjes jaarlijks geactualiseerd en verspreid. Daarnaast zijn de knooppuntenboekjes en knooppunten gedigitaliseerd. De knooppuntenboekjes zijn als (printbare) pdf bestanden te downloaden van de website. Informatie over de knooppunten is ook digitaal beschikbaar via een interactieve kaart op de website en als kaartlaag gedeeld met diverse aanbieders van navigatiekaarten. In samenwerking met de partners zijn diverse nuttige folders over veilig varen ontwikkeld. De inzet van VDJS vrijwilligers is verder geprofessionaliseerd en uitgebreid. VDJS vrijwilligers/ambassadeurs hebben op een groeiend aantal locaties leerzame VDJS praktijkdagen georganiseerd en een groot aantal lezingen gehouden bij doelgroepen (watersportverenigingen, jachthavens en andere organisaties). Ook is de VDJS website vernieuwd en er vindt via VDJS proactief voorlichting plaats via diverse social media kanalen. Het bereik van VDJS is via de website en social media kanalen stevig gegroeid. Een overzicht van een aantal van de behaalde resultaten is te vinden in bijlage 1.

De voorlichtingscampagne is geëvalueerd in 2015 en 2018. Ook is via andere onderzoeken, bijvoorbeeld het WoW Gebruikerstevredenheidonderzoek Recreatievaart, relevante informatie voor de evaluatie van VDJS verzameld. Mede op basis van deze informatie is de campagne tussentijds aangescherpt. VDJS is een herkenbaar, betrouwbaar en solide campagne en wordt zowel door de professionele en recreatieve vaarweggebruiker als de convenant partners zeer gewaardeerd.

Veiligheidsbewustzijn

Uit verschillende onderzoeken blijkt dat het veiligheidsbewustzijn onder de vaarweggebruikers nog beter kan. Dit geldt onder andere in betrekking tot het medegebruik maken van de vaarwegen, kennis van de regels en inzicht in (on)mogelijkheden van de medevaarweggebruiker. Dit kan zich dan uiten in een onveilige positie op de vaarweg. Daarnaast blijven reisvoorbereiding (zowel wat betreft planning als materiaal), naast een preventie belangrijke aandachtspunten. Meer aandacht dient te worden gegeven aan de verhuursector en de 'kleine watersport omdat deze groepen na de crisis sterk zijn gegroeid en daarmee ook de groep onervaren watersporters. Mbt de beroepsvaart zal deze als professional het "goede voorbeeld" dienen te geven.

Slim en efficiënt samenwerken

De aangesloten partners zijn elk vanuit hun eigen beleid en perspectief verantwoordelijk voor de veiligheid op het vaarwater. De partners hebben in de afgelopen convenant periode verder vertrouwen opgebouwd en een goed samenwerkingsverband gecreëerd. Ook draagt een aantal nieuwe partijen bij aan VDJS zoals Agentschap Telecom en de havens van Amersfoort en Werkendam.

De partners zijn tevreden over VDJS en de behaalde resultaten. Met relatief beperkte middelen is veel bereikt. Door slim samen te werken, worden de krachten in VDJS gebundeld en wordt een eenduidig communicatie naar de gebruikers van het vaarwater versterkt. Het gaat er niet om dat VDJS zélf alles uitvindt, maar juist door de middelen slim te combineren en bundelen kan er meer bereikt worden. VDJS heeft een duidelijk versterkende en verbindende rol op het gebied van de communicatie over veiligheid.

Ambitie 'Varen doe je Samen!' 2020-2025

Met het Hoofdlijnen document VDJS 2020-2025 (SG 14 februari 2019) hebben deelnemende organisaties de uitgangspunten voor VDJS 2020-2025 vastgesteld. Deze uitgangspunten zijn verder uitgewerkt in dit Plan van Aanpak.

Ook zijn ambities voor VDJS 2020-2025 uitgesproken:

- Minimaal het niveau wat nu is bereikt (zie factsheets resultaten VDJS 2015-2020).
- Dit niveau uitbouwen in verhouding met groei aantal partners/budget.
- Verdere professionalisering communicatiestrategie.
- Meer partners en kanalen partners beter benutten.
- Effectiever functioneren SG/PG/WG doorzetten.
- Scherper op reflectie/'lessons learnt': meer en eerder evalueren.
- Speerpunten uit SOS database onderzoek en uitkomsten Vaarmelder app verder benutten voor aanscherpen communicatiestrategie

3. Samenwerkingsverband

VDJS 2020-2025 is een samenwerkingsverband. De afspraken over de samenwerking worden vastgelegd in het Convenant VDJS 2020-2025. De looptijd van het convenant is 2020 tot en met 2024. Het is mogelijk om aan VDJS 2020-2025 deel te nemen als convenant partner en 'vriend van'. Aan de hand van de door de stuurgroep vastgestelde beslisboom (zie bijlage 3) wordt in overleg met de desbetreffende organisatie bepaald of deelname aan VDJS 2020-2025 als convenant partner of als 'vriend van'.

Convenantpartners

Convenant partners van VDJS 2020-2025 zijn:

Beroepsvaart	Recreatievaart	Vaarwegbeheerders	Redders op het water	Betrokken sector- of brancheorganisaties en opleidingen
<ul style="list-style-type: none"> Koninklijke BLN-Schuttevaer (incl CBRB) BBZ 	<ul style="list-style-type: none"> HISWA, Watersportverbond Sportvisserij NL Netwerk Waterrecreatie VNM/KNMC Toerzeilers KNRB Scouting NL 	<ul style="list-style-type: none"> Rijkswaterstaat Provincies Unie van Waterschappen Havenbedrijf Amsterdam Havenbedrijf Rotterdam 	<ul style="list-style-type: none"> KNRM Reddingsbrigade Kustwacht 	<ul style="list-style-type: none"> VAMEX
				<p>Anders</p> <ul style="list-style-type: none"> Agentschap Telecom Hydrografische Dienst

Donker: deelnemer convenant 2015-2025 en aangegeven te willen deelnemen aan convenant 2020-2025 als convenantpartner

Oranje: nog in beraad voor deelname convenant 2020-2025 partner van

Partners nemen deel in de VDJS stuurgroep (SG) en projectgroep (PG) en dragen afhankelijk van de eigen focus op doelgroepen en aandachtsgebieden bij aan één of meerdere werkgroepen (WG). De rollen van SG, PG en WG worden nader toegelicht in 2.4. Iedere partner draagt bij aan het convenant met een financiële bijdrage, kennis, menskracht, verstrekken basismateriaal, promotie, voorlichting en/of vrijwilligers (zie bijlage 4 voor afspraken per partner). Het aantal mogelijke convenant partners is niet gelimiteerd. Gedurende de looptijd van het convenant kunnen partijen toetreden als convenant partner.

Vrienden van 'Varen doe je Samen!'

Vrienden van VDJS 2020-2025 zijn:

Beroepsvaart	Recreatievaart	Vaarwegbeheerders	Anders	Betrokken sector- of brancheorganisaties en opleidingen
<ul style="list-style-type: none"> KNVR 	<ul style="list-style-type: none"> TKBN NKV Zeekadetten Vereniging van Waddenhavens Federatie Varend Erfgoed Zeekadetten 	<ul style="list-style-type: none"> Havenbedrijf Amersfoort Havenbedrijf Werkendam (Havenbedrijf) Zaanstad Groningen Seaport Havenbedrijf Harlingen Haven Moerdijk Veghel Delft 	<ul style="list-style-type: none"> SAMIJ Veiligheidsregio's Verbond van verzekeraars RDW (snelvaarregister) 	<ul style="list-style-type: none"> NVB Verbond van verzekeraars

Donker: deelnemer convenant 2015-2025 en aangegeven te willen deelnemen aan convenant 2020-2025 als vriend van

Oranje: nog in beraad voor deelname convenant 2020-2025 als vriend van

Van belang is dat de missie van een organisatie die 'vriend van' VDJS 2020-2025 wil worden aansluit bij de doelstelling van VDJS 2020-2025. Een 'vriend van' maakt gebruik van VDJS output zoals afgesproken. Voor gebruik van de VDJS bijdrage wordt een financiële bijdrage afgesproken. Het aantal mogelijke 'vrienden van' is niet gelimiteerd. Gedurende de looptijd van het convenant kunnen partijen 'vriend van' worden.

Uitvoering en fondsbeheer

Stichting Waterrecreatie Nederland is coördinerende/uitvoerende partij van VDJS 2020-2025 in samenwerking met de convenant partners. De stichting is tot nu toe reeds belast met de uitvoering van eerdere convenanten VDJS. De stichting voert ook landelijke taken uit in het kader van de Basisvisie Recreatie Toervaart Nederland en werkt aan het aanpakken van knelpunten in het basistoervaartnet (BRTN). Gezien de inhoudelijke samenhang tussen de doelstellingen van Waterrecreatie Nederland en 'Varen doe je Samen!' is gebleken dat het onderbrengen van de uitvoerende werkzaamheden bij de Waterrecreatie Nederland synergie oplevert.

De projectleider van 'Varen doe je Samen!' coördineert de werkzaamheden en voert ze uit in samenwerking met relevante projectteamleden. De kosten hiervan worden gefinancierd uit het VDJS fonds. In dit fonds worden de financiële bijdragen aan VDJS 2020-2025 beheerd. Waterrecreatie Nederland zal optreden als beheerder van het fonds. In deze hoedanigheid is Waterrecreatie Nederland onder andere verantwoordelijk voor het opstellen van de begroting en de jaarrekening, die door de stuurgroep moeten worden vastgesteld (zie H5).

4. 'Varen doe je Samen!' 2020-2025

Doelstelling 'Varen doe je Samen!' 2020-2025

De gefundeerde basis voor vervolg is reden voor de convenant partners om de samenwerking afgesproken in het VDJS convenant 2015-2020 voort te zetten in het VDJS convenant 2020-2025.

Het doel van VDJS 2020-2025 is om:



Conform CEMT/ECMT classificatie vaarwegen bijlage 1

Aandachtsgebieden en beoogde resultaten

De (sub)doelstellingen worden uitwerkt in een aantal aandachtsgebieden:

A Veilig 'Varen doe je Samen!' (doelstelling I en II)

- Promoten veilig vaargedrag = veiligheid óp het water
- Promoten reisvoorbereiding = voorbereid het water op
- Promoten product veiligheid = (technische) preventie
- Veilig varen buitenlanders in Nederland

B Plezierig en duurzaam 'Varen doe je Samen!' (doelstelling II)

- Promoten plezierig = goed vaargedrag
- Waar mogelijk meenemen duurzaam/emissieloos = schoon vaargedrag

Toelichting A; Veilig 'Varen doe je Samen!' (doelstelling I en II)

- Promoten veilig vaargedrag = veiligheid óp het water
De focus van de VDJS 2020-2025 campagne ligt op het vergroten van veiligheid en veiligheidsbewustzijn op het vlak veiligheid op het vaarwater, zowel vanuit het perspectief van de vaarwegbeheerder (zoals inrichting, handhaving) als de interactie tussen vaarweggebruikers. Continuering van de vorige convenantperiode: knooppunten blijven belangrijke basis voor beroeps- en recreatievaart. Onder de aandacht brengen van de regels op het water, maar ook situaties als passeren van medevaarweggebruikers en passeren van kunstwerken.
- Promoten reisvoorbereiding= voorbereid het water op
Belangrijk aandachtsgebied is reisvoorbereiding.
Continuering vorige convenantperiode: doordat de actuele toestand op het water aan verandering onderhevig is, blijft het noodzaak de knooppunten te actualiseren en hiermee ook het bijbehorende voorlichtingsmateriaal in alle vormen. Ook komen hierbij onderwerpen aan de orde als weer, actuele vaarkaarten en navigatiemiddelen. Ook blijkt het nodig veiligheid te integreren in bestaande opleidingen.
- Promoten product veiligheid = (technische) preventie
Uit onderzoek blijkt dat technische oorzaak van ongevallen vaak een verband hebben met een technisch mankement. Voorbeelden hiervan zijn motorstoring, lekkende gasinstallatie, verouderde tuigage, ondeugdelijk gebruik van trailers en niet veilig hijsen.
- Veilig varen buitenlanders in Nederland
De vaarwegen in Nederland stoppen niet bij de grens maar zijn verbonden met onze buurlanden. Daarom wordt er ook aandacht besteed aan voorlichting voor buitenlanders die in Nederland varen, dit is een groeiende groep. Hiervoor is een selectie gemaakt aan onderwerpen die het meest belangrijk zijn voor buitenlanders. De onderwerpen zijn: Safe Boating, The blue Sign, Sail together, Communication on the water, Fast boating en Bridges and locks. Ook vindt er uitwisseling plaats met onze buurlanden van deze informatie. Het betreft hier, Duitsland, Verenigd Koninkrijk, België en Frankrijk.

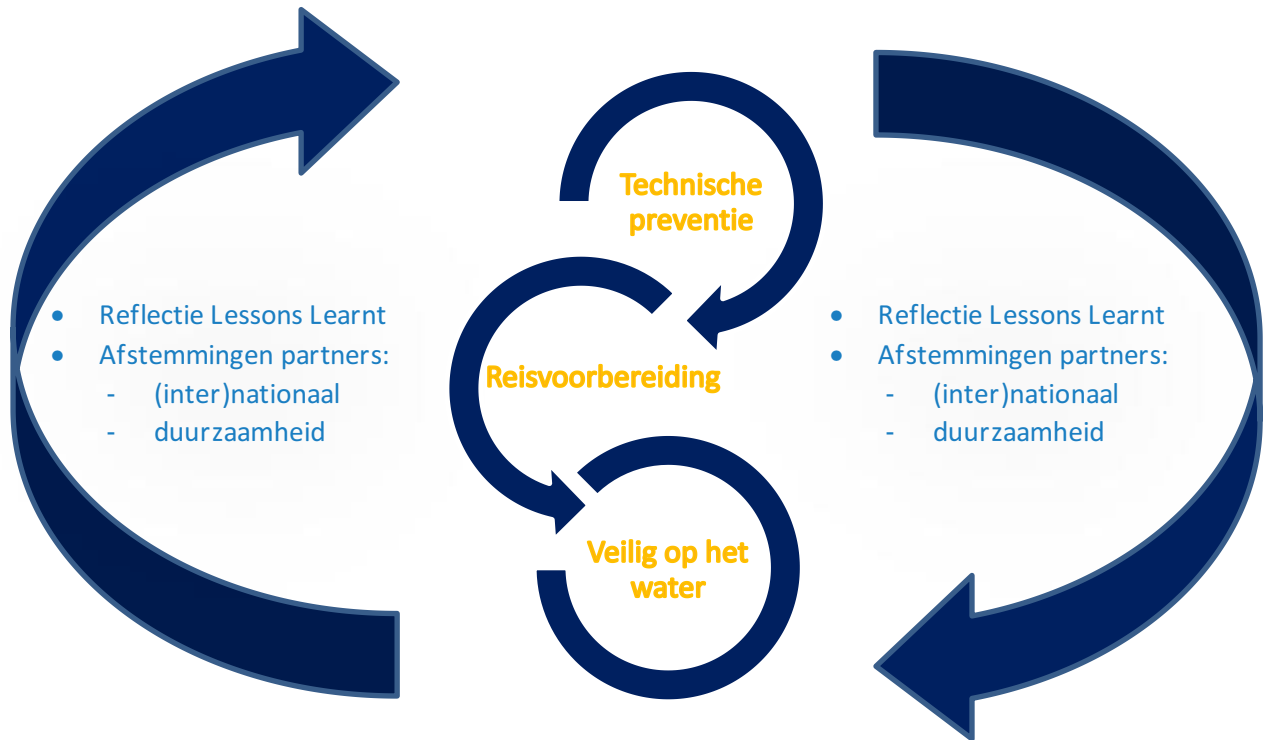
Toelichting B; Duurzaam en Plezierig 'Varen doe je Samen!' (doelstelling II)

Uitgangspunt:

Onder de aandacht brengen van gedragsregels (erecode, normen en waarden) voor vaarweggebruikers: Beroepsvaart en Recreatievaart. Het gaat hier met name om het “goed Zeemanschap”, Erecode Waddenzee, gedragscode IJsselmeer?

- Promoten plezierig = goed vaargedrag
Voorbeeldfunctie voor watersporters en bedrijven die beroepsmatig betrokken zijn met name door vrijwilligers/ambassadeurs promoten juiste regels, stimuleren volgen van een vaaropleiding en vaarbewijs halen.
- Waar mogelijk meenemen duurzaam/emissieloos = schoon vaargedrag
Waar mogelijk communicatie over duurzaam vaargedrag meenemen en aanhaken bij bestaande programma's van de partners en andere overheidsinstellingen. 'Varen doe je Samen!' meenemen richting betrokken gebruikers, maar ook via aangesloten organisaties van onze partners zoals watersportbedrijven. Onderwerpen die op dit moment worden meegenomen zijn; Het lozingsverbod en antifouling. Deze kunnen worden uitgebreid met onderwerpen als milieuvriendelijke schoonmaakmiddelen, boot recycling, elektrisch varen, waterplanten, afval overboord en dergelijke. De onderwerpen hebben doorgaans een overlap met veiligheid.

Reflectie = lessons learnt



Figuur x Interactie aandachtspunten en lessons learnt

Het gaat in de convenantperiode 2020-2025 om het versterken en verder uitbouwen van de succesvol bereikte resultaten van VDJS, onder andere door verdere digitalisering. Daarnaast vindt een duidelijke vernieuwingsslag plaats door de samenhang van de resultaten en voorlichtingsmiddelen nog duidelijker te benadrukken, juist ook samen met de partners. De coördinerende rol van VDJS is hierbij volgens alle aangesloten partners essentieel. Door de inzet van communicatiemiddelen en -kanalen nog beter af te stemmen en te programmeren kan veiligheid op het water, reisvoorbereiding en (technische) preventie nog beter worden gecommuniceerd. Varen doe je samen is hét platform waar de informatie en kennis van de partners bij elkaar komt en zo effectief en efficiënt mogelijk de communicatie van, voor en door de partners wordt versterkt.

Gerelateerde onderwerpen

Er zijn verschillende onderwerpen die het werkveld van VDJS raken. Per onderwerp zorgt een SG lid voor de inbreng van relevante ontwikkelingen.

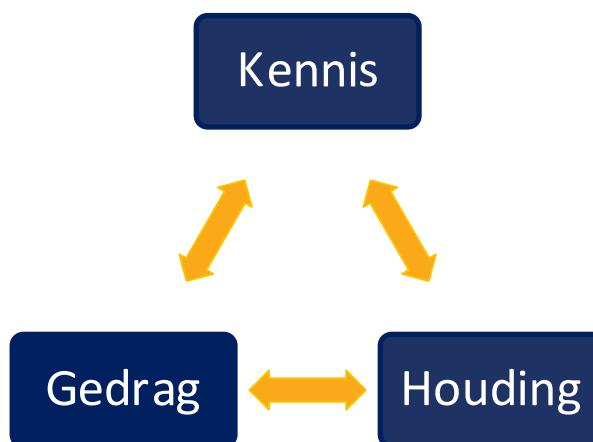
- Duurzaamheid (UvW, WSV en HISWA)
Zie ook duurzaam en emissieloos vaargedrag.
- Staande mast route akkoord (WSV)
Zeegaande en grote recreatievaartuigen kunnen zo binnenlandse vaarwegroutes volgen als veilig alternatief bij slecht weer. De staandemastroute is dan ook wederom in brochure (en digitaal) uitgebracht en inmiddels in vier talen beschikbaar (look-and-feel project 'Varen doe je Samen!').
- Basisvisie Recreatie Toervaart Nederland/BRTN (Waterrecreatie NL)
Het knelpuntvrij (= veiliger) maken van de Nederlandse vaarwateren. Daarbij moet worden gedacht aan brughogten, ligplaatsen, bedieningstijden en met name met daar waar nodig scheiden van beroeps- en recreatievaart door alternatieve routes. In het kader van monitoring

BRTN wordt ook kennis over zaken als vaargedrag en vaarbewegingen (onder andere brug- en sluisstellingen) bij elkaar gebracht.

- Toekomstvisie Watercreatie 2025 (Waterrecreatie NL)
Uitwerken van de acht ambities (zie onder) in relatie tot Veilig, Duurzaam en Plezierig. 'Waterrecreatie is er voor iedereen', 'Waterrecreatie is laagdrempelig, gevarieerd en betaalbaar', 'Waterrecreatie is er in en om de stad', 'Waterrecreatiegebieden zijn bereikbaar en staan in goede verbinding met elkaar', 'Waterrecreatie als opstap naar watersporten op Olympisch niveau', 'Nieuw water beschikbaar voor waterrecreatie', Waterrecreatie is grenzeloos', 'Waterrecreatie is veilig en duurzaam'.
- Kennis en onderzoek (RWS)
Om effectieve communicatieproducten vanuit VDJS te kunnen ontwerpen en te produceren is kennis over de doelgroepen die VJDS wil bedienen essentieel. VDJS probeert dan ook organisaties te vinden die relevante data kunnen en willen leveren aan het project die gericht zijn op gevaren, risico's, incidenten en waar mogelijk over de doelgroepen zelf.
- Marifoongebruik (HBA/HBR/AT)
pm
- Gedrag- en erecodes (Netwerk Waterrecreatie)
pm
- PZI (BLN-Schuttevaer)
pm
- Meting en cijfermateriaal
Het structureel opzetten van (ongevallen)statistieken. Als bronnen kunnen Rijkswaterstaat, de Landelijke Politie Dienst, de KNRM, Reddingbrigade Nederland, het Verbond van Verzekeraars, IVW, ARBO en de VROM-Inspectie fungeren. Meten is weten. Inzage in de relatie van de programmaonderdelen van 'Varen doe je Samen!' met de daadwerkelijke resultaten op het gebied van veiligheid leidt tot een effectief project.

3. Communicatiestrategie

Centraal in de VDJS communicatiestrategie staat het vergroten van veiligheid/veiligheidsbewustzijn. Communicatie is gericht op het vergroten van kennis, veilig gedrag en veiligheidsbewustzijn (houding). Hiervoor worden diverse middelen ontwikkeld en geactualiseerd die via kanalen worden ingezet passend bij de doelgroep, rekening houdend met type gebruiker van de vaarweg, kennis- en ervaringsniveau en leeftijd.



Communicatiedoelstellingen en boodschap

De communicatiedoelstelling van het project 'Varen doe je Samen!' is zorgen dat recreatie- en beroepsschippers de (praktische) informatie weten te vinden en de informatie leren kennen en gebruiken die bijdraagt aan het realiseren van de doelstelling en twee subdoelstellingen van VDJS 2020-2025. Het vergroten van veiligheid/veiligheidsbewustzijn betekent tevens wederzijds begrip tussen recreatie- en de beroepsvaart te vergroten

Recreatievaart

Het door voorlichting bevorderen van 'gewenst vaargedrag' van de recreatievaart en bewustzijn van wat beroepsvaart wel en niet kan op locaties waar beroepsvaart en recreatievaart in elkaars nabijheid varen om zodoende het aantal aanvaringen en bijna-aanvaringen af te doen nemen en daarmee een positief effect te hebben op de veiligheidsbeleving van beide. Daarnaast door voorlichting bevorderen van 'gewenst vaargedrag' van de recreatievaart onderling om zodoende het aantal aanvaringen en bijna-aanvaringen af te doen nemen en daarmee een positief effect te hebben op de veiligheidsbeleving van verschillende recreatieve gebruikers van vaarwater.

Beroepsvaart

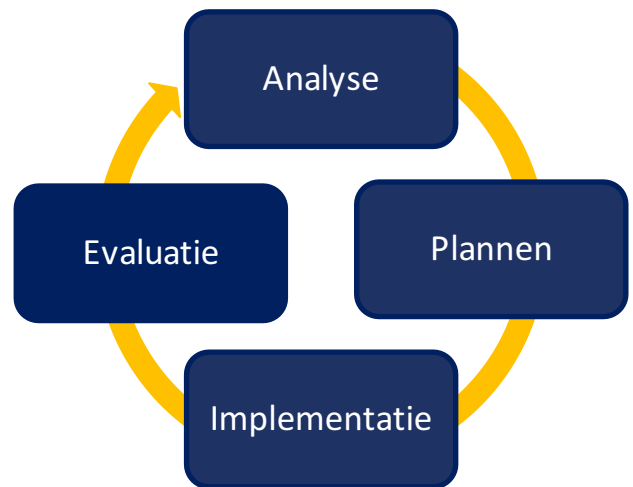
Het door voorlichting informeren van de aanwezigheid en het (soms onvoorspelbare) gedrag van de recreatievaart op locaties waar beroepsvaart en recreatievaart in elkaars nabijheid varen. Daarnaast het bewustmaken van de beroepsvaart van wat recreatievaart wel en niet kan.

Communicatiestrategie ↔ lessons learnt

De ambitie om scherper te zijn als gaat om Reflectie/'lessons learnt' wordt ook meegenomen bij de communicatiestrategie en de vertaling daarvan naar de planning en realisatie van middelen en verspreiding via kanalen. Deze vertaalslag vindt plaats volgens de volgende stappen.

Deze nadere invulling van de communicatiestrategie wordt jaarlijks doorlopen in de uitwerking van het VDJS werkplan.

- Analyse
 - Doelstelling aanscherpen
 - Doelgroepen aanscherpen
 - Gewenste resultaten
- Plannen
 - Uitwerken en invullen communicatiestrategie (kanalen, middelen, content)
 - Programmeren (vertalen in jaarplan/werkplannen)
- Implementatie
 - Coördineren
 - Uitvoeren
- Evaluatie
 - Proces
 - Effect



Doelgroepen

De te onderscheiden doelgroepen zijn

Beroepsmatig gebruik vaarweg	Recreatief gebruik vaarweg	Vaarwegbeheer (inclusief handhaving/toezicht)	Opleidingen en overig
<ul style="list-style-type: none"> • Binnenvaart • Beroepsvisserij • Passagiersvaart • chartervaart • Sleep/duwvaart • Zeevaart (havenmonding) 	<ul style="list-style-type: none"> • Motorboot (open en kajuit) • Zeilboot (open en kajuit) • Kleine recreatievaart (sloep, roeiboot, sportvissersboot, kano, (kite)surf, waterscooter, sup) <p>Bijzondere aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Ver)huurders • Jeugd • Snelvaarders • Nieuwe watersporters <p>Zwemmers en duikers vanuit bovenstaande en hiernaast genoemde doelgroepen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rijkswaterstaat • Provincies • Gemeenten • Waterschappen • Havenbedrijven 	<ul style="list-style-type: none"> • Opleidingen beroepsschippers, w.o. van de redders op het water • VAMEX • CWO • Veiligheidsregio's (o.a. SAMIJ) • Brandweer

De communicatie van 'Varen doe je Samen!' richt zich op zowel de beginnende en gevorderde recreatievaart als de beroepsvaart. Het VDJS kenniscentrum richt zich op doelgroepen als vaarwegbeheer, opleidingen en overig.

Contentstrategie

Een goede contentplanning is van belang om doelgroepen aan VDJS te binden. Om de inhoud van de communicatie te plannen wordt gebruik gemaakt van het Hero-Hub-Hygiene-model van Google. In dit model gebruik je drie soorten content om je bezoeker te helpen, inspireren en verbazen.

De contentplanning begint met een goede basis. De Hygiene-content oftewel de Help content helpt de doelgroep om een antwoord te vinden op een vraag. Denk aan toptaken, how-to artikelen of reviews van producten. Deze content is het hele jaar door beschikbaar.

Via Hub content wordt verbondenheid met bijvoorbeeld je website gecreëerd en prikkel je bezoekers om terug te komen. Deze content wordt geplaatst via een bepaald ritme, bijvoorbeeld maandelijks wekelijks of andere voor je doelgroepen belangrijke momenten.

Hero-content wordt beperkt gepland. Bijvoorbeeld voor de promotie van een groot evenement of bij de lancering van een nieuw product.





Het is belangrijk om met middelen rekening te houden afhankelijk van de te bereiken doelgroep en boodschap. De VDJS knooppunten zijn een centraal middel in de VDJS communicatie waar veel andere middelen van zijn afgeleid.

Landelijk dekkende VDJS-knooppunten

Het uitgeven van (landelijk dekkende) VDJS-knooppunten, waarin wordt aangegeven hoe de recreatievaart (mogelijk) gevaarlijke VDJS -knooppunten op de meest veilige wijze kan passeren of specifieke trajecten waarop ook veel beroepsvaart aanwezig is het best kan bevaren. Per regio is besloten aan te sluiten bij de kaarten die de gebruiker aan boord heeft om te navigeren. Daarnaast worden ook vaarknooppunten van onze buurlanden in beeld, Frankrijk, Engeland en België.

Brochures

Voorlichtingsmateriaal onder andere in de vorm van brochures is ontwikkeld over onderwerpen die aandacht vragen. Bij de verschillende partners is reeds divers materiaal ontwikkeld. Dit kan onder de vlag en lay-out van 'Varen doe je Samen!' prima een nieuwe impuls krijgen. Communicatie vanuit 'Varen doe je Samen!' biedt nieuwe kansen.

Speciaal voor de projectbekendheid is een dubbelzijdige A5 flyer samengesteld met informatie over het project, inclusief de logo's van de partners. De flyers worden uitgedeeld op beurzen en bijeenkomsten en vraagt aandacht voor het project, de website en de app. De flyers worden ook onder andere via de projectpartners, maar ook via ketens van bunkerstations en de examenlocaties van de Stichting VAMEX verspreid. Tevens wordt gebruik gemaakt van de verspreiding via de partners, te denken valt aan jachthavens, watersportverenigingen, winkels, sluizen en stewards.

Voorlichtingsfilms/video's

Films/video's zijn een steeds belangrijker middel. VDJS zet in op twee soorten films/video's: specifiek per regio en films op specifieke doelgroep/thema gericht. In overleg/afstemming met partners en werkgroepen worden nieuwe films/filmpjes gemaakt. Bestaande films/video's worden verder ingezet.

Materiaal presentaties/evenementen

Voorlichtingsmateriaal is beschikbaar voor (relevante) evenementen of voorlichting voor specifieke doelgroepen. Dit kan zijn bijvoorbeeld bij Jachthavens, Watersportverenigingen, Schippersverenigingen, evenementen, vergaderingen of congressen. Hiervoor is een "promotiekraat" samengesteld en zijn er standaard (powerpoint)presentaties gemaakt van het voorlichtingsmateriaal en de onderwerpen waar vraag naar is. In het Handboek Vrijwilligers is hierover meer informatie te vinden.

Persberichten/artikelen

Persberichten en/of kant en klare artikelen worden opgesteld over relevante VDJS onderwerpen. Deze worden via een of meerdere kanalen verspreid.

Kanalen

Kanalen die worden ingezet om middelen over te brengen zijn:

Website VDJS

De VDJS website is een internet-portal waar alle benodigde informatie te vinden is voor een veilige voorbereiding van vaartochten in Nederland (inclusief aandacht voor (technische) preventie en veiligheid óp het water). Voor het gebruik van de website is het van groot belang dat deze overzichtelijk en up-to-date is. De VDJS website wordt structureel bijgehouden, zodat actuele en relevante informatie beschikbaar is. Via het mailadres info@varendoejesamen.nl kan worden gereageerd op de website. Voor de covenant partners, vrijwilligers en ambassadeurs is er een afgesloten deel met een aantal kennisdocumenten. De verwachting is dat de website medio VDJS 2020-2025 zal worden vernieuwd.

Social media VDJS

Social media zijn niet meer weg te denken uit de manier waarop we vandaag de dag communiceren. Ze kunnen de interactie met de vaarweggebruiker flink vergroten. Voor VDJS is het belangrijk om te weten wat er speelt op social media en waar mogelijk er iets mee te doen. Social media openen nieuwe mogelijkheden om de doelgroepen te bereiken en met ze in gesprek te gaan. Niet alleen maar zenden, maar ook ontvangen. En, minstens zo belangrijk: dat VDJS (en met name de boodschap) wordt gevonden. VDJS is aanwezig op Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube kanaal en Instagram.

Beurzen

In afstemming met de partners worden de materialen verspreid en er wordt jaarlijks een keuze gemaakt uit deelname aan een aantal beurzen. Herhaling van de boodschap blijft belangrijk en op ludieke wijze, d.m.v. promotiemateriaal gerelateerd aan veiligheid en de veiligheidsboodschap (Vaarbewaarkaart/stickers met de belangrijkste vaarregels en tips, ...). Tijdens de beurs kunnen bezoekers op kaarten van Nederland en Europa knel- en vaarknooppunten aangeven en opmerkingen over situaties. Deze aantekeningen worden gebruikt bij het updaten van de bestaande, en de productie van eventueel nieuwe knooppunten vaarwegen.

Relevante beurzen zijn: BOOT Düsseldorf (januari) BOOT Holland in Leeuwarden (februari), de Belgian Boat Show in Gent (februari), HISWA Beurs (maart) en de Beurs Maritime Industry in Gorinchem (mei), HISWA te Water (sept).

Praktijkdagen

Door het (mede) organiseren van praktijkdagen wordt ingezet op een vergroten van bewustwording. Door te "ervaren" hoe het in de praktijk gaat, wordt een essentiële bijdrage geleverd aan bewustwording en gedragsverandering. Te denken valt aan het meevaren van recreatievaart met beroepsvaart en vice versa. Ook bezoek aan een verkeerspost of meevaren op specifiek vaarwater levert bewustwording van veiligheid op. Door deze ervaring op film te zetten kan er een grote publiek bereikt worden. De organisatie van de zogenaamde 'Varen doe je Samen!'-praktijkdagen is in handen van de partners. 'Varen doe je Samen!' draagt bij aan de promotie, levert materiaal en eventueel mankracht, in de vorm van ambassadeurs of voorlichter.

(Vak)media

VDJS beschikt over een vast persbestand waar pers/nieuwsberichten over VDJS en relevante onderwerpen naar toe worden gestuurd. Zo worden persberichten verstuurd naar bladen gericht op de recreatievaart, specifiek op de beroepsvaart, maar ook internationaal.

Door middel van publicaties van artikelen in specifieke bladen kan een specifieke doelgroep worden bereikt. Insteek is om artikelen gratis geplaatst te krijgen. Het is geen advertentie, maar promotie van een bijzonder nuttig project. Dit zal in samenwerking met de communicatiecontactpersonen van de partners gaan (WG Communicatie).

Navigatiekaarten/pakketten derden

Via producenten van waterkaarten, almanakken en andere nautische producten worden de VDJS knooppunten verspreid. ANWB (producent ANWB Almanakken en Vaarkaarten) PC-Navigo en STENTEC (producent digitale waterkaarten van de ANWB) hebben bijvoorbeeld de 'VDJS' knooppunten reeds in hun digitale kaart opgenomen. Ook in de KNRM-Helpt-app en RiverGuide-Recreant staan deze gegevens. Voor deze convenantsperiode is uitbreiding van dit bereik van belang, de software voor beroepsvaart en vaarweginformatie.nl staan op de wensenlijst.

Presentaties door vrijwilligers/ambassadeurs

Vrijwilligers/ambassadeurs worden ingezet om voor te geven bij (relevante) evenementen of voor specifieke doelgroepen. Dit kan zijn bijvoorbeeld bij Jachthavens, Watersportverenigingen, Schippersverenigingen, evenementen, vergaderingen of congressen. Deze voorlichting gebeurt in duo's, liefst van verschillende partners. Voor deze presentaties is een "promotiekraat" samengesteld en zijn er standaard (powerpoint)presentaties gemaakt van het voorlichtingsmateriaal en de onderwerpen waar vraag naar is. In het Handboek Vrijwilligers en het besloten deel van de website speciaal voor vrijwilligers/ambassadeurs is hierover meer informatie te vinden.

Nieuwsbrieven

Via nieuwsbrieven wordt VDJS informatie en kennis verspreid naar de doelgroepen. Input komt ook van de partners. In afstemming zullen ook berichten van partners opgenomen worden, met vrij gebruik van fotomateriaal. Streven is minimaal 1 nieuwsbrief per maand en in vaarseizoen 2.

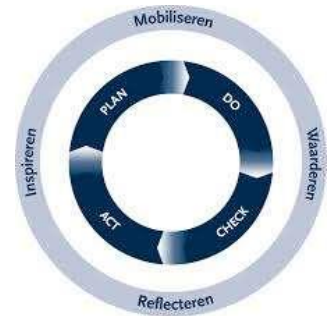
Kanalen partners

Van belang is de (digitale) interactie tussen de partners als het gaat om VDJS-onderwerpen. De via de partners ter beschikking staande communicatiekanalen, worden ingezet om aandacht aan het de campagne te besteden. Bijvoorbeeld door de VDJS banner op de website van de partners, het retweeten van berichten, het verspreiden van informatie en geven van voorlichting. Afstemming hierover loopt via de contactpersonen communicatie van de partners en de PG.

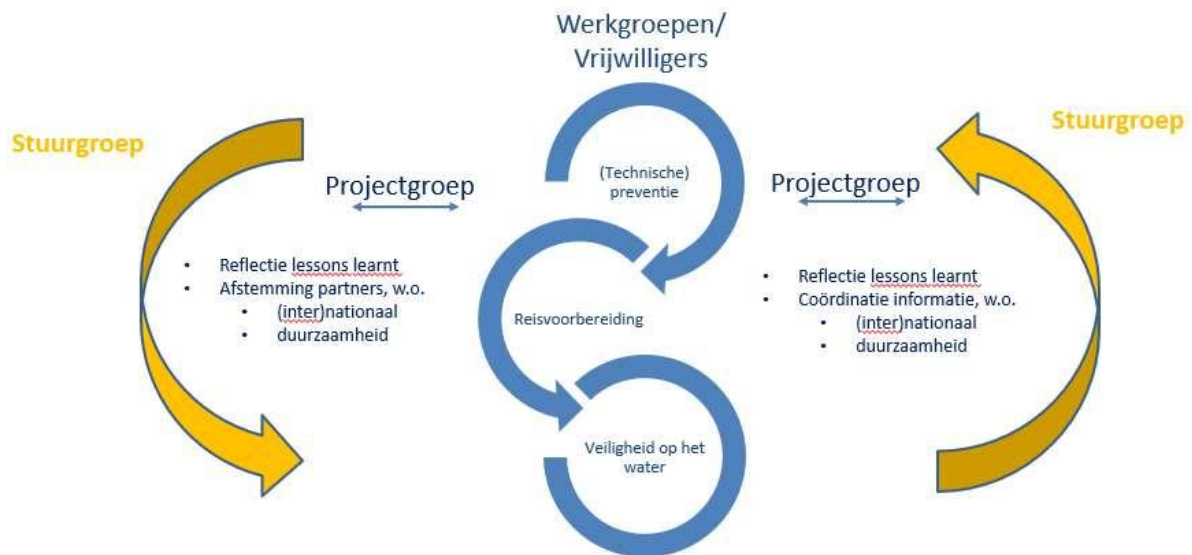
5. Werkwijze

Programmatische aanpak

Er is gekozen voor een programmatische aanpak met nadruk op reflectie/lessons learnt gericht op het behalen van gedragsverandering op het water met als doelstelling verbeteren van de veiligheid op het water. De uitgangspunten en werkwijze voor VDJS 20120-2020 zijn vastgelegd in het Hoofddijndocument en het Plan van Aanpak met generieke begroting. Jaarlijks wordt het werkplan opgesteld en vastgesteld in overleg met de partners. De uitvoering en de resultaten worden geëvalueerd en vormen de basis voor het aangepaste werkplan. Er wordt volgens de Demingcirkel gewerkt (PDCA).



Aandachtsgebieden en de rol van de SG, PG en de Werkgroepen



De SG speelt een belangrijke rol in de besluitvorming en sturing van VDJS. De SG treedt op als opdrachtgever van het convenant, stuurt op hoofdlijnen en ziet toe op de voortgang van afspraken. Hierbij wordt nadrukkelijk gestuurd op reflectie/'lessons learnt'. Uitkomsten van evaluaties worden meegenomen in de besluitvorming.

De projectgroep zorgt voor de concretisering van het Plan van aanpak VDJS 2020-2025 in het jaarlijkse werkplan en de uitvoering van afgesproken werkzaamheden. De projectgroep heeft een rol als linking pin tussen de SG en het uitwerken van de aandachtspunten in samenwerking met o.a. de werkgroepen.

De werkgroepen zullen op thematische wijze met specifieke onderwerpen aan de slag gaan. De thema's worden jaarlijks vastgesteld in het werkplan.

Waterrecreatie Nederland is de uitvoerende organisatie in samenwerking met VDJS partners. De rollen zijn nader toegelicht in het navolgend overzicht.

Stuurgroep (SG)	Projectgroep (PG)	Werkgroepen (WG)	Waterrecreatie NL
<ul style="list-style-type: none"> - Treedt op als opdrachtgever voor uitvoering van de het convenant en bewaakt de voortgang en het nakomen van afspraken. - Kan aanwijzingen en opdrachten geven aan de projectgroep en weegt de adviezen vanuit de projectgroep. - Ondertekent convenant en stelt Hoofdlijndocument, Plan van Aanpak en begroting vast. - Stelt het jaarplan met uitgewerkte communicatiestrategie en invulling van de jaarbegroting vast. - Stelt de (financiële) jaarrapportage vast. - Zorgt voor het jaarlijks schriftelijk informeren van de partners over uitgebrachte adviezen, de voortgang van het project en de aandachtsgebieden voor de stuurgroep in de eerstkomende jaren. - Besluit over deelname van nieuwe partners en 'vrienden van VDJS'. - Kan gevraagd en ongevraagd adviseren aan de Partners en eventuele andere partijen op het gebied van vraagstukken rondom de risico's die zich voordoen in situaties waarin de beroepsvaart en de recreatievaart zich in elkaars nabijheid bevinden. Als gevolg van deze adviezen kan er besloten worden tot het initiëren van (aanvullende) projecten die de verkeersveiligheid op het water bevorderen; - Leden van de SG zijn ambassadeur voor VDJS binnen de eigen organisatie en daarbuiten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bereidt het jaarplan (obv de werkplannen), dat ter goedkeuring wordt voorgelegd aan de stuurgroep. • Draagt bij aan de uitvoering van het jaarplan. • Bewaakt de uitvoering en voortgang van het jaarplan. • Bereidt de (financiële) jaarrapportage voor. • Rapporteert tenminste tweemaal per jaar stuurgroep over de voortgang en uitvoering. • Onderhoudt contacten op landelijk en regionaal niveau • Kan gevraagd en ongevraagd advies geven aan de VDJS stuurgroep. • Leden van de PG zijn ambassadeur voor VDJS binnen de eigen organisatie en daarbuiten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkgroepen pakken specifieke items/thema's/onderwerpen oppakken binnen 'Varen doe je Samen!' • De opzet en indeling van de werkgroepen worden in de Projectgroep vergadering besproken en daarna vastgesteld in de Stuurgroep. • In de werkgroepen zal een kleine afvaardiging van de partners van project 'Varen doe je Samen!' zitten voor wie het onderwerp relevant is. • Per werkgroep is een van de partners VDJS trekker passend in de doelstelling/uitvoering van haar organisatie. • Een werkgroep heeft een centraal thema en bereidt dit thema voor (voor PG en SG), blijft op de hoogte van de inhoud en lost vraagstukken op. • Er wordt een werkplan opgesteld met te realiseren doelen en resultaten. Dit werkplan wordt voorgelegd aan de PG en SG. • Voor 1 maart van het volgende jaar vindt dan ook een evaluatie plaats en een nieuw werkplan voor het volgende jaar. • Resultaten van de werkgroep dragen bij aan de resultaten benoemd in het jaarplan/plan van aanpak. • Gaandeweg de looptijd van het convenant kunnen nieuwe werkgroepen gevormd worden en/of bestaande projectgroepen opgeheven worden, omdat het thema is afgerond. Dit wordt in de PG voorgesteld en besloten door de Stuurgroep. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voert het projectmanagement en financieel management uit. • Coördineert en voert de communicatiewerkzaamheden uit in samenwerking met de VDJS partners en derden • Faciliteert proces en samenwerking tussen VDJS partners in stuurgroep, projectgroep en werkgroepen. • Faciliteert proces en samenwerking met 'vrienden van VDJS'en derden

Werkpakketten

De werkzaamheden voor VDSS 2020-2025 zijn onder te verdelen in drie werkpakketten. De kern van de werkzaamheden zijn gericht op de invulling en uitvoering van de communicatiestrategie. De groei van het aantal convenant partners en vrienden vraagt om gericht proces- en alliantiemangement. Daarnaast is een aantal werkzaamheden gericht op project en financieel management. Waterrecreatie Nederland is de uitvoerder van deze werkpakketten in samenwerking met de VDJS partners.

Invulling en uitvoering communicatiestrategie	Proces en alliantiemangement	Projectmanagement + financiën
<ul style="list-style-type: none"> • Uitvoeren van de campagne/strategie volgens <u>PvA</u> • Uitvoeren communicatieplan • Vrijwilligers uitvoering <p>• 165-200k</p> <p>(ca. 70% van de werkzaamheden)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SG en PG en WG coördinatie en sturing • Nieuwe <u>samenwerkingsverbanden</u> • Afstemming en coördinatie partners en 'vrienden van' • Ambassadeurschap/ Vrijwilligersnetwerk <p>• 25-30k</p> <p>(ca. 15% van de werkzaamheden)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projectmanagement • <u>Financieelmanagement</u> • Vrijwilligersmanagement <p>• 25-30k</p> <p>(ca 15% van de werkzaamheden)</p>

6. Financiering

Convenant partners dragen bij voorkeur financieel bij. Alle convenant partners dragen bij in uren/communicatiemiddelen op de voor hen relevante aandachtsgebieden en thema's en deelname SG/PG/WG. Aanvullende financiering kan plaatsvinden via 'specials' en bekostiging extra VDJS producten. 'Vrienden van VDJS' dragen financieel bij en maken gebruik van de VDJS output zoals afgesproken

Begroting uitvoering 'Varen doe je Samen!' 2020-2025

Jaarbudget: raming tussen de 215k-260k

Invulling en uitvoering communicatiestrategie	Proces- en alliantie management	Project- en financieel management
165k-200k	25-30k	25-30k

Begroting wordt jaarlijks besproken en goedgekeurd in de Stuurgroep.

Er is een format gemaakt voor 'in natura bijdragen' voor convenantpartners, die niet financieel bijdragen. Deze dient (smart) ingevuld te worden met de activiteiten en acties. (bijlage 6)

Bijlage 1: CEMT/ECMT classificatie vaarwegen

Extended ECMT table for classification of inland waterways proposed by PIANC working group														
Waterway type	Waterway class	Recreational navigation				Motor barges				Push-tows				
		Designation	Max. length L (m)	Max. beam (m)	Draught (m)	Length L (m)	Beam B (m)	Draught d (m)	Tonnage T (t)	Length L (m)	Beam B (m)	Draught d (m)	Tonnage T (t)	Min height under bridges H (m)
Smaller waterways	RA	Open boat	5.50	2.00	0.50									2.00 ³
	RB	Cabin cruiser	9.50	3.00	1.00									3.25
	RC	Motor yacht	15.00	4.00	1.50 ¹	Trip boats, local freight	24.00 ²							4.00
	RD	Sailing boat	15.00	4.00	2.10									30.00
Waterways of regional importance	I	Hotel barge	36.50	5.05		Péniche	38.50	5.05	1.80-2.20	250-400				4.00
	II					Campine barge	50-55	6.60	2.50	400-650				4.00-5.00
	III					Gustav Koenigs	67-80	8.20	2.50	650-1000				4.00-5.00
	I					Grosse Finow	41	4.70	1.40	180				3.00 ⁴
	II					Barke Motorowa 500	57	7.50-9.00	1.60	500-630				3.00 ⁴
	III						67-70	8.20-9.00	1.60-2.00	470-700				4.00
Waterways of international importance	IV					Johan Wilker	80-85	9.50	2.50	1000-1500				5.25 / 7.00
	Va					Large Rhine vessels	95-110	11.40	2.50-2.80	1500-3000				5.25
	Vb			1.80										7.00
	Vla	Hotel boats	110.00	11.40										9.10
	Vlb						140.00	15.00	3.90					7.00 / 9.10
	Vlc													7.00 / 9.10
	Vll													9.10

- 1 Many waterways shown on the map as belonging to this category currently offer a draught of 1.20m (or even less during low flows).
- 2 This indication covers the case, frequently encountered, where trip boats operate on historic navigations.
- 3 Recommended value for additional safety, where new crossings are planned and built.
- 4 Where trip boats are in operation, it is suggested that this minimum should be raised to 4.00m.

Bijlage 2: Factsheet bereik VDJS 2016-2019

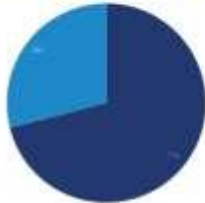
Resultaten Varen doe je Samen! 2016-2019



Bijlage 3: Gebruikersanalyse VDJS 2016-2019

Resultaten Varen doe je Samen! gebruikersstatistieken 2016 - 2019

GESLACHT



■ vrouw ■ man

LEEFTIJD



25,8 procent van de bezoekers zit in de leeftijdscategorie 45-54 jaar.

WAAR VANDAAN (wereld)

1. Nederland (82,9%)
2. Duitsland (6,6%)
3. België (4,6%)
4. Verenigde Staten (1,1%)
5. Verenigd Koninkrijk (0,75%)



www.varendoejesamen.nl
info@varendoejesamen.nl

APPARAAT



■ mobiel (43%)
■ desktop (40%)
■ tablet (17%)

TOP 10 (content)

- 1) Knooppuntinformatie
- 2) Kenniscentrum Staande Mast Route
- 3) 'Voor het eerst het water op'
- 4) /DE (Duitstalige content)
- 6) 'Een goede vaaruitrusting'
- 7) Staande Mast Route West NL
- 8) Snel en veilig met speedboot en waterscooter
- 9) 'Recreanten'
- 10) Overzichtskarta snelvaargebieden

TOP 10 (downloads)

- 1) Vaarbewaarkaart
- 2) Staande Mast Route (pdf)
- 3) Knooppuntenboekje 01b - Zuid-Holland
- 4) Staande Mast Route (inlegkaart)
- 6) Knooppuntenboekje 01a - Noord-Holland
- 7) Knooppuntenboekje 02 - Delta
- 8) Knooppuntenboekje 03 - FR-GR-DR
- 9) Knooppuntenboekje 05a - Wadden
- 10) 'Toegelaten antifoulingparticulieren 2018' (pdf)

KNOOPPUNTEN DOWNLOADS

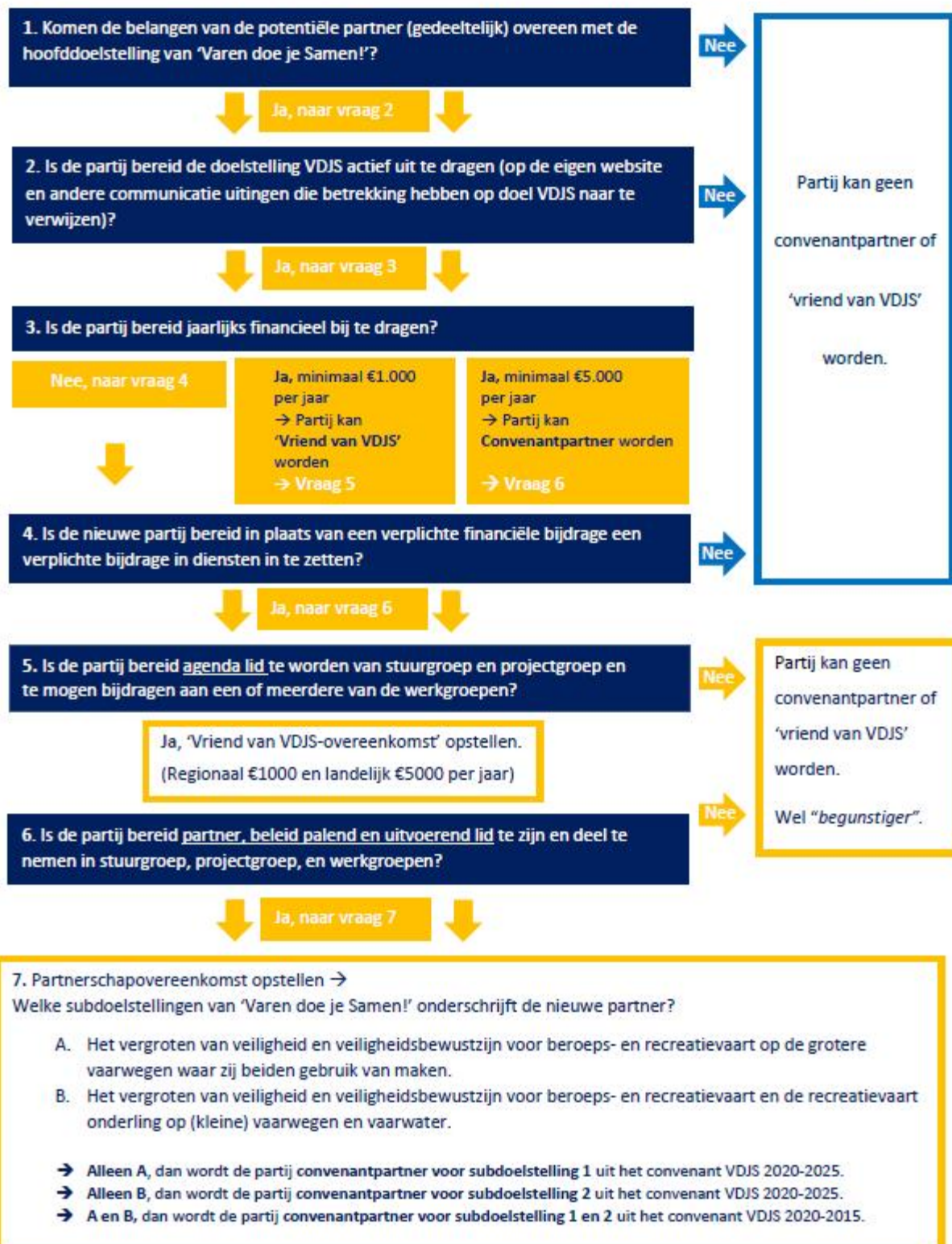


(bron: Google Analytics)

Bijlage 4: Beslisboom Partner of vriend van VDJS

Organisatie VDJS: Uitbreiding partners – Beslisboom Convenant 2020 - 2025

Hoofddoelstelling VDJS: Door efficiënte en effectieve samenwerking van de Partijen, de verkeersveiligheid voor recreatie- en beroepsvaart, op de Nederlandse kust- en binnenwateren, verder te verbeteren.



Bijlage 6: Inbreng convenant partners

Bijdrage <naam organisatie> aan "Varen doe je Samen!" 2020 - 2025

Coördinator/organisator: <naam organisatie>
 Werkgroep(en): <naam(en)>
 Deelname afweging: <naam>
 Deelname projectgroep: <naam>
 Werkgroep communicatie: <naam>
 Toelichting werkgroep: <naam>
 Deelname werkgroep(en):



Beleidsgebieden	Hieronder kunnen meer en hoe de nadruk op taal vanuit de organisatie en andere hier daarbij de
Technisch Professionalisering <vul> <vul>	
<vul> <vul>	
<vul> <vul>	
<vul> <vul>	
<vul> <vul>	

Communicatiekanalen	Communicatie middelen	Periode	Beleidskern tot VPS wordt bereikt/vermindert is
Website (aanvulling/duurzaam) Social Media: Twitter LinkedIn Facebook Instagram andere media, lezers...			
Nieuwskrief/Inhoudslijsten Digitaal/papieren magazine Digitaal/multimediale in per jaar Open dagen Deelname aan events Overige communicatie middelen met aanvulling			

Samenwerkingsverband (aanpak)	Inbreng	Uitbreng	Toelichting

Aanpak (hoe de andere die kunnen zijn plaatsnemen die aanvullend bij "Varen doe je Samen" en waarin aanvullend kan worden	Wat	Welke organisatie?	Welke aanvulling "Varen doe je Samen"?
2020			
2021			
2022			
2023			
2024			

Over de rol van werkgroep, hier hoe kan bijbrengen, planning en andere belangrijke zaken