

Postadres Provinciehuis  
Postbus 90602  
2509 LP Den Haag  
T 070 - 441 66 11  
[www.zuid-holland.nl](http://www.zuid-holland.nl)

Datum  
30 maart 2022

Ons kenmerk  
PZH-2022-802380423  
DOS-2017-0008556

Bijlagen  
3

Aan Provinciale Staten

**Onderwerp**

Programma Kennis Zuid-Holland 2022

Geachte Statenleden

In maart 2021 bent u met een brief op de hoogte gesteld van het programma Kennis Zuid-Holland. Met deze brief informeren wij u over het strategische (sectoroverstijgend en lange termijn) kennisprogramma voor 2022 en de ontwikkelingen binnen Kennis Zuid-Holland.

**1. Programma Kennis Zuid-Holland 2022**

*Een rollende agenda*

Het programma Kennis Zuid-Holland betreft een rollende agenda, die kan worden aangepast naar aanleiding van actualiteiten. De programmering in bijlage 1 wordt van links (trends) naar rechts (onderzoeken, ontmoeting & debat) steeds verder ingevuld gedurende het jaar. Verder geeft bijlage 1 een overzicht van de afgeronde activiteiten van Kennis Zuid-Holland.

*Scope programmering*

Circa tachtig procent van de strategische kennisactiviteiten zijn direct bedoeld voor de uitvoering van concernopgaven, ambities uit het omgevingsbeleid en het coalitieakkoord. De overige activiteiten zijn bedoeld om nieuwe thema's te signaleren en agenderen. Strategische onderzoeken vanuit de vakafdelingen worden in kaart gebracht voor afstemming en het signaleren van witte vlekken. Sectorale kennisactiviteiten vallen buiten de scope van het programma Kennis Zuid-Holland en worden vanuit de vakafdelingen opgepakt. Kennis Zuid-Holland onderzoekt op welke manier betere afstemming kan plaatsvinden met sectorale onderzoeksinitiatieven.

Zie bijlage 2 voor een overzicht van alle strategische onderzoeken.

Zie bijlage 3 voor een toelichting op de strategische onderzoeken vanuit Kennis Zuid-Holland.

### *Jaarthema's 2022: Brede Welvaart en Kwaliteit van bestuur*

Kennis Zuid-Holland kiest per jaar enkele thema's waarbinnen onze gezamenlijke programmering mooie resultaten zijn of worden (lopende onderzoeken) behaald. Dit zijn de thema's waar we extra zichtbaarheid aan willen geven. Deze thema's vormen de basis voor de gezamenlijke communicatieagenda van Kennis Zuid-Holland. Op deze wijze brengen we focus in de communicatie aan en is Kennis Zuid-Holland zowel binnen als buiten de provinciale organisatie duidelijk herkenbaar. In 2021 stond het thema Inclusiviteit centraal. Voor 2022 zijn dit de thema's *Brede welvaart* en *Kwaliteit openbaar bestuur*.

## **2. Doorontwikkeling strategische kennisfunctie**

De doorontwikkeling van Kennis Zuid-Holland gebeurt langs vier lijnen: werkwijze, vindplaats, podium en vakontwikkeling.

### *Werkwijze*

Binnen deze lijn wordt gewerkt aan de organisatie van een continu proces rondom gezamenlijke programmering en afstemming van strategische kennisactiviteiten. Kennis Zuid-Holland heeft speciale aandacht voor de doorwerking van strategische kennisactiviteiten naar de provinciale opgaven. Impact maken met strategische kennis is twee kanten op georganiseerd. Enerzijds doorloopt het Kennis Zuid-Holland een, in 2021 ontwikkeld, stappenplan voor doorwerking van strategische kennisactiviteiten. Anderzijds vindt doorwerking plaats via kwartiermakers van (toekomst)onderzoek. Deze kwartiermakers verspreiden en borgen afgeronde kennisactiviteiten binnen hun vakafdeling/opgave.

Ook geeft Kennis Zuid-Holland invulling aan doorwerking van strategische kennis door dit op vernieuwende manieren te organiseren en te verspreiden. Een innovatieve manier om kennis te organiseren is via een kennisnetwerk met externe stakeholders. In 2021 heeft Kennis Zuid-Holland samen met de opgave 'circulair' een succesvolle pilot gedraaid. In 2022 willen we deze manier van werken voortzetten met een andere opgave. Daarnaast is in 2021 een [podcast-serie](#) ontwikkeld, waarmee het bereik van afgeronde strategische kennisactiviteiten vele malen groter was dan wanneer enkel een rapport wordt gepubliceerd. Deze podcastserie krijgt in 2022 een vervolg.

### *Vindplaats*

Binnen deze lijn wordt gewerkt aan het bij elkaar brengen en vindbaar maken van strategische kennisproducten voor de interne organisatie en externe partners. Op dit moment voldoet de huidige corporate website niet aan de behoefte vanuit Kennis Zuid-Holland aan een herkenbare en overzichtelijke vindplaats voor strategische kennisproducten. In samenwerking met de opgave Zuid-Holland Digitaal wordt daarom gewerkt aan een nieuwe website voor Kennis Zuid-Holland waar alle afgeronde en aankomende strategische kennisactiviteiten vindbaar zijn. Deze website is in het tweede kwartaal van 2022 gereed en toegankelijk.

#### *Podium*

Binnen deze lijn wordt gewerkt aan het toekomstbestendig maken van de ontmoeting en debatfunctie. Net als in 2020 hebben we in 2021 onze events aangepast op de, op dat moment, geldende coronamaatregelen. Drie vormen van fysiek, digitaal of hybride events wisselden elkaar af. Sommige events konden op het laatste moment geen doorgang vinden, vanwege onlangs aangekondigde contactbeperkende maatregelen. Vanaf 2022 gaan we werken met scenario's, die snel het op- en afschalen van verschillende vormen van events mogelijk maken.

#### *Vakontwikkeling*

Hier wordt gewerkt aan de continue doorontwikkeling van de instrumentenbox van Kennis Zuid-Holland en vakontwikkeling als "kennisexpert". Kennis Zuid-Holland vergaart en verspreidt niet alleen strategische kennis, maar wil zich ook inzetten om professionals die zich met strategische kennis bezighouden de juiste handvatten te geven om met die kennis om te gaan. Daartoe ontwikkelen we leermodules. Deze gaan bijvoorbeeld over "Hoe maak je impact met strategische kennis?" of "Hoe zet je een succesvol kennisnetwerk op?". De leermodules krijgen een plek op de nieuwe Kennis Zuid-Holland website (zie vindplaats).

### **3. Communicatiestrategie**

Met de communicatie over Kennis Zuid-Holland willen we bereiken dat beleidsmakers (intern en extern) toegang krijgen tot langetermijn, sectoroverstijgende kennis die zij voor hun werk nodig hebben. Met de communicatie over verschillende kennisproducten willen we de vraag naar kennis vergroten, net als de bewustwording onder beleidsmakers van het belang van strategische kennis(ontwikkeling). We willen in de vraag naar kennis voorzien door deze vindbaar en toegankelijk te maken.

### **4. Financiële aspecten**

De door Kennis Zuid-Holland te organiseren kennisactiviteiten (analyses, onderzoeken, ontmoeting & debat en doorwerking) van de strategische kennisfunctie worden bekostigd binnen de bestaande begroting 2022, Ambitie 1 Samen werken aan Zuid-Holland, onderdeel Maatschappelijke ontwikkelingen.

### **5. Betrokkenheid Provinciale Staten**

Provinciale Staten hebben een Strategische Agenda ten behoeve van de programmering van het omgevingsbeleid. Via de strategische onderzoeksagenda dragen we bij aan de afstemming tussen de Strategische Agenda en andere strategische onderzoeken die door de provincie worden geïnitieerd.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland,  
secretaris, voorzitter,

drs. H.M.M. Koek

drs. J. Smit



**Bijlagen:**

- Programma Kennis Zuid-Holland 2022
- Overzicht alle strategische onderzoeken
- Toelichting op strategische onderzoeken vanuit Kennis Zuid-Holland 2022