

Provinciehuis

Postbus 90602

2509 LP Den Haag

T 070 - 441 66 11

www.zuid-holland.nl/contact**Datum**

1 juli 2025

Ons kenmerk

PZH-2025-875481230

DOS-2020-0000324

Bijlagen

-

Aan Provinciale Staten

Onderwerp:

Reputatieonderzoek

Geachte Statenleden,

In 2014 zijn we begonnen met het uitvoeren van het tweejaarlijks terugkerende Reputatieonderzoek. Volgens die cyclus zou het onderzoek in deze periode opnieuw kunnen worden uitgevoerd, maar besloten is nieuw onderzoek te initiëren na implementatie van de OpgaveGerichte Organisatie (OGO). Hieronder wordt dit toegelicht.

Het Reputatieonderzoek, dat telkens werd uitgevoerd door Mindful Marketing, kent als doel vast te stellen wat de reputatie van de provincie is op de pijlers emotionele aantrekkingskracht, maatschappelijke betrokkenheid, visie & leiderschap en innovatie. Het onderzoek is uitgezet bij de ambtelijke toplaag, directies en bestuurders van medeoverheden, maatschappelijke organisaties, kennisinstellingen en bedrijven.

Het Reputatieonderzoek laat grofweg de volgende ontwikkeling zien op de peilmomenten 2014, 2017, 2018, 2020 en 2022: eerste drie peilingen een stijgende lijn, daarna wat afvlakkend en iets verslechterend. Het laatste rapport van 2022 constateert onder meer de volgende aandachtspunten: Provincie kan meer 'opereren als één geheel' en scoort iets minder positief op 'verbinden' dan in 2020. Er is nog geregeld sprake van versnippering en focus op de regels in plaats van zaken mogelijk maken en realiseren.

Tegelijkertijd is er veel om trots op te zijn: veel scores blijven positief. Er is waardering voor het samenwerkende vermogen van de provincie, deskundigheid van medewerkers, betrouwbaarheid en betrokkenheid (bij partijen).

Zowel bestuurlijk als ambtelijk werken we daar hard aan. Meer denken en doen vanuit collectieve sturing en investeren in de verbinding met onze partners als gemeenten, waterschappen en bedrijfsleven. Maar ook het verbeteren van de verbindingen binnen de organisatie. Ook geven we gebiedsgericht werken verder vorm zodat we nog beter in verbinding met onze partners staan en vanuit de gebieden werken aan de opgaven.

Met de inwerkingtreding van de OGO per 1 maart 2023 is een organisatiemodel geïntroduceerd dat beoogt wendbaarheid en flexibiliteit binnen de realisatie van opgaven te versterken. De implementatie ervan vraagt naast nieuwe functies en rollen, aanpassing van gedrag, beleid, processen en systemen. Daar wordt heel hard aan gewerkt vanuit alle onderdelen van de organisatie.

Mede om die reden is de directie versterkt met een conerndirecteur met een focus op organisatie ontwikkeling. Deze is half april 2025 begonnen.

Met deze ontwikkeling van de organisatie wordt ook gewerkt aan de aanbevelingen van het Reputatieonderzoek. Een nieuw Reputatieonderzoek achten wij om die reden op dit moment niet zinvol, maar zal geïnitieerd worden na implementatie in 2026.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland,
secretaris,

voorzitter,

drs. M.J.A. van Bijnen MBA

mr. A.W. Kolff