social handprint
By MAEX

Impactrapport Social Handprint Voedselregeling Provincie Zuid-Holland

september 2026

impactgegevens 2025

9
IMPACT METINGEN

€ 15.473.000
INDICATIE IMPACTWAARDE

Introductie

In mei 2026 heeft Social Handprint in samenwerking met Provincie Zuid-Holland via de Impuls Betaalbaar & gezond voedsel €75.000 beschikbaar gesteld ter ondersteuning van maatschappelijke organisaties die op lokaal of regionaal niveau bijdragen aan betaalbaar gezond voedsel. Hiermee zijn 23 organisaties gesteund.

Van de maatschappelijke impact die de gesteunde organisaties realiseren is een Social Handprint rapportage opgesteld. Daarbij was het de wens om in de impactrapportage ook organisaties mee te nemen die niet zijn ondersteund vanuit de Impuls, maar vanuit het Openstellingsbesluit betaalbaar en gezond voedsel 2026. Dit openstellingsbesluit verstrekt projectsubsidies voor lokale eetinitiatieven die zorgen voor een betere gezondheid, een gezonder voedselsysteem en minder gezondheidsverschillen.

Omdat op het moment van opstellen van de Impulsverantwoording nog weinig gegevens beschikbaar waren over de organisaties die zijn gesteund vanuit het openstellingsbesluit, is besloten het inzicht in de impact van deze organisaties los van de Impulsverantwoording te bekijken. Deze impactrapportage toont de maatschappelijke waarde van 9 organisaties die subsidie hebben ontvangen vanuit het openstellingsbesluit betaalbaar en gezond voedsel 2026, en beschikken over een Social Handprint.

De Social Handprint brengt de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals in beeld, zowel visueel als in cijfers. De SDG's zijn door de Verenigde Naties opgesteld als maatschappelijke en duurzame doelstellingen voor een betere wereld. Per doelstelling is door Social Handprint een aantal indicatoren ontwikkeld op basis waarvan organisaties kunnen laten zien welke concrete activiteiten worden uitgevoerd om bij te dragen aan deze belangrijke thema's. De visualisatie biedt waardevolle inzichten voor communicatie en strategische besluitvorming.

De maatschappelijke waarde wordt niet alleen uitgedrukt in activiteiten, maar vervolgens ook vertaald naar een impactwaarde in euro's. Dit bedrag weerspiegelt indicatief wat belanghebbenden besparen of – in economische termen – bereid zouden zijn te betalen voor de geleverde impact. Bedragen in de rapportage zijn afgerond op duizenden, tenzij anders vermeld.

Deze impactrapportage baseert zich op de geaggregeerde waarde van de 9 gesteunde organisaties. Ze toont de Social Handprint en een duiding van de gerealiseerde maatschappelijke impact, een lijst van de organisaties die zijn meegenomen in deze analyse met hun individuele Handprints en een gedetailleerd overzicht met per SDG de activiteiten waarmee is bijgedragen aan maatschappelijke opgaven.

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van organisaties inzichtelijk. Dit rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals. Deze SDG's omvatten 17 mondiale sociale en ecologische ontwikkelingsdoelen, vastgesteld door de Verenigde Naties.

Onderstaande visualisatie is een totaalweergave van de bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke doelen impact wordt gerealiseerd en hoe groot deze impact is. De getoonde impactwaarde is een indicatie van de totale waarde van de maatschappelijke impact van de activiteiten. De waardering vindt plaats op basis van een generieke methode, waardoor de daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan afwijken.

De volgende pagina's geven meer informatie over de activiteiten waarmee is bijgedragen aan deze SDG's.

€

Indicatie impactwaarde

€ 15.473.000

€

impact per organisatie (mediaan)

€533.000

impactratio organisaties (opbrengsten: impact)

1: 1,8

vrijwilligers per organisatie (gemiddeld)

208

betaalde medewerkers per organisatie (gemiddeld)

10

1	Geen armoede	2	Geen honger
3	Goede gezondheid en welzijn	4	Kwaliteitsonderwijs
5	Gendergelijkheid	6	Schoon water en sanitair
7	Betaalbare en duurzame energie	8	Waardig werk en economische groei
9	Industrie, innovatie en infrastructuur	10	Ongelijkheid verminderen
11	Duurzame steden en gemeenschappen	12	Verantwoorde consumptie en productie
13	Klimaatactie	14	Leven in het water
15	Leven op het land	16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken		

Toelichting impactrapportage

Maatschappelijke activiteiten en impact

De 9 gesteunde organisaties droegen gezamenlijk bij aan 15 van de 17 SDG's. Alleen op *SDG 14: Leven in het water* en *SDG 15: Leven op het land* werd in 2025 geen impact gerealiseerd. Gemiddeld droeg een organisatie bij aan 10 SDG's. Daarmee vertegenwoordigen de organisaties een brede sociale en ecologische waarde.

De maatschappelijke waarde die deze groep heeft gerealiseerd is opvallend breed verspreid. De meeste impact werd gemaakt op *SDG 2: Geen honger* en *SDG 4: Kwaliteitsonderwijs*. Ieder van deze thema's was goed voor een vijfde van de totale impact. In beide gevallen is het echter een enkele organisatie die zorgt voor veruit het grootste deel van de impact. Zo werden om honger te bestrijden in 2025 in totaal bijna 880.000 voedseleenheden uitgedeeld. Alle 9 organisaties droegen hieraan bij, maar 91% van het voedsel werd uitgedeeld door Stichting de Participatie Keuken.

En ook bij het thema onderwijs was een enkele organisatie (van de zeven die bijdroegen aan dit thema) verantwoordelijk voor 91% van de impact. Stichting Piëzo helpt mensen met het ontdekken van hun talenten en het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden. Via een breed scala aan activiteiten droeg de stichting in 2025 bij aan onderwijs. Zo werden studiebeurzen en lesmateriaal aangeboden, trainingen verzorgd en stageplekken ingevuld.

SDG 2: Geen honger is in de Nederlandse context sterk verwant met *SDG 1: Geen Armoede.* Zeven van de negen organisaties bestreed armoede. Onder andere door te werken aan ontwikkeling via schuldhulpverlening en trainingen in financiële zelfredzaamheid, maar bijvoorbeeld ook concreet door het uitdelen van kleding, speelgoed en andere consumentenartikelen.

Voedsel komt ook terug bij *SDG 12: Verantwoorde productie en consumptie*, via biologische landbouw en het voorkomen van voedselverspilling. 12% van de totale impact werd gecreëerd via activiteiten op deze SDG. Meer dan 2.000 producten werden verbouwd en ruim 850.000 producten werden gered. En ook hier was Stichting de Participatie Keuken verantwoordelijk voor het grootste deel van de impact.

Daarnaast is de grote impact op SDG 10: Ongelijkheid verminderen opvallend. Zeven van de negen organisaties droeg bij aan deze SDG, onder andere door het stimuleren van participatie, ondersteunen in lesgeld/ contributie en het bieden van taalles.

Uitgelicht: Stichting de Participatie Keuken

"De Participatie Keuken wil de veerkracht vergroten van kwetsbare mensen, resulterend in participatie en meer sociale samenhang. Onze pijlers zijn armoede, eenzaamheid, integratie en gezond eten. We gaan voedselverspilling tegen. Iedereen kan deelnemen aan onze activiteiten, zoals de Aanschuiftafels en de KinderKeuken. Onze activiteiten draaien om: samen koken, samen eten, samen zijn."

Financiële waardering

De Social Handprint geeft niet alleen inzicht in de activiteiten die worden uitgevoerd, maar ook in de maatschappelijke waarde (in euro's) van deze activiteiten. Dit wordt berekend door de opgegeven aantallen per activiteit te vermenigvuldigen met een vooraf (generiek) vastgestelde financiële waardering.

Gezamenlijk realiseerden de gesteunde organisaties in 2025 een maatschappelijke waarde die gelijk stond aan €15.473.000, gemiddeld iets meer dan €1,7 miljoen per organisatie. De mediane impactwaarde (de middelste, gesorteerd op grootte) is met €533.000 aanzienlijk lager dan het gemiddelde. Dit betekent dat binnen de groep van negen organisaties enkele organisaties een relatief hoge impactwaarde realiseren, die het gemiddelde omhoog halen. Stichting de Participatie Keuken en Stichting Piëzo realiseerden samen drie kwart van de totale impact. Dat betekent overigens niet dat de impact van de overige organisaties klein is. De mediane impactwaarde van deze groep is relatief hoog, in vergelijking met wat we doorgaans zien in de Social Handprint database.

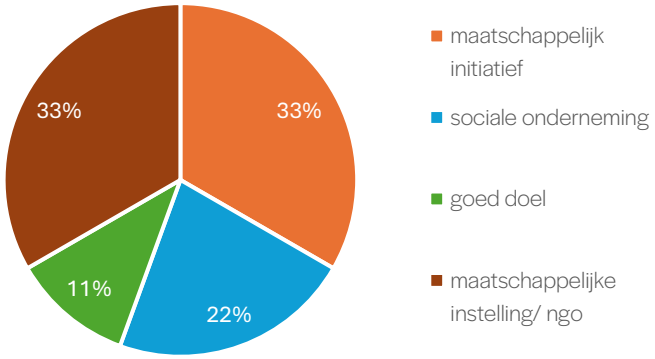
Impactratio

De impactratio geeft (indicatief) de verhouding aan tussen de opbrengsten van een organisatie (bijvoorbeeld uit subsidies, donaties of omzet) en de gerealiseerde maatschappelijke waarde in een specifiek kalenderjaar. Voor de gesteunde organisaties geldt een impactratio (totale opbrengsten ten opzichte van de totale impact) van 1:1,8. Dat betekent dat iedere geïnvesteerde euro gemiddeld €1,80 aan maatschappelijke meerwaarde levert.

Organisatiekenmerken

Figuur 2 toont de verdeling van de gesteunde organisaties naar type. Een derde laat zich typeren als maatschappelijk/ burgerinitiatief, een derde als maatschappelijke instelling/ NGO. Onder de overige drie bevinden zich twee sociale ondernemingen en een goed doel.

Bij de organisaties waren in totaal bijna 1.900 vrijwilligers actief, gemiddeld 208 per organisatie. Ruim 40% van de vrijwilligers was betrokken bij Stichting Piëzo.



Figuur 1. Verdeling organisaties naar type

Uitgelicht: Stichting Vers&Vrij

"Stichting Vers&Vrij bestrijdt armoede door voedselverspilling tegen te gaan. Twee vliegen in 1 klap dus. We halen restjes bereid eten op bij zorginstellingen, horeac, cateraars, praktijkscholen enz. Deze verspreiden we over koelkastjes in de buurt. (...)"

De totale inzet van de vrijwilligers bedroeg bijna 218.000 uren. Dat komt neer op ruim twee uur per vrijwilliger per week.

Hoewel aanzienlijk lager dan het aantal vrijwilligers, was het gemiddeld aantal betaalde medewerkers met 10 personen per organisatie relatief hoog. Ruim vier vijfde van deze personen was actief bij Diverz of Stichting Piëzo. Voor de overige organisaties bedroeg het aantal medewerkers niet meer dan 5, en bij twee organisaties waren helemaal geen betaalde medewerkers actief.

Impuls

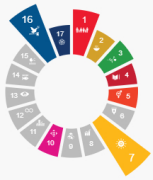
Organisaties met een Social Handprint kunnen zich versterken via de Social Handprint Impuls, een financiële donatie die ter beschikking wordt gesteld voor specifieke regio's of thema's. Op het moment van schrijven van deze rapportage hebben twee van de negen organisaties die zijn gesteund vanuit het openstellingsbesluit betaalbaar en gezond voedsel 2026 ook Impulsdonaties ontvangen. Zowel Stichting Vers & Vrij als Stichting de Participatie Keuken hebben ieder twee donaties ontvangen. De totale donatie bedroeg €11.500. De meest recente donatie aan Stichting de Participatie Keuken is gedaan vanuit de Impuls Betaalbaar & gezond voedsel in Zuid-Holland., die in maart 2026 in samenwerking met Provincie Zuid-Holland werd georganiseerd.

Deelnemende organisaties

Onderstaande lijst toont een overzicht van de organisaties op basis waarvan deze rapportage is opgesteld, en hun individuele Handprints. Deze organisaties zijn ook terug te vinden op www.socialhandprint.com

Diverz

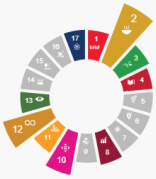
Juliana Plaza



Leids steunloket migranten

Public Food

Stichting Buurtbuik



Stichting de Participatie Keuken

Stichting Piëzo

Stichting Vers&Vrij

Vereniging Taste! Delft

SDG 1. Geen armoede

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	daklozenopvang	270 nachten	1 (11%)	€ 63.500
2	speelgoed uitdelen	12.250 producten	2 (22%)	€ 35.300
3	uitdelen consumentenartikelen	38.000 euro	4 (44%)	€ 38.000
4	schuldhulpverlening	69 personen/ gezinnen	3 (33%)	€ 191.000
5	trainingen financiële zelfredzaamheid	399 personen	3 (33%)	€ 110.500
6	doorverwijzing mensen met financiële problemen	668 doorverwijzingen	6 (67%)	€ 18.500
7	financieel bewustzijn	3.180 personen	5 (56%)	€ 88.100
8	mobiliteit vergroten	6.711 reizen	4 (44%)	€ 54.400
9	kleding uitdelen	38.500 kledingstukken	2 (22%)	€ 322.200

Totaal:
€ 921.500

SDG 2. Geen honger

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	levensmiddelen uitdelen	878.550 consumenteneenheden	9 (100%)	€ 2.995.900

Totaal:
€ 2.995.900

SDG 3. Goede gezondheid en welzijn

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	seksuele voorlichting	122 personen	2 (22%)	€ 1.700
2	doorverwijzen naar hulp	992 personen	7 (78%)	€ 159.000
3	gezonde maaltijden/ tussendoortjes	29.400 euro	5 (56%)	€ 44.700
4	voorlichting over gezonde levensstijl	7.219 personen	5 (56%)	€ 145.500
5	huishoudelijke ondersteuning	30 uren	1 (11%)	€ 1.200
6	AED's geplaatst	1 AED's	1 (11%)	€ 1.200
7	mentaal welzijn medewerkers		8 (89%)	✓
8	traumaverwerking	850 uren	2 (22%)	€ 161.000
9	zonnebrand uitdelen	100 bereikte personen	1 (11%)	€ 100
10	sportactiviteiten voor kwetsbaren	5.650 uren	2 (22%)	€ 84.900
11	reguliere sportactiviteiten organiseren	12.796 uren	3 (33%)	€ 92.400

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
12	voorlichting over roken	2.000 personen	1 (11%)	€ 66.600
13	trainingen gezonde levensstijl	1.228 personen	3 (33%)	€ 247.500
14	informele zorg	2.780 uren	1 (11%)	€ 87.200
15	mentale zorg	3.580 uren	2 (22%)	€ 53.100
16	bestrijden eenzaamheid	96.937 contacten	8 (89%)	€ 530.200
17	training spoedhulpverlening/levensreddende maatregelen	228 uren	1 (11%)	€ 23.900
18	dagbesteding (niet gericht op arbeidsmarkt)	3.050 uren	3 (33%)	€ 43.600
19	AED's in beheer	4 AED's	3 (33%)	€ 15.200
20	zelfredzaamheidscursus voor ouderen	1.615 uren	2 (22%)	€ 11.800
21	ergonomische werkomgeving	460 procent	5 (56%)	€ 16.900

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
22	investering mentaal welzijn medewerkers	46.100 euro	6 (67%)	€ 59.900
23	vergoeding sportactiviteiten	3.500 euro	2 (22%)	€ 3.500

Totaal:
€ 1.851.000

SDG 4. Kwaliteitsonderwijs

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	extra lesmateriaal bieden	127.000 euro	1 (11%)	€ 127.000
2	creatieve vaardigheden	84.080 uren	2 (22%)	€ 1.153.600
3	VSO/ PrO	5.880 uren	3 (33%)	€ 55.400
4	studiebeurzen aanbieden	127.000 euro	1 (11%)	€ 127.000
5	huiswerkbegeleiding	12.068 uren	4 (44%)	€ 106.900
6	MBO BOL	14.000 uren	2 (22%)	€ 122.900
7	trainingen in basisvaardigheden	85.585 uren	4 (44%)	€ 938.900
8	HBO/ WO	6.640 uren	3 (33%)	€ 21.000
9	MBO BBL	17.280 uren	1 (11%)	€ 217.700
10	MBO	1.650 uren	3 (33%)	€ 7.100
11	culturele kennis stimuleren	798 personen	3 (33%)	€ 12.500

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
12	toegang tot kennis	761 personen	2 (22%)	€ 19.600

Totaal:
€ 2.909.600

SDG 5. Gendergelijkheid

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	vrouwen leidinggevend	32. %	4 (44%)	€ 0
2	informeren over gendergelijkheid	38 personen	2 (22%)	€ 200
3	trainingen over emancipatie	145 personen	2 (22%)	€ 8.500
4	uitdelen menstruatieproducten	550 producten	2 (22%)	€ 1.600
5	loonkloof niet-leidinggevende medewerkers	2 fte	1 (11%)	€ 1.900
6	loonkloof leidinggevende medewerkers	1 fte	1 (11%)	€ 900
7	niet-verplicht aanvullend geboorteverlof	1.661 euro	1 (11%)	€ 1.700

Totaal:
€ 14.700

SDG 6. Schoon water en sanitair

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	schoon drinkwater aanbieden	14 m	2 (22%)	€ 0

Totaal:
€ 0

SDG 7. Betaalbare en duurzame energie

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	promotie energiebesparing	1.790 huishoudens	4 (44%)	€ 43.000
2	electriciteitsverbruik	163.526 kWh	2 (22%)	€ 14.000
3	verbruik gas	35.802 m	1 (11%)	€ 200
4	investering in verduurzaming	5.000 euro	1 (11%)	€ 5.000
5	energielabel		2 (22%)	✓
6	maatwerk advies over verduurzaming van gebouwen	754 huishoudens	3 (33%)	€ 181.300

Totaal:
€ 243.500

SDG 8. Waardig werk en economische groei

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	Participatiewet	13.608 uren	2 (22%)	€ 345.400
2	(doelgroep UWV) arbeidsbeperking	1.000 uren	1 (11%)	€ 27.400
3	werkomstandigheden		5 (56%)	✓
4	medewerkers met vast contract	60 aantal personen	3 (33%)	€ 7.000
5	trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	67.910 uren	3 (33%)	€ 427.800
6	inspraak medewerkers		6 (67%)	✓
7	werkervaringsplek met het oog op (re)integratie	34.140 uren	6 (67%)	€ 633.000
8	uitstroom naar arbeid	4 personen	1 (11%)	€ 58.600
9	training werkgerelateerde vaardigheden kwetsbare personen	2.476 uren	4 (44%)	€ 58.800
10	begeleiding naar arbeidsplek	16.783 uren	3 (33%)	€ 469.300

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
11	leerwerkplek praktijk- en voortgezet speciaal onderwijs	1.200 uren	2 (22%)	€ 17.200

Totaal:
€ 2.044.300

SDG 9. Industrie, innovatie en infrastructuur

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	korting maatschappelijke verhuur	18.000 euro	2 (22%)	€ 18.000
2	maatschappelijke verhuur	5.200 m	2 (22%)	✓
3	ruimtes delen	21.460 m x dagen	2 (22%)	€ 5.800
4	mobiliteit faciliteren	65.000 km	1 (11%)	€ 33.200

Totaal:
€ 56.900

SDG 10. Ongelijkheid verminderen

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	vergroten participatie gezinnen	2.672 uren	2 (22%)	€ 172.500
2	taalles bieden	84.360 uren	3 (33%)	€ 148.500
3	rekenles bieden	17.440 uren	2 (22%)	€ 30.500
4	participatie stimuleren	187.105 uren	3 (33%)	€ 1.206.200
5	ondersteuning lesgeld/ contributie	128.000 euro	2 (22%)	€ 128.000
6	Informeren over racisme/ discriminatie	105 personen	2 (22%)	€ 200
7	medewerkers met migratieachtergrond	25 fte	5 (56%)	€ 112.400
8	debat over inclusieve samenleving	258 personen	2 (22%)	€ 6.200
9	informeren over inclusieve samenleving	295 personen	3 (33%)	€ 700
10	training over inclusieve samenleving	165 personen	3 (33%)	€ 4.000

Totaal:
€ 1.809.100

SDG 11. Duurzame steden en gemeenschappen

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	groenbeleving	750 bezoeken	1 (11%)	€ 1.100
2	museumbezoekers	30 bezoekers	1 (11%)	€ 800
3	ruimte met een maatschappelijke functie	928 m	4 (44%)	€ 90.900
4	maatschappelijk discussie/debat	250 personen	1 (11%)	€ 3.200
5	culturele activiteiten organiseren	5.715 personen	4 (44%)	€ 79.100
6	matchen vraag en aanbod van kleine diensten/ buurtklusjes	615 klussen/ diensten	2 (22%)	€ 8.000
7	buurtevenementen organiseren	7.650 personen	5 (56%)	€ 40.300

Totaal:
€ 223.400

SDG 12. Verantwoorde consumptie en productie

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	repareren voor hergebruik	1.492 reparaties	3 (33%)	€ 7.900
2	nieuwe producten maken van oude materialen	6.400 euro	1 (11%)	€ 6.400
3	biologische landbouw/productie	2.250 consumenteneenheden	2 (22%)	€ 6.400
4	gerepareerde elektrische apparaten	10 apparaten	1 (11%)	€ 300
5	gerecycled papier	11 kg	1 (11%)	€ 0
6	afgedankte elektronica	20 apparaten	2 (22%)	€ 700
7	gerepareerde meubels/ artikelen	5 meubels/ artikelen	1 (11%)	€ 0
8	tweede leven voor meubels	10 artikelen	1 (11%)	€ 0
9	informeren over duurzame consumptie	4.716 personen	3 (33%)	€ 4.900
10	afvalinzameling	15 kg	1 (11%)	€ 0
11	inkoop duurzame koffie	1.600 euro	2 (22%)	€ 1.000

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
12	ingekocht verantwoord voedsel	1.750 euro	2 (22%)	€ 1.100
13	duurzaam meubilair	46 meubels per jaar	2 (22%)	€ 100
14	voedselverspilling voorkomen	857.450 geredde producten	6 (67%)	€ 1.800.600
15	papiergebruik	11 kg	1 (11%)	€ 0
16	recycling/upcycling textiel	1.000 kg	1 (11%)	€ 1.700
17	inkoop duurzame elektronica	2 apparaten	1 (11%)	€ 0

Totaal:
€ 1.831.300

SDG 13. Klimaatactie

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	bestelbus elektrische km	10.500 km	1 (11%)	€ 1.800
2	bestelbus km	33.900 km	4 (44%)	€ 18.600
3	gedeclareerde auto km	1.700 km	1 (11%)	€ 1.700
4	beperking energieverbruik		2 (22%)	✓
5	auto's elektrische km	2.500 km	1 (11%)	€ 100
6	zakelijke km	10.000 km	1 (11%)	€ 500
7	medewerkers carpoolen	1.275 km	1 (11%)	€ 100
8	medewerkers fietsen	29.350 km	3 (33%)	€ 11.700

Totaal:
€ 34.400

SDG 16. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	helpen met reclassering	2 trajecten	1 (11%)	€ 1.000
2	Voorlichting geven verkeersveiligheid	2.408 bereikte personen	2 (22%)	€ 12.000
3	buurtwacht organiseren	12 uren	1 (11%)	€ 200
4	juridisch advies	1.175 geholpen mensen	2 (22%)	€ 276.900
5	conflictbemiddeling	3 conflicten	1 (11%)	€ 4.200
6	doorverwijzing naar juridische hulp	650 personen	3 (33%)	€ 18.100

Totaal:
€ 312.300

SDG 17. Partnerschap om doelstellingen te bereiken

#	Indicator	Aantal	Aantal organisaties (procent)	Waardering
1	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	246 partijen	7 (78%)	€ 200
2	materialiteit in kaart gebracht		2 (22%)	✓
3	kennisdeling	45 partijen	6 (67%)	✓
4	steun maatschappelijke organisaties	1.600 euro	1 (11%)	€ 1.600
5	verduurzamen in de keten	25 samenwerkingen	5 (56%)	€ 0
6	Korting aan maatschappelijke organisaties	5.000 euro	2 (22%)	€ 5.000
7	vrijwilligersinzet	217.846 uren	9 (100%)	€ 217.800
8	keurmerken		2 (22%)	✓

Totaal:
€ 224.700