



		Paraaf voor agendering
Behandelend ambtenaar	drs. E.W.M. Sterenburg	Akkoord
Ambtelijk opdrachtgever / Leidinggevende	Koedam, J	digitaal
Bestuurlijk opdrachtgever / Portefuillehouders	Vermeulen, F	
Provinciesecretaris	drs. J.H. de Baas	

Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
28 november 2017

Eindtermijn
15 december 2017

Onderwerp

Uitsluitend digitaal publiceren van kennisgevingen, stoppen met publiceren in huis-aan-huisbladen en onderzoek naar mogelijke ondersteuning van lokale en regionale journalistiek

Publiekssamenvatting

Op 12 november 2014 hebben Provinciale Staten de Verordening elektronische kennisgeving Zuid-Holland aangenomen. Deze verordening maakt het mogelijk om kennisgevingen van bij voorbeeld (ontwerp) vergunningen of ontheffingen door of in opdracht van de provincie uitsluitend digitaal te publiceren. Met ingang van 1 januari 2015 zijn deze publicaties van de provincie en omgevingsdiensten al te vinden op overheid.nl. In de Verordening elektronische kennisgeving wordt het afbouwen van het publiceren in huis-aan-huisbladen aangekondigd, maar is geen termijn genoemd.

Met een advertentiecampagne in huis-aan-huisbladen in de maanden december 2017 en januari 2018 worden gebruikers in heel Zuid-Holland geïnformeerd dat provinciale kennisgevingen vanaf 1 januari 2018 nog uitsluitend worden gepubliceerd op overheid.nl.

Door uitsluitend digitaal te publiceren wordt op jaarbasis een bedrag bespaard van ongeveer 400.000 euro. Gedeputeerde Staten willen in aanloop naar de voorjaarsnota onderzoeken of dit geld mogelijk kan worden ingezet om de lokale en regionale journalistiek te ondersteunen. Deze vorm van journalistiek heeft het moeilijk, maar Gedeputeerde Staten vinden kritische en onafhankelijke journalistiek belangrijk voor de democratische controle. Bij het vaststellen van de voorjaarsnota kunnen Provinciale Staten bepalen of de gelden hiervoor worden ingezet of terugvloeien naar de algemene middelen.

Advies

1. Vast te stellen om per 1 januari 2018 te stoppen met het publiceren van kennisgevingen in huis-aan-huisbladen, dit te begeleiden met een advertentiecampagne in de maanden december en januari en te onderzoeken of de gelden die daardoor vrijvallen mogelijk kunnen worden ingezet om de lokale en regionale journalistiek te stimuleren.

2. Vast te stellen de brief aan PS waarmee zij worden geïnformeerd over het uitsluitend digitaal publiceren van kennisgevingen, het stoppen met publiceren in huis-aan-huisbladen en het onderzoek naar mogelijke ondersteuning van lokale en regionale journalistiek.
3. Vast te stellen de publiekssamenvatting bij het voorstel Uitsluitend digitaal publiceren van kennisgevingen, stoppen met publiceren in huis-aan-huisbladen en onderzoek naar mogelijke ondersteuning van lokale en regionale journalistiek

Besluit GS

Vastgesteld met een machtiging voor de portefeuillehouder om in de brief aan de Staten aan te vullen dat bij het bespreken van de mogelijkheden voor de toekomst door het College niet wordt gedacht aan het herstellen van subsidierelaties met de lokale media.

Bijlagen

GS-brief Digitaal publiceren van kennisgevingen.

1 Toelichting voor het College

- Met dit voorstel krijgt het PS-besluit van 2014 concrete invulling, door per 1 januari 2018 het dubbel publiceren te beëindigen. In 2014 hebben PS al besloten om te stoppen met het publiceren in huis-aan huisbladen, maar is geen termijn genoemd. Na drie jaren digitaal publiceren is er voldoende ervaring opgedaan om nu het afbouwen van het publiceren in huis-aan-huisbladen te effectueren.
- Door te stoppen met dubbel publiceren bespaart de provincie ongeveer 400.000 euro op jaarbasis. Een groot deel van de publicaties gebeurt weliswaar door de omgevingsdiensten, maar die worden hiervoor volledig gefinancierd door de provincie. De totale besparing komt ten goede aan de provincie. In principe vloeit dit bedrag terug naar de algemene middelen.
- Met behulp van een intensieve advertentiecampagne in huis-aan-huisbladen in geheel Zuid-Holland worden zoveel mogelijk gebruikers geïnformeerd waar men de kennisgevingen kan vinden. Voor eventuele vragen worden in de advertentie de contactgegevens van het Klant Contact Centrum van de provincie opgenomen.
- Voorgesteld wordt om te onderzoeken of het vrijvallende bedrag kan worden aangewend om lokale en regionale journalistiek te ondersteunen. Als gevolg van het stoppen met dubbel publiceren, valt een inkomstenbron weg voor lokale media. Uit onderzoek van onder meer de universiteit van Leiden blijkt dat kritische en onafhankelijke journalistiek het moeilijk heeft, ook al is het belang ervan groot voor een goede democratische controle van overheden, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Met een verkenning kan worden nagegaan of de regionale en lokale journalistiek op een andere wijze kunnen worden gestimuleerd. Bij de voorjaarsnota kunnen de Staten besluiten of het bedrag terugvloeit naar de algemene middelen danwel wordt aangewend voor het ondersteunen van lokale en regionale journalistiek.
- Het (financieel) ondersteunen van lokale en regionale journalistiek vanuit de overheid is niet nieuw. Nog onlangs heeft het nieuwe Kabinet aangegeven dat zij hiervoor geld willen vrijmaken. Eerder dit jaar heeft de gemeenteraad van Leiden op basis van een onderzoek door de Universiteit Leiden besloten om een fonds op te richten om de journalistiek te ondersteunen. Daarnaast zijn door de Nederlandse Vereniging van Journalisten ook al voorstellen ontwikkeld op welke wijze (lokale en regionale) journalistiek kan worden gestimuleerd. Bij de verkenning is het de bedoeling dat in ieder geval met deze partijen wordt gesproken. Deze gesprekken kunnen leiden tot vervolgesprekken en/of literatuuronderzoek.
- Als blijkt dat er goede mogelijkheden zijn om lokale en regionale journalistiek te ondersteunen passend bij de schaal van de provincie, dan zal in aanloop naar de voorjaarsnota aan GS een voorstel worden voorgelegd.
- Het voorstel past binnen de door PS gestelde kaders.
- Het voorstel is afgestemd met de Afdeling Opdrachtgeverschap en akkoord bevonden door zowel de financiële als juridische adviseur.

Financieel en fiscaal kader

Als gevolg van dit besluit valt structureel ongeveer € 400.000,- op jaarbasis vrij. Als uit de verkenning blijkt dat er goede mogelijkheden zijn om lokale en regionale journalistiek te ondersteunen zal aan GS en PS bij de vaststelling van de voorjaarsnota een voorstel worden

voorgelegd. Mochten zich geen goede mogelijkheden aandienen, dan vloeien de middelen terug naar de algemene middelen. De totale kosten van deze campagne bedragen € 73.000,-. Voor december zijn de kosten € 36.000,- en voor januari € 37.000,-. De kosten worden betaald vanuit de provinciale begroting, taak 1.6.5. Opdrachtverlening voor toepassen nota Vergunningsverlening, Toezicht en Handhaving. De kosten van de advertenciacampagne komen niet ten laste van het budget dat komt vrij te vallen..

Juridisch kader

Het voorstel past binnen de door PS gestelde kaders. In 2014 hebben zij de Verordening elektronische kennisgeving Zuid-Holland vastgesteld. Daarin staat dat de provincie vanaf 1 januari 2015 kennisgevingen digitaal publiceert op overheid.nl. Daarnaast staat in de verordening aangegeven dat het publiceren van kennisgevingen in huis-aan-huisbladen wordt afgebouwd en uiteindelijk wordt beëindigd. Hiervoor is in de verordening geen termijn genoemd. Nu besluiten Gedeputeerde Staten dat dit zal zijn met ingang van 1 januari 2018, waarmee het past binnen de in 2014 door PS gestelde kaders. Middels bijgaande brief worden PS hierover geïnformeerd.

De verkenning naar het ondersteunen van lokale en regionale journalistiek heeft in deze fase geen budgettaire consequenties. Dat is pas het geval als er een concreet voorstel ligt. In de brief worden de Staten geïnformeerd over de verkenning en wordt aangegeven dat zij bij de vaststelling van de voorjaarsnota mogelijk een voorstel ontvangen voor het ondersteunen van lokale en regionale journalistiek. PS kunnen dan besluiten of ze hiermee instemmen of het bedrag laten terugvloeien naar de algemene middelen.

2 Proces

- Advertenciacampagne om gebruikers te informeren over de vindplaats van kennisgevingen.
- Verkenning naar de mogelijkheden om regionale en lokale media te stimuleren. Deze verkenning kan leiden tot een voorstel om de vrijvallende middelen daarvoor in te zetten. De verkenning omvat in ieder geval gesprekken met de Rijksoverheid, de gemeente Leiden, de Universiteit van Leiden en de Nederlandse Vereniging van Journalisten. De informatie uit deze gesprekken kan leiden tot vervolgesprekken en/of literatuuronderzoek. Ook is denkbaar dat een bijeenkomst wordt georganiseerd, waarbij Statenleden in de gelegenheid worden gesteld om te participeren. De verkenning wordt in principe uitgevoerd met eigen medewerkers vanuit de afdeling Communicatie.

3 Communicatiestrategie

Advertenciacampagne met wekelijkse advertenties in de periode december 2017 en januari 2018 in huis-aan-huisbladen in geheel Zuid-Holland. Er is gekozen voor één universele en gezamenlijke advertentie, los van de overige advertenties van de provincie en omgevingsdiensten. Reden is dat de frequentie van adverteren door de omgevingsdiensten grote verschillen kent. Met deze aanpak denken wij meer gebruikers te bereiken

In de advertentie wordt aangegeven dat kennisgevingen van de provincie en kennisgevingen die in opdracht van de provincie worden gepubliceerd door de Zuid-Hollandse omgevingsdiensten

vanaf 1 januari 2018 uitsluitend te vinden zijn op overheid.nl. Daarnaast wordt aangegeven hoe de kennisgevingen in de eigen omgeving gemakkelijk zijn te vinden en dat kan worden gekozen voor een emailservice, waarmee kennisgevingen in een zelf te bepalen gebied actief worden toegezonden. Tenslotte wordt het Klant Contact Centrum genoemd als men vragen heeft. De advertentie is voorzien van de logo's van de provincie en alle omgevingsdiensten.