

Aan Provinciale Staten

Onderwerp:

Vaststelling OV-visie - Naar onweerstaanbaar openbaar vervoer voor iedereen

Geachte Statenleden,

De OV-visie voor de provincie Zuid-Holland, getiteld '**Naar onweerstaanbaar openbaar vervoer voor iedereen**', is op 13 januari 2026 door Gedeputeerde Staten vastgesteld bij besluit PZH-2025-885026702.

Aan de OV-visie is sinds november 2024 gewerkt. In een intensief participatietraject hebben veel partijen hieraan bijgedragen. Zoals afgesproken in het coalitieakkoord, heeft de provincie een OV-visie opgesteld:

"We ontwikkelen als provincie een toekomstvisie op het openbaar vervoerssysteem, inclusief lightrailverbindingen en andere vormen van hoogwaardig ov, met inachtneming van ieders rol en verantwoordelijkheid."

Met deze visie hebben we invulling gegeven aan deze afspraak.

Participatie

Een intensief en breed opgezet participatietraject was essentieel voor de totstandkoming van de OV-visie. We hebben meerdere interactieve werksessies georganiseerd met gemeenten, regio's en regionale reizigersorganisaties. Verder hebben we vervoersbedrijven – ook van buiten de provincie –, de Metropoolregio Den Haag Rotterdam (MRDH), het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en Zuid-Holland Bereikbaar betrokken. Daarnaast hebben we een participatiesessie georganiseerd voor Provinciale Staten en zijn bij de provincie interne participatiesessies georganiseerd met collega's vanuit de domeinen mobiliteit, energie, circulariteit, landelijk gebied, toerisme, recreatie en sport, ruimtelijke ordening, stedelijk gebied, wonen, economie en brede welvaart. Het participatietraject is uitgebreider beschreven in het participatieverslag (bijlage 3).

De visie

De OV-visie beschrijft de gewenste koers voor het openbaar vervoer op de korte, middellange en lange termijn. De visie schetst daarmee een gewenst eindbeeld dat richting geeft aan keuzes en ontwikkelingen, maar is geen belofte of vaststaand beeld van de uiteindelijke eindsituatie. Het vormt de basis voor verdere uitwerking in programma's, concessies en samenwerkingsafspraken met vervoerders, overheden, wegbeheerders en reizigersorganisaties. De speerpunten in de visie zijn:

- Het opwaarderen en uitbreiden van het netwerk voor hoogwaardig openbaar vervoer (HOV);
- Streek- en stadsvervoer hoogwaardiger maken;
- Flexibel vervoer uitbreiden;
- Slimme innovaties invoeren om de kwaliteit van het openbaar vervoer te verbeteren;
- Marketing en communicatie verbeteren om het openbaar vervoer zichtbaarder te maken.

Om zowel bestuurlijke partners als inwoners goed te bedienen, is de visie uitgewerkt in twee documenten:

- Een bestuurlijke hoofdlijn (bijlage 1), gericht op lobby, gesprek en afstemming met partners;
- Een publieke versie (bijlage 2), gericht op communicatie en betrokkenheid.

Beide documenten bevatten dezelfde hoofdboodschap, waarbij de publieke versie verder is uitgewerkt en toegankelijker voor een breder publiek is geschreven. De publieke versie is ook uitgebreid met extra context en voorbeelden, en met een doorkijk naar de stappen die we hierna gaan zetten.

Doorkijk naar het vervolg

De OV-visie gaan we integraal verwerken bij een herziening van de omgevingsvisie.

Nu de OV-visie is vastgesteld, richten we ons op verschillende trajecten waarmee we de visie uitwerken. Meerdere trajecten betreffen nieuwe opgaven, zoals het opwaarderen van het HOV- en stad- en streeknetwerk, de bepaling en inrichting van (H)OV-corridors en strategisch assetmanagement binnen openbaarvervoerconcessies – bijvoorbeeld busremises met zware stroomaansluiting. Voor de onderzoeken en de financiering van deze opgaven zullen wij ook Europese samenwerkingen aangaan en subsidiemogelijkheden opzoeken en benutten.

Er zijn ook meerdere vervolgetrajecten die voortbouwen op bestaande werkzaamheden, waaronder datagedreven werken binnen het openbaar vervoer, knooppunten en -haltes, tarieven, fysieke toegankelijkheid en sociale veiligheid. De opdrachten die overlap vertonen worden beoordeeld en waar passend herijkt of aangepast om aan te sluiten bij deze visie.

Een belangrijk doel van de OV-visie is dat meer reizigers het openbaar vervoer gaan gebruiken en waarderen. Om dit te bereiken zetten we in op een provinciebrede marketingstrategie en richten we samen met de vervoerders hiervoor een samenwerkingsverband op.

De OV-visie en alle vervolgetrajecten zijn ambitieus en vragen veel menskracht en financiële middelen. Niet alles kunnen we direct realiseren. Dit vraagt om een gefaseerde aanpak en mogelijk ook om keuzes en prioritering in wat wel en niet wordt opgepakt en uitgevoerd. Deze fasering en prioritering werken we uit in de daarvoor benodigde onderzoeken en in een uitvoeringsprogramma. Naast het realiseren van de OV-visie blijft het belangrijk aandacht te houden voor urgente en actuele ontwikkelingen die van invloed zijn op of samenhangen met het openbaar vervoer. Ook zal de OV-

visie worden gebruikt als lobbydocument richting andere partners, zoals het Rijk en de Europese Unie, voor cofinanciering.

Wij zullen u uiteraard blijven informeren over de ontwikkelingen van de vervolgtrajecten.

Hoogachtend,

Gedeputeerde Staten van Zuid-Holland,
secretaris,

voorzitter,

drs. M.J.A. van Bijnen MBA

mr. A.W. Kolff

Bijlagen

- OV-visie - Bestuurlijke hoofdlijn (definitief)
- OV-visie – Publieke versie (definitief)
- OV-visie - Participatieverslag