

Masterclass

Energie op bedrijventerreinen

Provincie Zuid Holland

Consortium

| | |
|---|---|
|  TNO innovation for life |  IVAM |
|  Klapwijk Parkmanagement |  MARKUS Raadgevend Makelaars voor Werken & Wonen |
|  ECWF Energie-Coöperatie West-Friesland <i>Samen regelen, geeft energie!</i> |  COFELY GDF SVEZ |

STEM regeling

De STEM (Samenwerken Topsector Energie en Maatschappij) regeling is een subsidie van de topsector Energie. Bedrijven, maatschappelijke organisaties en onderzoeksorganisaties werken hierin met elkaar aan niet-technologische innovatie uitdagingen (maatschappelijk, economisch en/of juridisch) op weg naar een toekomstbestendige duurzame energievoorziening.

Doel project

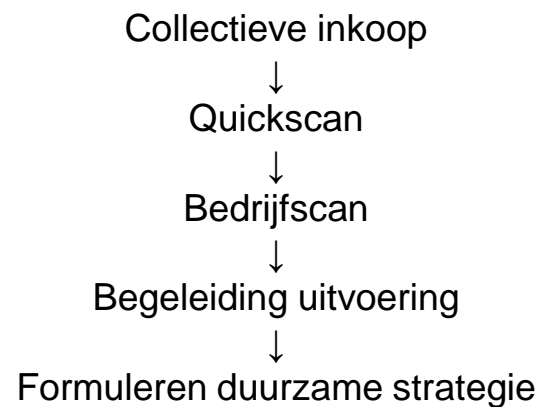
Hoe verdienen een parkmanager en de ondernemers geld met het realiseren van energieprojecten bij bedrijven op hun bedrijventerrein?

Resultaten PeGO

Gereedschapst

- Communicatie middelen
 - Website
 - Nieuwsbrief
 - Informatiebrochures
 - Voorlichtingsbijeenkomsten
- Energiescans
 - Quicksan – Benchmark
 - Bedrijven scans
 - Terrein scan
- Collectieve aanpak
 - Collectieve energie-inkoop
 - Collectieve subsidieaanvraag
 - Collectieve aanpak generieke besparingsmogelijkheden
 - Haalbaarheid collectieve opties
- Begeleiding uitvoering individuele opties
 - Adviesgroep

Logische samenhang:



Opbouw project

- Ontwikkelen aanpak
 - Doelgroep
 - Producten, diensten en instrumenten
 - Organisatie
- Toets in de praktijk

Resultaten vragenlijst

De vragenlijst is uitgezet op de betrokken bedrijventerreinen.

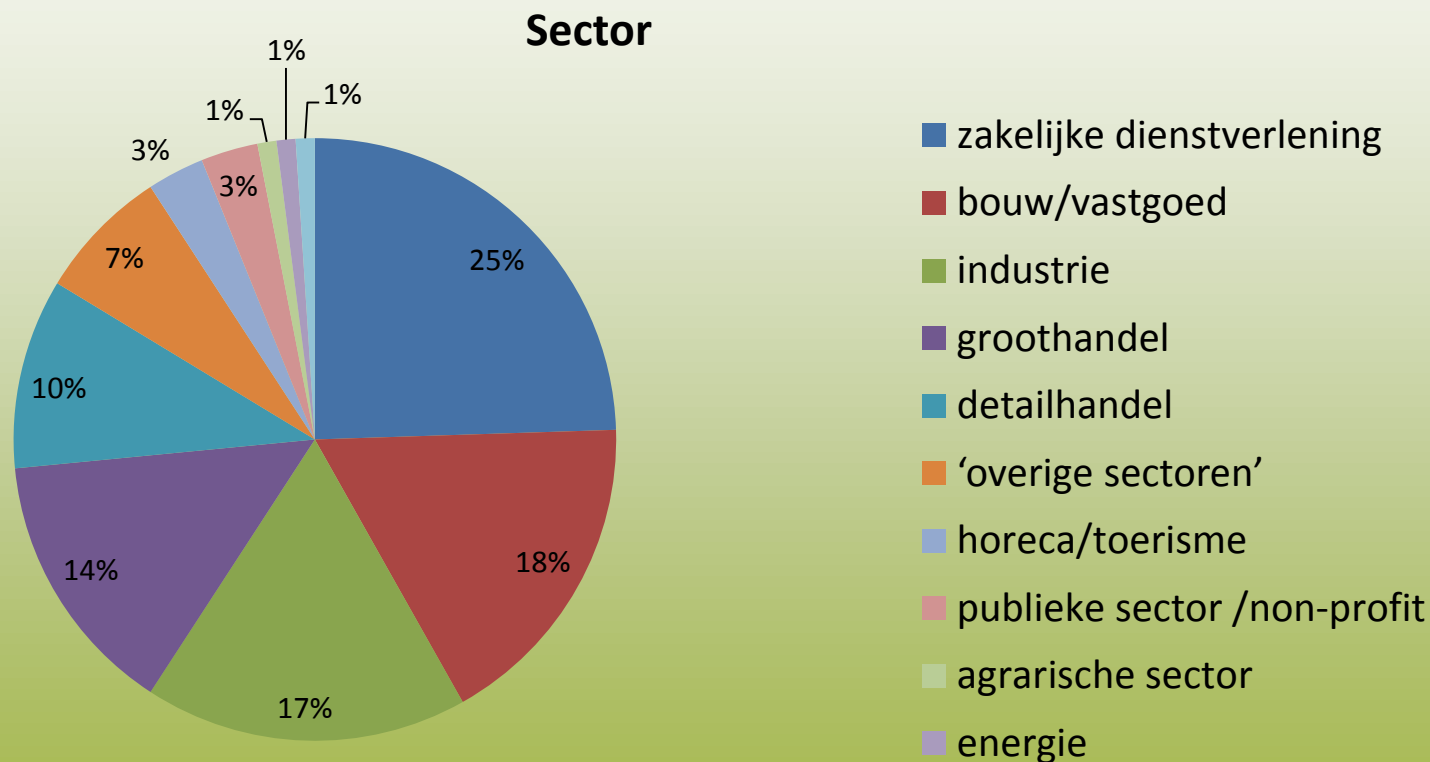
Benaderde bedrijven:

- 1.730

Respons:

- 115 ondernemers aan vragenlijst begonnen
- 44 respondenten hebben hele vragenlijst afgemaakt

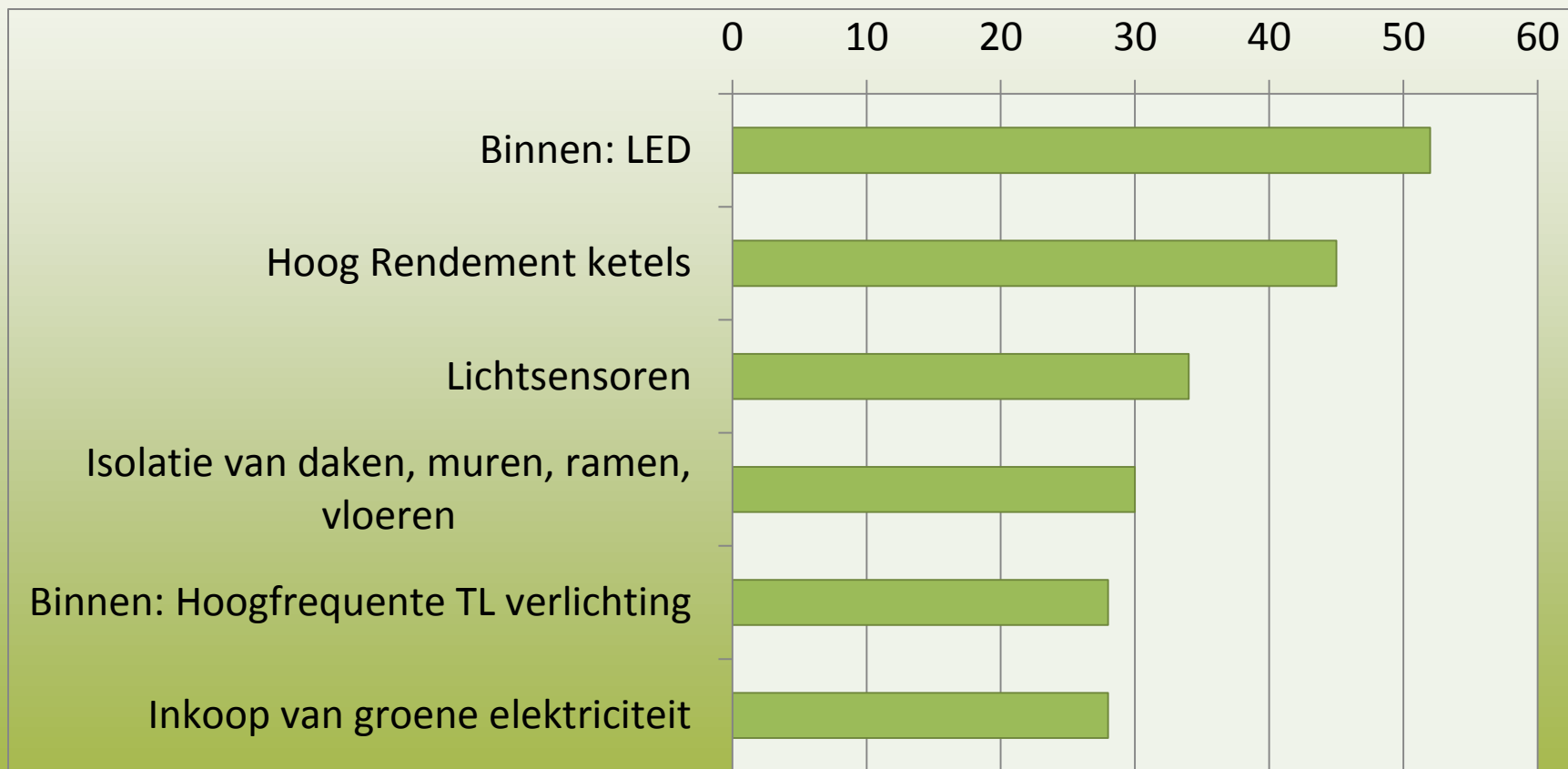
Respons



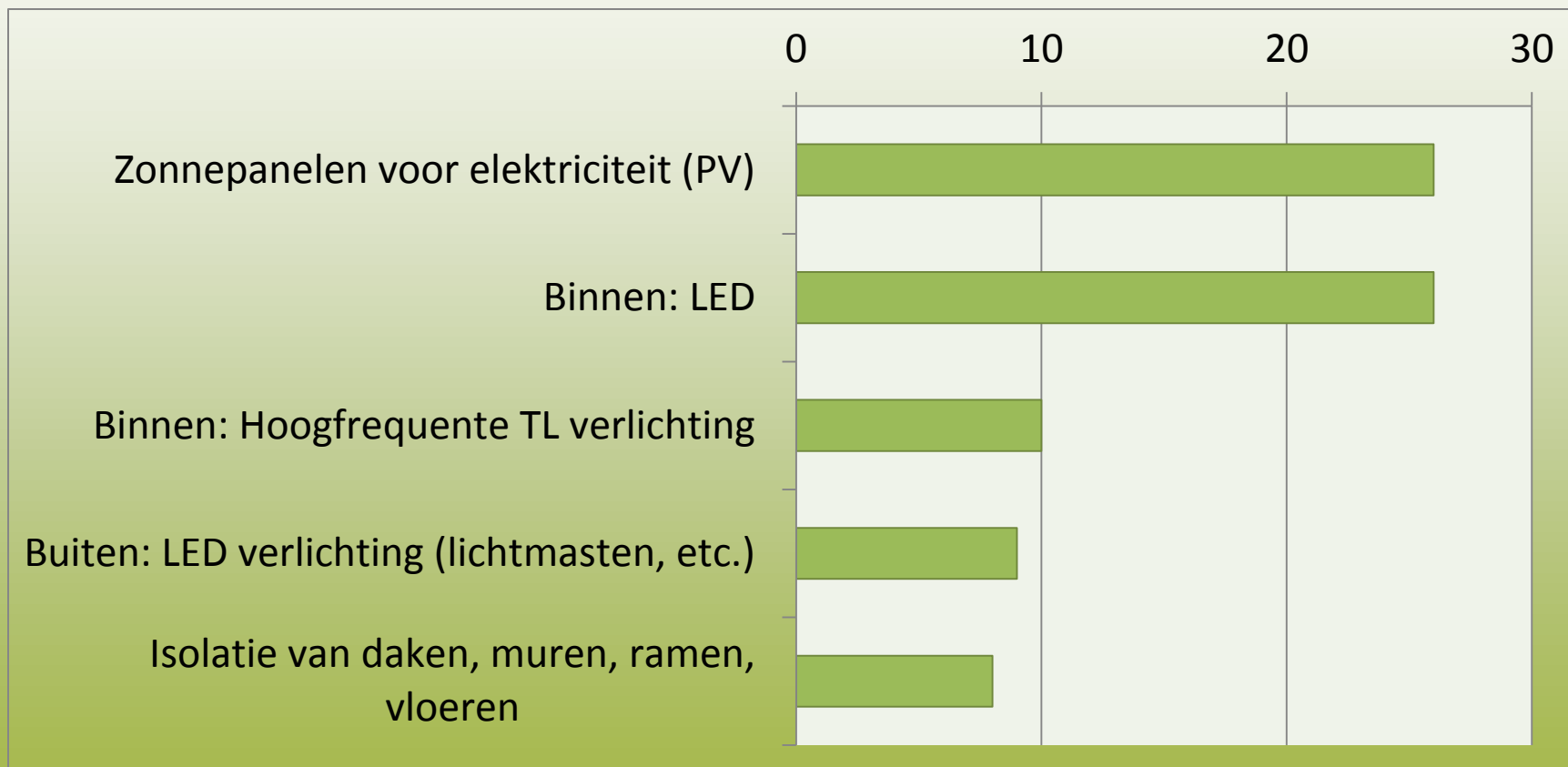
Eerdere maatregelen vs plannen

| | | Plannen (aantal) | | Totaal |
|-----------|-----|------------------|-----|--------|
| | | Ja | Nee | |
| Maatregel | Ja | 36 | 17 | 53 |
| | Nee | 14 | 15 | 29 |
| Totaal | | 50 | 32 | 82 |

Genomen maatregelen



Plannen



Beweegredenen toekomst

Wel plannen – top 5

- Om minder energie te verbruiken, om kosten te besparen (88%)
- Om minder energie te verbruiken, voor een beter milieu (47%)
- Vanwege de uitstraling en het imago van mijn bedrijf (39%)
- Vanwege eigen bedrijfsmatige interesse in de te nemen maatregelen (29%)
- Om grip te hebben op mijn energiekosten (26%)

Geen plannen – top 5

- Vanwege lange terugverdientijden van duurzame energie maatregelen (46%)
- Omdat er in de huidige marktsituatie geen ruimte is voor dit soort investeringen (43%)
- Omdat mijn bedrijf het pand niet bezit (36%)
- Omdat het relatief weinig geld oplevert (32%)
- Omdat het te veel gedoe is (18%)

Typering ondernemer



Typering

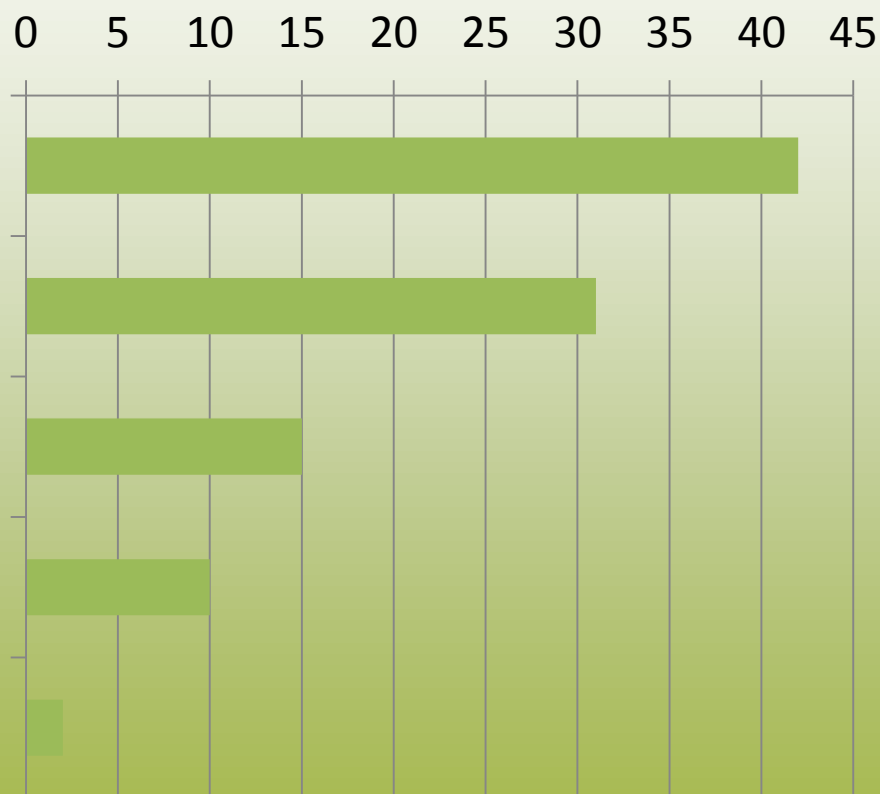
Ik doe mee als er kansen voorbij komen.

Ik verdiep me met name in de kosten-
baten.

Daar ben ik niet mee bezig.

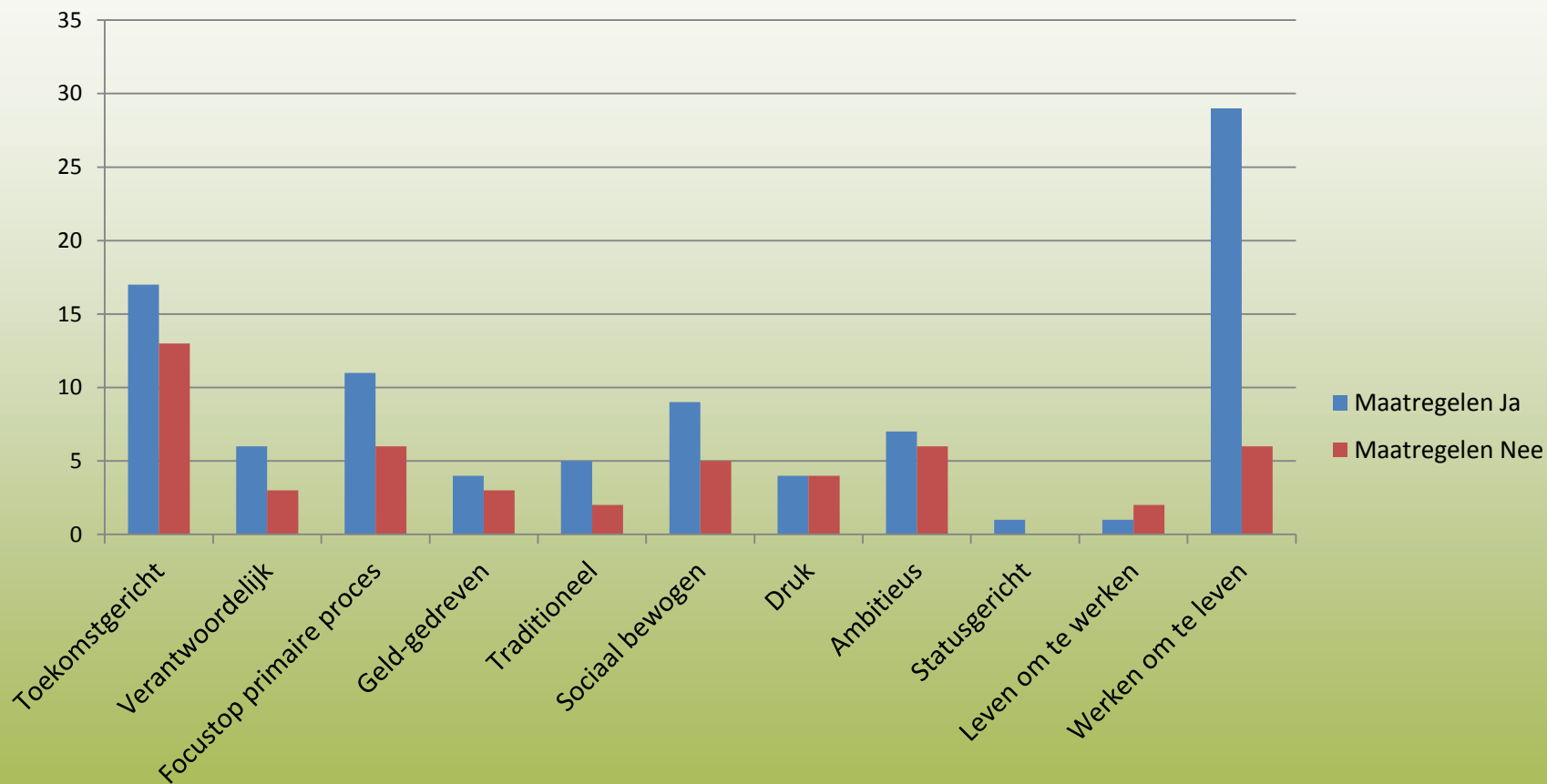
Ik zie mezelf als een aanjager; ik weet
mensen te enthousiasmeren

Anders

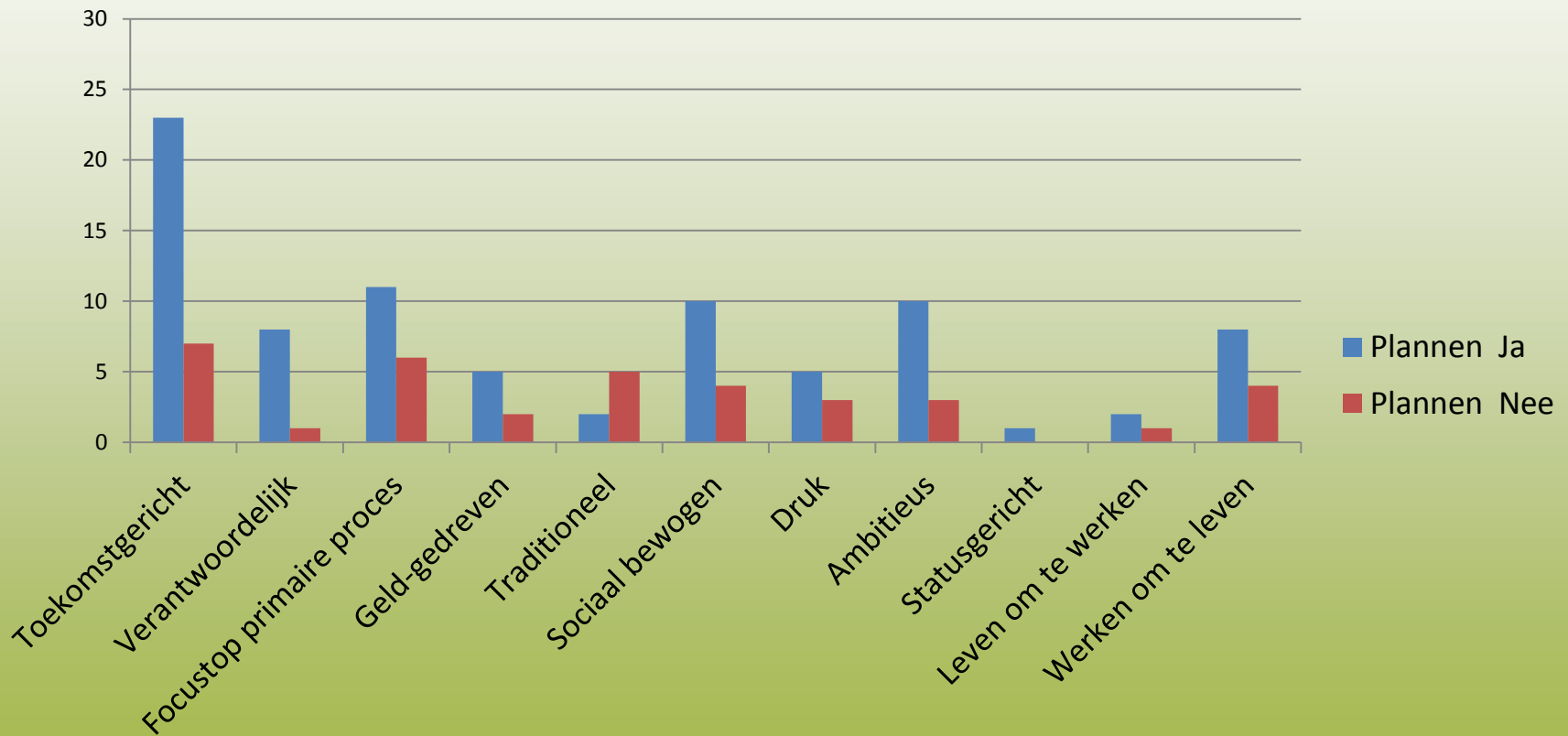


N=48

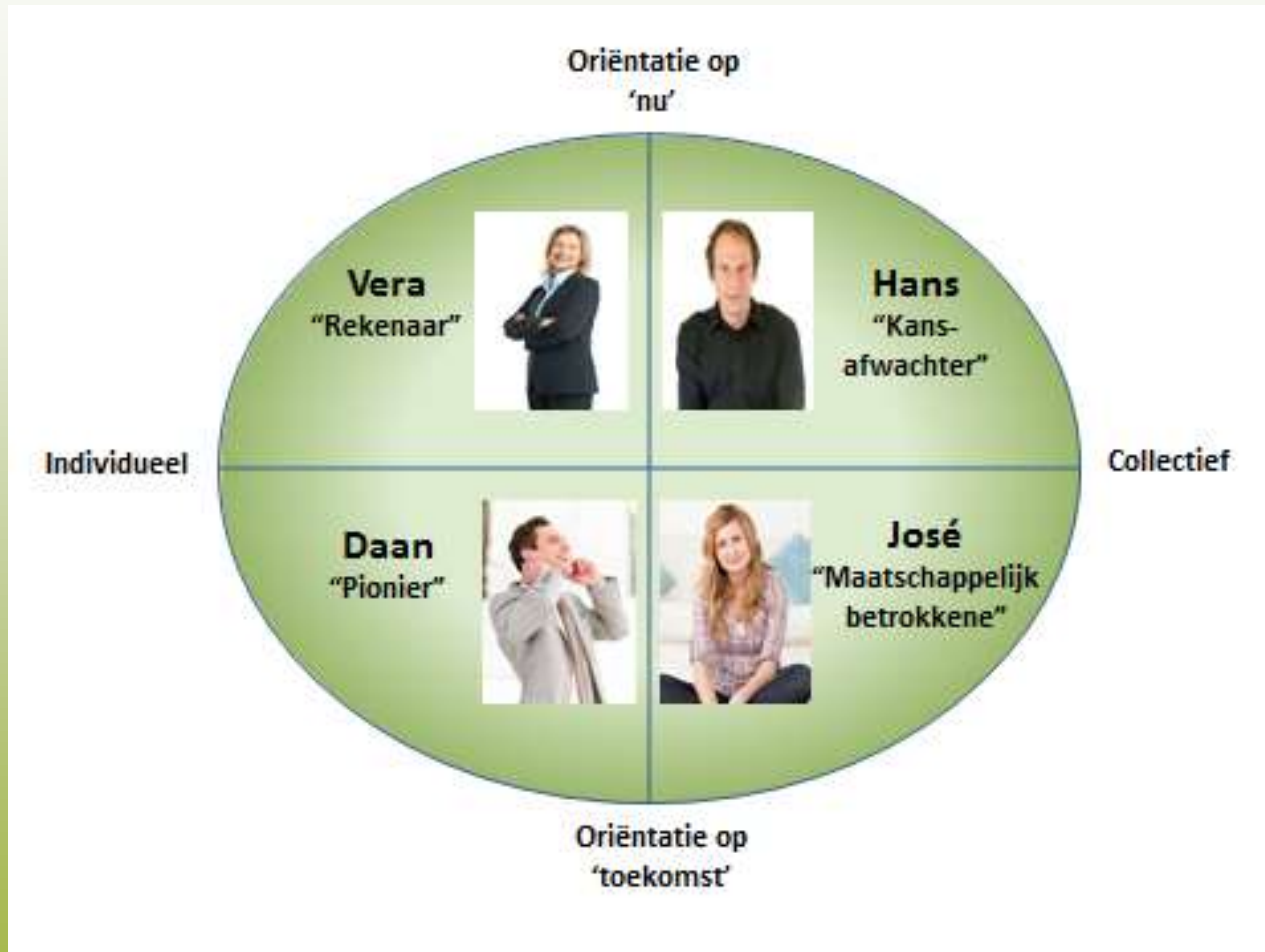
Typering en maatregel (in aantallen)



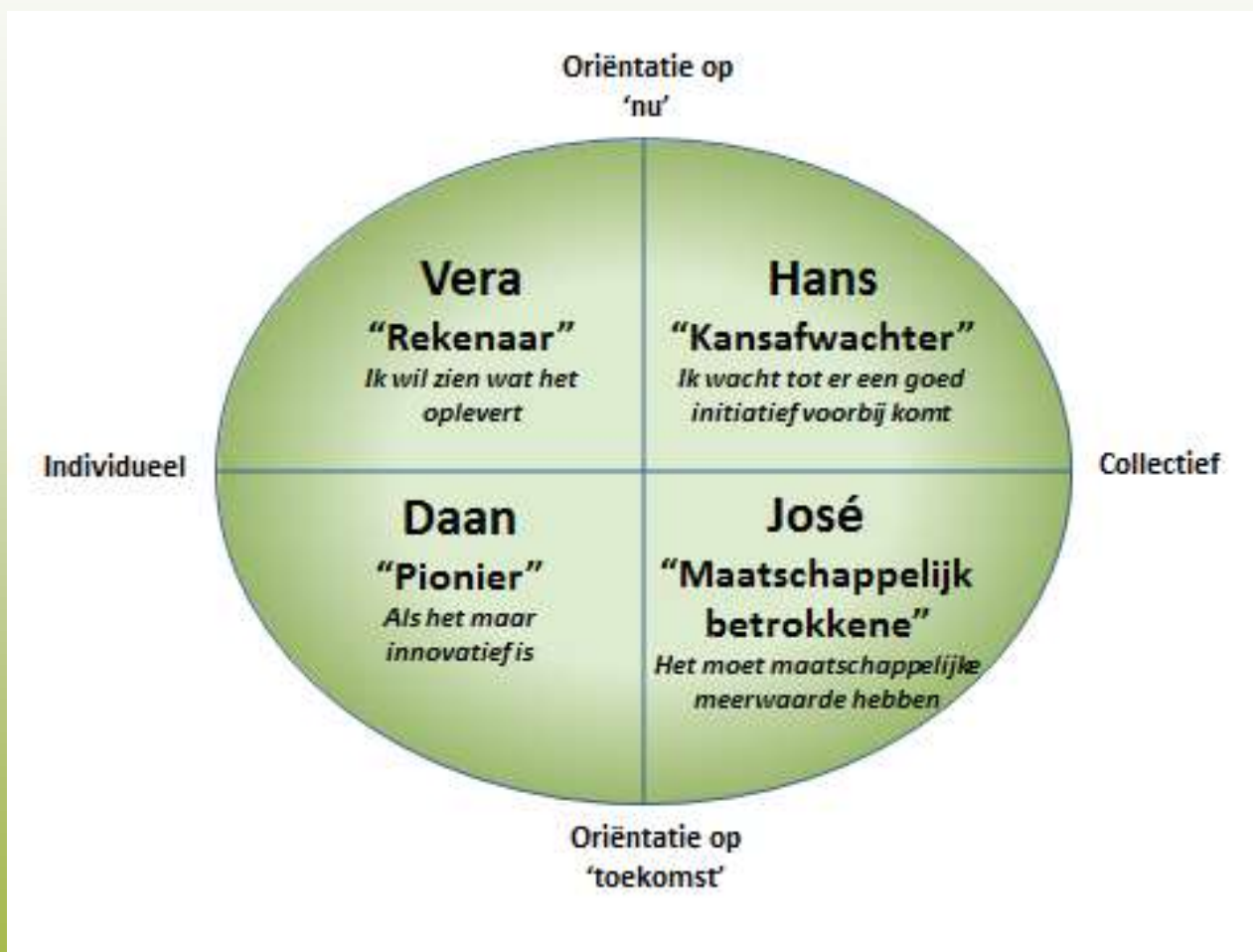
Typering en plannen (in aantallen)



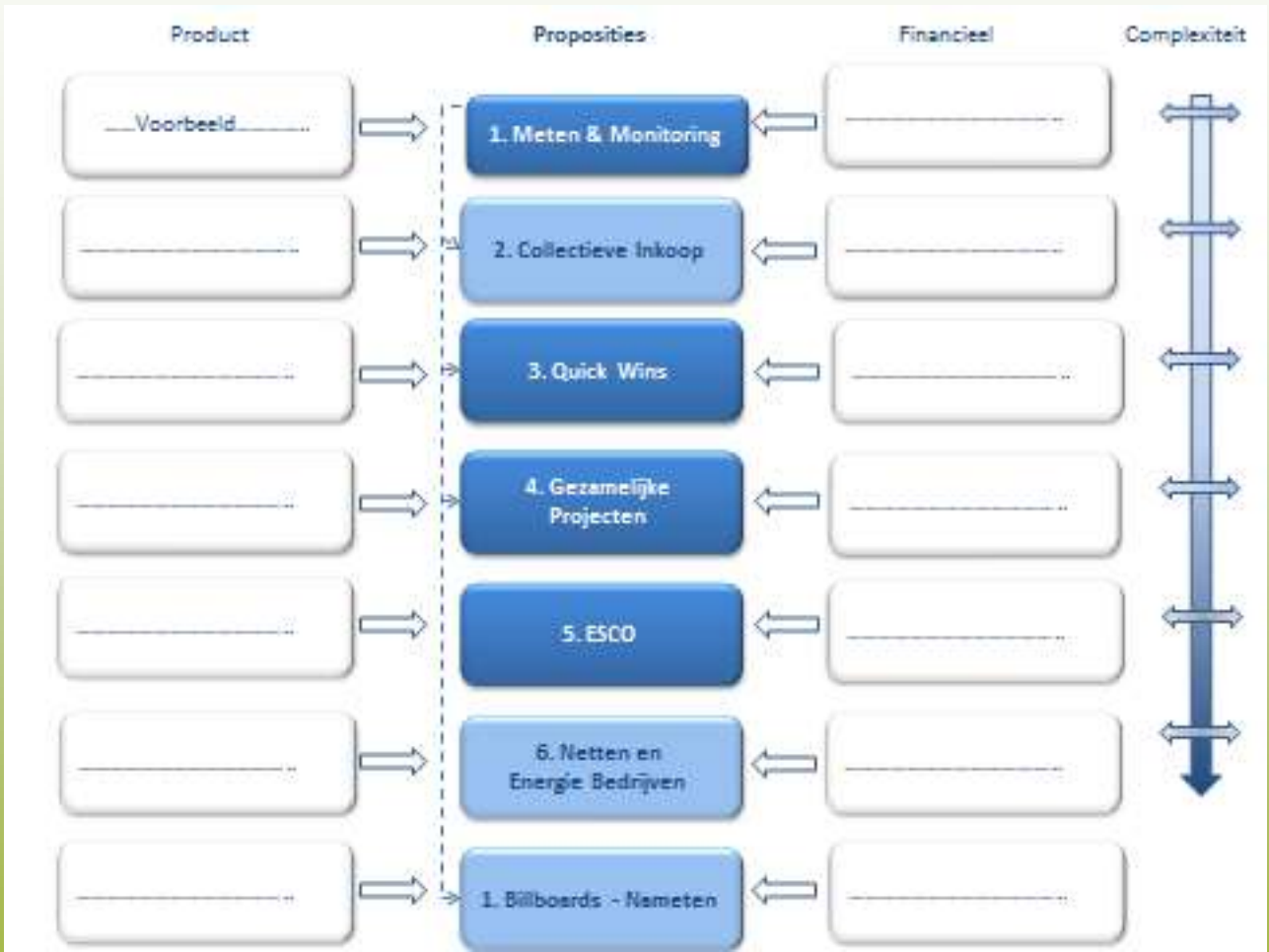
Persona's



Persona's



Product Dienst Combinaties



Voorbeeld 'Collectieve Acties'

Propositie PV panelen op het dak van kleinverbruikers

- Aanbod
 - Belangrijkste voordelen van zonnepanelen
 - Investering door bedrijven
 - Vereisten voor het dak
- Meerwaarde propositie parkmanager
 - Potentiele klanten
 - Rol en taken parkmanager
 - Benodigdheden parkmanager
 - Kosten en de baten parkmanager
- Marketing and sales cyclus
- Doorrekenen business case

Voorbeeld 'Collectieve Acties'

De parkmanager biedt de ondernemers de volgende ondersteuning aan:

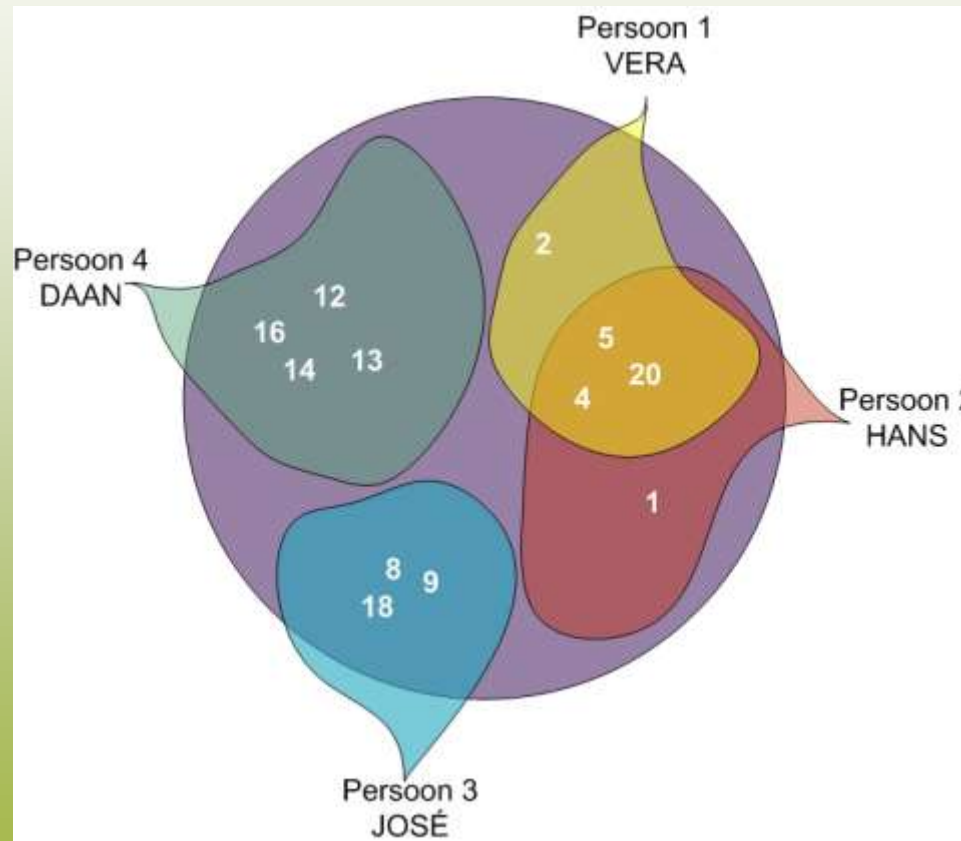
- Het bepalen of een bedrijf een goed dak heeft
- Informatie over rekenprogramma's om business case van een specifiek bedrijf grof te berekenen
- Een goed collectief contract waarin ingewikkeld zaken voor de ondernemers zoals garantie, goed geregeld zijn (productgarantie, vermogensgarantie, garantie op installatie en systeemgarantie),
- De selectie van een goed gekwalificeerde leverancier. Er zijn heel veel aanbieders van zonnepanelen en ondernemers zien 'door de bomen het bos niet meer'

16-9-2015

Voorbeeld Collectieve Acties

| | |
|--|------------------|
| Acquisitie | |
| Vorbereiden informatiesessie incl. benaderen bedrijven | 40 uur |
| Houden informatiesessie | 8 uur |
| Opvolging / nabellen | 4 uur |
| Evalueren gegevens self-service tool, selecteren van leads en overdracht aan leverancier | 8 uur |
| Totaal uren acquisitie | 60 uur |
| Uurtarief parkmanager | 80 € |
| Uurkosten acquisitie | 4.800 € |
| Reis-, huur en materiaalkosten | 500 € |
| Totaal acquisitiekosten | 5.300 € |
| Kosten elektriciteitsverbruik - oud | |
| kWh prijs | 0,17 € |
| Jaarverbruik | 9.500 kWh |
| Totaal kosten elektriciteitsverbruik - oud | 1.615 € |
| Kosten elektriciteitsverbruik - nieuw | |
| Aantal mogelijk te plaatsen zonnepanelen (tot max aantal om eigen verbruik te dekken) | 30 |
| Output per zonnepaneel per jaar | 215 kWh |
| Totale elektriciteitsproductie per jaar | 6.450 kWh |
| Verwacht verbruik netstroom per jaar | 3.050 kWh |
| Prijs per kWh (gemiddeld) | 0,17 € |
| Totaal kosten elektriciteitsverbruik - nieuw | 519 € |
| Besparing absoluut | 1.097 € |
| Besparingspercentage | 68 % |
| Investing | |
| Netto aanschafprijs en installatiekosten alle zonnepanelen (incl omvormer) | 10.000 € |
| Bedongen korting | 10 % |
| Bedongen korting per paneel | 1.000 € |
| Deel bedongen korting als incentive voor Park Manager | 50 % |
| Deel bedongen korting voor deelnemende bedrijven | 50 % |
| Benodigde investering voor aanschaf- en installatie per zonnepaneel | 9.500 € |
| Terugverdientijd investering | 9 Jaar |
| Aantal deelnemende bedrijven (<i>n</i>) per park | 11 |
| Gemiddelde vereiste investering per park (voor <i>n</i> bedrijven) | 104.500 € |
| Baten parkmanager | |
| Incentive fee ParkManager voor bedingen korting | 5.500 € |
| Acquisitie kosten voor leverancier | 5.300 € |
| Baten Parkmanager | 200 € |

Specifieke aanpak per persona's



Naar de praktijk

Zonnig Energiek Schiebroek

Bedrijf Xylos: 60 panelen

Uitspraak Hoge Raad: exit businesscase

- te lange terugverdiertijden
- minder belastingvoordeel bewoners

E-team: 5 ondernemers – TNO - IVAM



Contact informatie:

Guus Mulder

TNO – Strategie en Beleid

Researcher

Telefoon: 088 866 83 05

E-mail: guus.mulder@tno.nl