

Evaluatie

Adviescommissie

Detailhandel

Definitieve versie, 11 februari 2019



Inhoud

Inleiding.....	3
Het huidige functioneren	4
Formele werkwijze	4
Ontwikkeling van de Adviescommissie Detailhandel	4
Bijdrage aan provinciale doelen.....	5
Ervaringen vanuit het veld	5
Wat gaat goed.....	5
Wat kan beter	6
Waar loopt de Adviescommissie Detailhandel zelf tegenaan	6
Vergelijkingen met andere provincies	7
Noord-Holland	7
Noord-Brabant	8
Overige provincies	8
Relevante trends en ontwikkelingen	9
Toekomstperspectief	9
Waarom vasthouden.....	9
Wat verbeteren.....	10
Waarom nadenken	10
Bijlage 1: Interviewlijst.....	12
Bijlage 2: Uitgebrachte adviezen Adviescommissie Detailhandel	13

Inleiding

Sinds 1 juli 2015 is door de provincie Zuid-Holland de onafhankelijke Adviescommissie Detailhandel ingesteld. Deze Adviescommissie Detailhandel heeft als taak om onafhankelijk advies uit te brengen over bestemmingsplannen die nieuwe detailhandel mogelijk maken. Voor 1 juli 2015 lag een rol bij de Regionale Economisch Overlegorganen (REO), die gezamenlijk op bestuurlijk niveau uitbreidingsplannen afstemden. De leden van de Adviescommissie Detailhandel zijn voor een periode van 4 jaar benoemd. Per 1 juli 2019 dienen daarom de bestaande leden te worden herbenoemd en/of nieuwe leden te worden benoemd. Dit moment wordt tevens benut om een evaluatie uit te voeren naar de rol, positie en functioneren van de Adviescommissie Detailhandel.

In deze rapportage zijn de belangrijkste resultaten van de evaluatie van de Adviescommissie Detailhandel opgenomen, wat uitmondt in een aantal adviezen met betrekking tot het toekomstig functioneren van de Adviescommissie Detailhandel in Zuid-Holland.

Gevolgde werkwijze tijdens de evaluatie

In de periode juli 2018 – november 2018 heeft de evaluatie van de Adviescommissie plaatsgevonden. Hiervoor zijn de volgende stappen doorlopen:

1. Analyse van de formele documenten en benoemingen Reglement, VRM, jaarverslagen Adviescommissie Detailhandel, enz.
2. Analyse van alle uitgebrachte formele adviezen en 1^e reacties.
3. Gesprekken binnen de provincie Zuid-Holland met beleidsambtenaren Economische Zaken en Ruimtelijke Ordening.
4. Gesprekken met de voorzitter en secretaris van de Adviescommissie Detailhandel en de Adviescommissie Detailhandel als geheel.
5. Gesprekken met vertegenwoordigers van de 4 bestuurlijke regio's en enkele subregio's in Zuid-Holland.
6. Gesprekken met een deel van de gemeenten die adviezen hebben gevraagd.
7. Gesprekken met adviesbureaus en vastgoedpartijen.
8. Korte vragenlijst onder overige gemeenten die een advies hebben ontvangen.
9. Gesprekken met beleidsambtenaren economische zaken/ voorzitters Adviescommissie Detailhandel van andere provincies.

In bijlage 1 treft u de volledige interviewlijst aan en in bijlage 2 een overzicht van de uitgebrachte adviezen. In deze rapportage is een beeld geschetst van de ervaringen en meningen van de geïnterviewden.

Het huidige functioneren

Formele werkwijze

Bij de vaststelling van de Visie ruimte en mobiliteit in 2014 hebben Provinciale Staten een motie aangenomen over “hervorming toetsing detailhandelsplannen in relatie tot de Regionaal Economische Overleggen (REO’s)”. Provinciale Staten hebben aan Gedeputeerde Staten gevraagd een hervormingsplan op te stellen aangaande de toetsing van bestemmingsplannen die nieuwe economische ontwikkelingen op het gebied detailhandel mogelijk maken en daarbij te bewerkstelligen dat de toetsing van deze nieuwe ontwikkelingen onafhankelijk van de gemeenten gaat plaatsvinden.

Deze motie heeft ertoe geleid dat per 1 juli 2015 in de Verordening Ruimte is opgenomen dat de Adviescommissie Detailhandel een advies uitbrengt over bestemmingsplannen die nieuwe detailhandel mogelijk maakt. In de meest recente versie van de VRM gaat dit om bestemmingsplannen met een omvang die ligt boven de volgende drempelwaarden:

- Meer dan 2.000 m² bvo in de overige centra (in de binnensteden van Rotterdam en Den Haag vanaf 4.000 m² bvo);
- Meer dan 1.000 m² bvo buiten de centra.

Het advies behelst een onafhankelijke toets op de (regionale) kwantitatieve en kwalitatieve behoefte en de ruimtelijke effecten van de nieuwe detailhandel (zoals woon- en leefklimaat en leegstand).

De adviezen van de Adviescommissie Detailhandel worden teruggekoppeld aan de aanvragende gemeente en na 6 weken openbaar gemaakt. De gemeente neemt het advies van de onafhankelijke Adviescommissie op in de toelichting van het bestemmingsplan dat vervolgens de normale procedure doorloopt (ontwerp, vaststelling). Deze procedure is een gemeentelijke verantwoordelijkheid. Daarin kan de provincie participeren en zo nodig haar belangen inbrengen (zienswijze, reactieve aanwijzing). Gemeente (en provincie) kunnen gemotiveerd afwijken van het advies van de commissie.

Op 26 mei 2015 hebben Gedeputeerde Staten het reglement van de Adviescommissie Detailhandel Zuid-Holland vastgesteld. Het reglement biedt de kaders voor zaken als de bevoegdheden, samenstelling en werkwijze van de Adviescommissie Detailhandel. De Adviescommissie Detailhandel bestaat uit maximaal 7 leden en een secretaris. Deze leden zijn voor een periode van 4 jaar benoemd. Momenteel heeft 1 lid zijn functie neergelegd, waardoor de commissie nog uit 6 leden bestaat.

De commissie komt 12x per jaar bijeen om adviesaanvragen te behandelen. Indien het aantal adviesaanvragen lager uitvalt, wordt het aantal bijeenkomsten minder. Adviesaanvragen dienen schriftelijk (per mail) ingediend te worden bij de secretaris. De Adviescommissie Detailhandel brengt binnen 2 weken na een overlegbijeenkomst een advies op een aanvraag uit.

Ontwikkeling van de Adviescommissie Detailhandel

De periode direct na het instellen van de Adviescommissie Detailhandel ontstond er bij betrokkenen onduidelijkheid over de te doorlopen procedures rond een adviesaanvraag. De Adviescommissie Detailhandel was zoekende naar haar rol en gemeenten waren op zoek naar de toegevoegde waarde van de Adviescommissie Detailhandel. Naast een relatief laag aantal adviesaanvragen, merkte de Adviescommissie Detailhandel dat veel adviesaanvragen van onvoldoende kwaliteit waren. Of

bepaalde informatie ontbrak, of de gegevens waren niet actueel genoeg. Dit leidde ertoe dat de Adviescommissie Detailhandel enkele adviesaanvragen van een negatief advies diende te voorzien, omdat de onderbouwing onvoldoende was om een positief advies te geven. Terwijl de planvorming volgens betrokkenen mogelijk wel recht zou hebben op een positief advies. Om deze problemen te voorkomen, is een aantal wijzigingen in de werkwijze doorgevoerd:

1. Toevoegen van de eerste reactie. Dit geeft gemeenten de mogelijkheid om voorafgaand aan een formele adviesaanvraag een niet direct en definitief toetsingsantwoord te krijgen. De Adviescommissie Detailhandel geeft dan nog geen indicatie van het oordeel dat zij over het plan heeft. Op basis van de eerste reactie kunnen plannen en/of onderbouwing worden aangepast.
2. Verbeteren van de communicatie. Door de realisatie van de website adviescommissiedetailhandel.nl en het hierop kenbaar maken van alle relevante informatie is veel onduidelijkheid bij indienende partijen weggenomen. Zo worden alle uitgebrachte adviezen gepubliceerd. Vooral informatie over procedures, vergadermomenten en de in te dienen stukken zijn van duidelijke toegevoegde waarde.

Bijdrage aan provinciale doelen

Het doel van de Adviescommissie Detailhandel is te toetsen of uitbreiding van detailhandel in bestemmingsplannen bijdraagt aan de provinciale doelstellingen op het gebied van detailhandel en voldoet aan de Ladder voor Duurzame Verstedelijking. Hiervoor hanteert de Adviescommissie Detailhandel de Visie Ruimte & Mobiliteit (VRM) als leidraad.

Ervaringen vanuit het veld

Door gesprekken met diverse belanghebbenden (provincie, regio's, gemeenten, adviesbureaus, vastgoedpartijen) is een beeld ontstaan van het functioneren van de Adviescommissie Detailhandel. Hier komen enkele duidelijke sterke punten en verbeterpunten naar voren.

Wat gaat goed

- De instelling van de Adviescommissie Detailhandel is een absolute meerwaarde ten opzichte van de voormalige REO's. Nu wordt op onafhankelijke wijze geadviseerd over plannen.
- De Adviescommissie Detailhandel heeft een belangrijke rol om planvorming die niet bijdraagt aan een toekomstbestendige detailhandelsstructuur van een negatief advies te voorzien. Vooral doordat de Adviescommissie een overkoepelende blik en geen belang heeft ten opzichte van gemeenten en ook de regio's.
- De procedures lopen goed. De Adviescommissie Detailhandel is snel in haar advisering.
- Positieve adviezen dragen in sterke mate bij aan draagvlakvorming in gemeenten en kunnen ook in lokale (bestuurlijke) processen goed gebruikt worden.
- De status van de adviezen van de Adviescommissie Detailhandel. Dit is bijvoorbeeld ook zichtbaar doordat de Raad van State in een procedure heeft aangegeven dat een ontbrekend advies van de Adviescommissie Detailhandel een tekortkoming is bij de vaststelling van een bestemmingsplan.
- De toevoeging van de 1^e reactie is van absolute meerwaarde.
- De samenstelling van de Adviescommissie Detailhandel met elkaar aanvullende deskundigheden.
- De onafhankelijke rol van de Adviescommissie Detailhandel.

Wat kan beter

- De mogelijkheid om in gesprek te gaan met de Adviescommissie Detailhandel. Omdat communicatie alleen per mail plaatsvindt, kan veel ruis ontstaan in de communicatie. Vooral tijdens de indieningsfase is het gewenst om met de Adviescommissie Detailhandel in gesprek te gaan. Ook na een uitgebracht advies zou het in gevallen (vooral bij een negatief advies) prettig zijn om hierover met de Adviescommissie Detailhandel in gesprek te gaan.
- Duidelijkheid over de toe te sturen informatie en de wijze waarop de beoordeling van de Adviescommissie Detailhandel plaatsvindt. Voor indieners is het niet altijd exact duidelijk welke informatie wel en niet relevant is en de beoordelingscriteria om tot een positief of negatief advies te komen, zijn ook niet voor iedereen volkomen helder.
- Transparantie over de wijze waarom adviezen in sommige gevallen door de betreffende gemeente wel of niet worden opgevolgd en waarom de provincie daar al dan niet in meegaat. Dit roept veel vragen op bij partijen die hier niet direct bij betrokken zijn. Terugkoppeling van vervolgpcedures zijn enorm belangrijk. Hierbij is het een vraagstuk of de mogelijkheid zou moeten worden gegeven om na een negatief advies nogmaals een advies aan te vragen.
- De relatief stringente toetsing volgens de driedeling in winkelcentra van de provincie (te ontwikkelen, te optimaliseren en overige winkelcentra) en de daarbij behorende toekomstperspectieven per winkelcentrum zoals deze zijn vastgelegd in de VRM. Het beeld bestaat dat kwalitatief goede plannen, zoals de herontwikkeling van een verouderd winkelcentrum, door een negatief advies geremd worden omdat te streng naar de vierkante meters en bijbehorende cijfermatige onderbouwing wordt gekeken in relatie tot de kwalitatieve toevoeging. Dit beeld leeft bij gemeenten, terwijl het provinciaal beleid wel ruimte biedt bij 'overige winkelcentra' een positief advies bij uitbreiding te geven. Vaak is de Adviescommissie Detailhandel kritisch op de kwantitatieve uitbreiding die gepaard gaat met plannen ter versterking van de centra. Waar mogelijk adviseert de commissie weliswaar een versterking van het winkelcentrum, maar zonder of met slechts een beperkte uitbreiding van winkelmeters. Kortom, het provinciaal beleid met de driedeling in winkelgebieden maakt de uitbreiding van alle type winkelgebieden wel mogelijk, maar vaak gaat de adviescommissie hier kritisch mee om.
- In de uitgebrachte adviezen wordt soms zeer veel aandacht besteed aan transformatie op andere locaties. Ondanks dat deze transformatie een belangrijke ontwikkeling is, kan dit vaak niet rechtstreeks gekoppeld worden aan het te toetsen plan. Vanwege verschillend eigendom is dit vaak niet rechtstreeks te koppelen.
- Het is naar de buitenwereld niet altijd duidelijk of bij beoordeling van een bestemmingsplan de Adviescommissie Detailhandel een advies heeft gegeven of de provincie zelf ergens iets over vindt. Transparantie hierover is enorm belangrijk.
- Voor gemeenten en regio's die zelf niet met de Adviescommissie Detailhandel te maken hebben gehad, is het niet altijd volledig duidelijk wat de functie en werkwijze is. Een brede communicatie en duidelijkheid over de taken en mogelijkheden is belangrijk.

Waar loopt de Adviescommissie Detailhandel zelf tegenaan

De Adviescommissie Detailhandel heeft de laatste jaren al de nodige wijzigingen in de werkwijze doorgevoerd. Toch loopt de commissie tegen een aantal zaken aan, die zij graag verbeterd zien. De belangrijkste op een rij:

- De Adviescommissie Detailhandel toetst individuele plannen en kan dan feitelijk alleen vanuit het separate plan een advies geven. De Adviescommissie Detailhandel zou vooral plannen moeten toetsen vanuit een regionaal verband en dat is vaak niet of onvoldoende mogelijk.
- De Adviescommissie Detailhandel heeft de taak te toetsen volgens de provinciale verordening. Dit geeft vaak weinig speelruimte waardoor vooral een lijstje afgevinkt kan worden. De Adviescommissie Detailhandel zou graag deze toetsende rol op een wat minder vooraf vastgelegde wijze kunnen toepassen. De commissie voelt zich soms wat gevangen binnen deze kaders. Hierdoor kan de Adviescommissie Detailhandel de gewenste constructieve bijdrage soms in mindere mate tot uiting brengen.
- Veel indieningen zijn onvolledig of gebaseerd op verouderde gegevens. Eenduidigheid van stukken is vaak niet voldoende. Hierdoor is een goed en objectief advies vaak lastig. De Adviescommissie Detailhandel heeft behoefte aan eenduidig cijfergebruik (zoals koopstromen, kentallen) en indieningen. Dit gaat steeds beter.
- Bij sommige plannen wordt een mistgordijn opgetrokken, omdat ze rekenkundig onvoldoende uitkomen. Terwijl plannen misschien kwalitatief wel goed zijn. Door meer transparantie te krijgen en ook rekenkundig lastige plannen kwalitatief beter te kunnen beoordelen, is de hoop dat plannen op een zo transparant mogelijke wijze worden ingediend.
- Regionale visies ontbreken veelal. Deze visies zijn juist van groot belang om ontwikkelingen in samenhang te kunnen beschouwen. De Adviescommissie Detailhandel is groot voorstander van regionale visies die gebruikt kunnen worden in de beoordeling.
- De Adviescommissie Detailhandel zet graag haar deskundigheid in om ander provinciale detailhandeldiscussies nader te bespreken. Een (bijvoorbeeld) jaarlijks overleg met de provincie hierover lijkt bijvoorbeeld een logische stap.
- De Adviescommissie Detailhandel zou ook graag regionale visies willen bespreken en hier een advies over geven. Als deze visies zijn voorzien van een positief advies kunnen deze bij adviesaanvragen van ontwikkelingen gebruikt worden waarbij zichtbaar is hoe de ontwikkelingen passen in de regionale detailhandelsstructuur.
- De dialoog ontbreekt. Door tijdens de 1^e reactie een gesprek met de gemeente aan te gaan (uitgebreid met adviseurs) en ook de provincie als toehoorder aan te laten schuiven, kan meer transparantie en wederzijds begrip ontstaan. Door over en weer vragen te kunnen stellen, zouden de plannen en adviezen beter op elkaar aan kunnen sluiten.

Vergelijkingen met andere provincies

De provincies Noord-Holland en Noord-Brabant beschikken over een provinciale Adviescommissie Detailhandel. In sommige andere regio's en gemeenten zijn eveneens Adviescommissies Detailhandel actief. Deze zijn veelal op verschillende manieren georganiseerd. Hierbij de hoofdlijnen van de situatie in Noord-Holland en Noord-Brabant.

Noord-Holland

De taak van de Adviescommissie in Noord-Holland is vrijwel hetzelfde waarbij verplichte adviezen bij uitbreidingsplannen van bestemmingsplannen gegeven worden. Ditzelfde geldt voor de regionale detailhandelsvisies die eveneens de verplichting hebben door de Adviescommissie Detailhandel beoordeeld te worden. Daarnaast kunnen gemeenten ook andere adviezen vragen aan de

Adviescommissie Detailhandel. De agendacommissie van de Adviescommissie Detailhandel bepaalt welke aanvragen besproken worden. In Noord-Holland zijn twee Adviescommissies Detailhandel (Noord en Zuid). De Adviescommissies Detailhandel bestaan naast een externe voorzitter uit vertegenwoordigers vanuit de regio's (gemeenteambtenaren), belangenpartijen en extern deskundigen. Bij adviesaanvragen krijgen de indieners de mogelijkheid een toelichting te geven. Kenmerken van de Adviescommissies Detailhandel zijn:

- Mogelijkheid voor toelichtingen van initiatiefnemende gemeente, desgewenst aangevuld met initiatiefnemer en adviseurs.
- Regionale visies aanwezig om in de advisering te gebruiken.
- Lokale kennis is betrokken.
- De commissie zet zichtbaar in op kennisontwikkeling door het regelmatig laten aanschuiven en geven van presentaties van deskundigen.
- Draagvlak adviezen is groot door brede lokale betrokkenheid en belangenpartijen
- De Adviescommissie heeft formeel ook een taak bij krimpopgaven, maar deze vraagstelling is nog niet voorbijgekomen.
- Geen volledige onafhankelijkheid, omdat altijd belangen aan tafel zitten. In de praktijk komt de Adviescommissie wel tot negatieve adviezen.

Noord-Brabant

De Retailadviescommissie Detailhandel betreft hier in sterke mate een adviesorgaan dat gevraagd en ongevraagd adviseert aan de provincie en aan gemeenten. De samenstelling van de commissie is vergelijkbaar met die van de commissie in Zuid-Holland: onafhankelijke leden met zeer uiteenlopende kennis en ervaring. Anders dan in Zuid-Holland is de adviesaanvraag niet vastgelegd in de Provinciale Verordening. Gemeenten krijgen voor allerlei detailhandel gerelateerde vragen de mogelijkheid om advies te vragen aan de Adviescommissie. De commissie doet dus meer dan toetsen. Adviescriteria zijn hierbij op een duurzame voorzieningenstructuur gericht op de centrumgebieden, innovativiteit van plannen en de effecten op de omliggende voorzieningenstructuur.

Strikte toetsingscriteria zoals in Zuid-Holland zijn minder sterk aanwezig en daarnaast heeft Noord-Brabant geen traditioneel en relatief strak detailhandelsbeleid. De provincie zet sterk in op sturing via regionale detailhandelsvisies. Wel toetst de Adviescommissie Detailhandel of de planvorming voldoet aan de regionaal gemaakte afspraken. Overigens is de Adviescommissie Detailhandel hier ruim een jaar actief (zomer 2017) en heeft negen adviesaanvragen voor uitbreiding of herontwikkeling ontvangen. Zeven van de negen adviesaanvragen hebben betrekking op plannen in de fase van ideevorming voorafgaand aan de bestemmingsplanprocedure. Punten van aandacht zijn de mogelijke versterking van de rol van de commissie in de beginfase van de planvorming en versterking van de dialoog met de gemeenten.

Overige provincies

In Limburg vinden regionale overleggen plaats, waarbij gezamenlijk (ambtelijk en bestuurlijk) adviezen over ontwikkelingen worden gegeven. Dit werkt momenteel naar behoren, omdat gemeenten wel kritisch naar elkaar zijn en in de meeste regio's in regionale visies al duidelijke afspraken hebben gemaakt.

Regionale afstemming in andere provincies werkt niet overal naar behoren, omdat bestuurlijke aspecten dan meespelen. Sommige gemeenten hebben bewust gekozen geen Adviescommissie

Detailhandel in te voeren, omdat nauwelijks urgentie aanwezig is aangezien uitbreidingsplannen van detailhandel in sommige delen van het land ontbreken.

Relevante trends en ontwikkelingen

Zonder compleet te zijn hierbij enkele relevante trends en ontwikkelingen met betrekking tot de Adviescommissie Detailhandel:

- Landelijk zet de Retailagenda in op een versterking van regionale afstemming en regionale detailhandelsvisies. Een belangrijk onderdeel om regionale afstemming te waarborgen is de aanwezigheid van een Adviescommissie Detailhandel die planvorming toetst. De roep om een grotere provinciale rol om op te treden bij regionale en bovenregionale effecten wordt steeds groter. In die zin voldoet Zuid-Holland hier aan.
- Het detailhandelsbeleid is volop in ontwikkeling. De uitspraak van het Europese Hof over van toepassing zijn van de Europese dienstenrichtlijn op detailhandel heeft gevolgen voor de mogelijkheid om ruimtelijk te ordenen op basis van detailhandelslocaties en branchering. De binnenkort te verwachten eerste uitspraken van de Raad van State, zullen hierover meer duidelijkheid bieden. De adviezen van de Adviescommissie Detailhandel zijn mede gericht op het provinciale detailhandelsbeleid, de branchering van de plannen en de onderbouwing van de uitbreidingsbehoefte. Daarom is het toekomstige functioneren van de Adviescommissie Detailhandel mede afhankelijk van nieuwe jurisprudentie en de uitwerking van provinciaal, regionaal en gemeentelijk detailhandelsbeleid.

Toekomstperspectief

Vanuit alle niveaus (landelijk, provinciaal, regionaal, gemeentelijk, vastgoed) is de aanwezigheid van een Adviescommissie Detailhandel van grote meerwaarde. In die zin heeft de Adviescommissie Detailhandel zich ook in Zuid-Holland bewezen. Door de ontwikkeling van de Adviescommissie Detailhandel de laatste jaren is het gewenst de werkzaamheden voort te zetten. In dit slothoofdstuk wordt ingegaan op de sterke punten die voortgezet kunnen worden, duidelijke verbeterpunten waar vrijwel iedereen het over eens is en tot slot enkele discussiepunten waar mogelijk een wijziging in de werkwijze kan plaatsvinden.

Waaraan vasthouden

- Een onafhankelijke Adviescommissie Detailhandel.
- Eenduidigheid van de adviezen, waarin op objectieve wijze volgens dezelfde richtlijnen wordt getoetst.
- Een Adviescommissie Detailhandel bestaande uit 7 personen met een brede en elkaar aanvullende deskundigheid.
- Communicatie via de secretaris, inclusief de snelheid van de advisering. De communicatie via www.adviescommissiedetailhandel.nl steeds transparanter en completer blijven maken.
- De 1^e reactie waarbij de gemeentes eerst de gelegenheid krijgen een beeld te krijgen van hun indiening.

Wat verbeteren

- De mogelijkheid toevoegen om tijdens de indiening bij de 1^e reactie een toelichting te geven door de gemeente met eventueel bijbehorende adviseurs. De provincie kan hierbij als toehoorder optreden. Belangrijk is om in gesprek te gaan en vragen te stellen, zodat de Adviescommissie Detailhandel helderheid over de planvorming krijgt en de indiener helderheid over de benodigde informatie voor de Adviescommissie Detailhandel.
- Regelmatig terugkerend evaluatiemoment tussen de provincie Zuid-Holland en de (voorzitter van de) Adviescommissie Detailhandel waarin uitgebrachte adviezen worden besproken en waarin ook wordt besproken op welke momenten de provincie Zuid-Holland afwijkt van een uitgebracht advies.
- Terugkoppeling door gemeenten indien bij de verdere bestemmingsplanprocedure wordt afgeweken van het advies van de Adviescommissie Detailhandel of aanpassing van het bestemmingsplan heeft plaatsgevonden en de manier waarop de provincie hiermee is omgegaan. Hierdoor ontstaat helderheid bij andere partijen.
- Bijdrage van de Adviescommissie Detailhandel in provinciale discussiepunten over detailhandel, zoals aanpassingen van detailhandelsbeleid. Regelmatigere afstemming tussen de provincie en Adviescommissie Detailhandel.
- Regionale visies een meer nadrukkelijke plek geven met een formele status, zodat de Adviescommissie Detailhandel dit kan gebruiken in de beoordeling.
- Meer duidelijkheid geven over de benodigde informatie en beoordelingscriteria van de Adviescommissie Detailhandel. Een brede communicatie en duidelijkheid over de taken en mogelijkheden is belangrijk, zeker omdat het voor enkele gemeenten en regio's onvoldoende bekend is. Door tijdens een eerste reactie het gesprek aan te gaan, kan het wederzijdse begrip verbeteren.
- Samenstelling van de adviescommissie. Wanneer alle leden wederom voor vier jaar worden benoemd, zou men na twee termijnen collectief dienen te stoppen. Het is belangrijk om continuïteit te borgen en tegelijkertijd te zorgen voor de nodige vernieuwing in de commissie. Een roulatieschema met betrekking tot benoemingen is een optie.

Waarover nadenken

Op korte termijn spelen de volgende aspecten:

- De mogelijkheid bieden om van een 1^e reactie meteen een definitief advies te maken als het duidelijk is dat de ontwikkeling in alle facetten voldoet om een positief advies af te kunnen geven.
- De mogelijkheid bieden om na een negatief advies de plannen aan te passen en een nieuw plan in te dienen. Dit kan formeel al wel, maar komt in de praktijk niet voor. Mogelijk kan de communicatie hierover worden verbeterd.

Op langere termijn kan over onderstaande aspecten worden nagedacht:

- Het verplicht stellen van regionale detailhandelsvisies, die voor vaststelling een advies van de Adviescommissie Detailhandel nodig hebben. Overigens wordt binnen de provincie momenteel nagedacht om regionale visies breder in te steken en naar integrale woon-werkvisies te gaan op termijn.

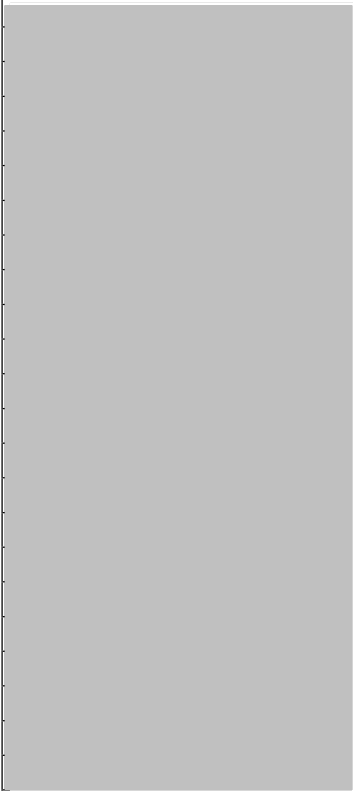
- Meer gebruik maken van de kennis van de Adviescommissie Detailhandel door de taak te verbreden door:
 - o Een taak te hebben bij krimpopgaven. Mogelijk kan de adviescommissie een rol krijgen om bijvoorbeeld sanerings- of transformatieplannen waar detailhandelsmeters uit de markt gehaald worden, te beoordelen.
 - o De 1^e reactie ook open te stellen voor andere adviezen op het gebied van detailhandel, die ingaan op regionale of bovenregionale thema's. Dit kan de rol van de Adviescommissie Detailhandel minder formeel maken. Zaak is wel dat het om adviezen en beoordelingen gaat die aanvullend zijn ten opzichte van de marktwerking die bijvoorbeeld door adviesbureaus wordt uitgevoerd.
 - o Naast gevraagd advies ook ongevraagd advies te geven bij bepaalde ontwikkelingen of detailhandelsvisies.
- De optie te onderzoeken of de Adviescommissie verbreed kan worden naar andere functies dan winkels, bijvoorbeeld met betrekking tot bedrijventerreinen en kantoren. De vorm en samenstelling van de Adviescommissie dient dan opnieuw tegen het licht gehouden te worden, omdat specifieke deskundigheid voor deze thema's in de huidige constellatie onvoldoende aanwezig is.

Gemaakte keuzes in 2019

In het Actieprogramma Detailhandel 2019 worden de volgende acties voorzien door de provincie Zuid-Holland:

- (Her)benoemen van (een deel van) de leden van de adviescommissie volgens een nieuw in te voeren roulatieschema.
- In overleg met de adviescommissie de exacte aangepaste werkwijze vastleggen waarin de aanbevelingen worden overgenomen.
- Bespreken met de (nieuwe) Adviescommissie Detailhandel om de rol waar mogelijk uit te breiden.

Bijlage 1: Interviewlijst

Contactpersoon	Organisatie
	regio MRDH
	regio Midden-Holland
	Regio Zuid-Holland-Zuid
	Gemeente Zoeterwoude / Leidse Regio
	Gemeente Leiderdorp / Leidse Regio
	Gemeente Alphen aan den Rijn / Regio Rijnstreek
	Gemeente Oud-Beijerland / Regio Hoeksche Waard
	Gemeente Hendrik-Ido-Ambacht / Regio Drechtsteden
	Gemeente HLT-Samen/ Regio Duin- en Bollenstreek
	Gemeente Den Haag
	Gemeente Lansingerland
	Gemeente Rotterdam
	Gemeente Zoetermeer
	Provincie Noord-Brabant
	Provincie Gelderland
	Provincie Limburg
	Retailagenda
	DTNP, adviesbureau
	BRO, adviesbureau
	BSP, adviesbureau
	Vierders, Vastgoedadvies
	Secretaris Adviescommissie Detailhandel
	Voorzitter Adviescommissie Detailhandel
	Provincie Zuid-Holland

Bijlage 2: Uitgebrachte adviezen Adviescommissie Detailhandel

Aanvrager	Locatie	Ontwikkeling	Datum	Type advies	Uitkomst
Gemeente Oegstgeest	Oegstgeest	Haarlemmerstraatweg	25-3-2015	Definitief advies	Negatief
Gemeente Westland	Naaldwijk	De Rentmeester	8-9-2015	Definitief advies	Negatief
Gemeente Katwijk	Katwijk	t Heen	8-9-2015	Definitief advies	Negatief
Gemeente Gorinchem	Gorinchem	Hoog Dalem	8-9-2015	Definitief advies	Positief
Gemeente Alblasserdam	Alblasserdam	Bochanenterrein	12-10-2015	Definitief advies	Positief
Gemeente Maassluis	Maassluis	Koningshoek	9-11-2015	Definitief advies	Negatief
Gemeente Hendrik-Ido-Ambacht	Hendrik-Ido-Ambacht	De Schoof	26-1-2016	1e reactie	nvt
Gemeente Rotterdam	Rotterdam	Forum	22-3-2016	Definitief advies	Positief
Gemeente Papendrecht	Papendrecht	Markt van Matena	22-3-2016	Definitief advies	Negatief
Gemeente Rotterdam	Rotterdam	Crooswijk, Tamboer	18-8-2016	1e reactie	nvt
Gemeente Rijswijk	Rijswijk	Sion - 't Haantje	28-9-2016	Definitief advies	Positief
Gemeente Teylingen	Sassenheim	Bedrijventerrein Oosthoutlaan	10-10-2016	1e Reactie	nvt
Gemeente Sliedrecht	Sliedrecht	Burgemeester Winklerplein	10-10-2016	1e Reactie	nvt
Gemeente Teylingen	Sassenheim	Bedrijventerrein Oosthoutlaan	22-3-2017	Definitief advies	Positief
Gemeente Hendrik-Ido-Ambacht	Hendrik-Ido-Ambacht	De Schoof	27-4-2017	Definitief advies	Positief
Gemeente Rotterdam	Rotterdam	Lijnbaankwartier - Coolsingel	14-6-2017	Definitief advies	Positief
Gemeente Lansingerland	Berkel & Rodenrijs	Centrum Berkel & Rodenrijs	3-7-2017	1e reactie	nvt
Gemeente Lansingerland	Berkel & Rodenrijs	Centrum Berkel & Rodenrijs	17-10-2017	Definitief	Positief
Gemeente Zoetermeer	Zoetermeer	Stadscentrum/Dorpsstraat	28-11-2017	Definitief	Negatief
Gemeente Den Haag	Den Haag	Apeldoornselaan - Dierenselaan	12-3-2018	Definitief	Positief
Gemeente Rotterdam	Rotterdam	Alexandrium - Alexanderknoop	22-8-2018	Definitief	Positief