

Antwoord

van Gedeputeerde Staten
op vragen van

P.H.A. van Waaij en R.M.L. Nelisse (beide VVD),
(d.d. 14 oktober 2019)

Nummer
3566

Onderwerp
Campagne “De Kortste Weg”

Aan de leden van Provinciale Staten

Toelichting vragensteller

Vanuit de belangenorganisatie LTO Zuid-Holland is met ontstemming gereageerd op uitingen in de campagne “De Kortste Weg”, zoals uit de publicatie in ‘Nieuwe Oogst’, het nieuwsmedium voor de agrarische sector, blijkt. Vanuit de landbouworganisatie wordt met name het activistisch- en polariserend karakter genoemd als ‘een dreun voor de landbouw’.

“De ‘Kortste Weg’ is een project dat Zuid-Hollandse consumenten moet stimuleren meer voedsel uit de eigen regio te kopen. Het project is ontsproten aan het netwerk De Zuid-Hollandse VoedselFamilies. Het idee is verder uitgewerkt door de Natuur- en Milieufederatie Zuid-Holland, met financiering van provincie Zuid-Holland. Voor de campagne is bewust gekozen voor een activistisch karakter. Er zijn abri-posters ontwikkeld met reclameteksten als ‘Nu geen uitgestorven weidevogel bij elke kaas’, met als uitsmijter ‘Kies voor producten uit je eigen regio’. Deze boodschap wordt ook in spotjes op de regionale radio verspreid. De slogan ‘Nu geen megastal bij elke karbonade’ was ook bedacht maar heeft de campagne niet gehaald.

Voorzitter Arie Verhorst van LTO Noord Zuid-Holland noemt de campagne uitwerking een dreun voor de landbouw. ‘Ze proberen te scoren door mee te liften op een mediahype. We zijn hier niet van gediend.’ Wel staat LTO Zuid-Holland achter het doel van de Kortste Weg, namelijk het versterken van lokale ketens tussen voedselproducenten en burgers. Ook tuinder en provinciaal LTO-themahouder PR en Imago Jan Varekamp laakt de gekozen campagnestrategie. ‘Het is een activistische campagne die zich afzet tegen de gangbare agrarische keten en daarbij over de schreef gaat.’ Hij vindt het twijfelachtig dat een campagne bekostigd met provinciaal en Europees geld zo polariserend uitpakt. ‘We gaan de provincie ter verantwoording roepen hierover’, zegt hij.”

<https://www.nieuweoogst.nl/nieuws/2019/09/26/kortste-weg-campagne-stuit-boeren-tegen-borst>

Buiten de recente ontwikkelingen in de scenario’s waarbij de landbouwsector volop in het nieuws komt, lijkt een (vermeend) negatief beeld in deze campagne een onnodig

effect te sorteren. Hierbij dient in ogenschouw genomen te worden dat de participatie van de landbouwsector voor het programma 'De Kortste Weg' onontbeerlijk is voor het kunnen slagen van de campagne.

N.a.v. genoemde berichtgeving en in de wetenschap dat de Provincie Zuid-Holland, alhoewel subsidiegever, geen actieve rol heeft in de uitvoering van de genoemde campagne, stellen ondergetekende aan het college van Gedeputeerde Staten de volgende vragen:

1. *Kunt u informatie verstrekken over de opzet van het programma 'De Kortste Weg' en hoe dit met betrokken partijen tot stand is gekomen?*

Antwoord

De campagne "De Kortste Weg" is onderdeel van de POP3 Proeftuin 'De groenste familie van Zuid-Holland' van de Natuur- en Milieufederatie Zuid-Holland (NMZH) die is ingediend op 30 augustus 2017 bij de openstelling 2017 Samenwerking duurzame innovaties voor landbouw Innovaties (POP3 maatregel 2.7, mei 2017). Er is hiervoor geld beschikbaar gesteld gericht op duurzame innovatie en innovatieve samenwerkingsverbanden en de doelen van de Provincie uit het Ambitiedocument InnovatieAgenda Duurzame Landbouw (PS, juni 2016).

Over de inhoud is geen overleg geweest. De provincie speelt bij de invulling van de campagne geen rol. Dit is de verantwoordelijkheid van de proeftuin zelf. Net zoals bij de andere proeftuinen, die de provincie subsidieert. De uitvoering van de proeftuinen gebeurt op basis van het goedgekeurde projectplan conform de subsidie-eisen.

2. *Wat waren de overwegingen van de Provincie Zuid-Holland om de campagne "De kortste weg" te financieren? Welke voorwaarden heeft de Provincie Zuid-Holland als financier aan deze campagne gesteld? Wat is de hoogte van het subsidiebedrag?*

Antwoord

De campagne De Kortste Weg (www.dekorsteweg.nl) is een onderdeel van de proeftuin De Groenste familie van Zuid-Holland. Deze proeftuin bestaat uit meer onderdelen dan alleen deze campagne, zoals het Innovatieplan en netwerkbijeenkomsten op het gebied van samenwerking, marketing, logistiek en communicatie. Dit is nu in de uitvoeringsfase. De proeftuin is in het kader van de POP3 beoordelingsprocedure beoordeeld door een adviescommissie in 2017 en heeft daar voldoende punten gescoord. De proeftuinen moeten voldoen aan de randvoorwaarden en voldoende punten scoren op de criteria uit het openstellingsbesluit van mei 2017.

In deze proeftuin wil de Natuur- en Milieufederatie Zuid-Holland samen met korte keten initiatieven, boeren en natuurorganisaties zoveel mogelijk mensen enthousiast maken voor duurzaam geproduceerd voedsel van dichtbij. Meer klanten in de korte keten. Meer lokaal eten is beter voor het milieu, beter voor de regionale economie (eerlijke prijs voor de boer door minder tussenhandel) en leidt tot meer begrip en respect voor de herkomst van ons eten. Mensen realiseren zich dat ze met de keuze van hun eten invloed hebben op het landschap. Met dit project worden een brede samenwerking tussen producent en consument georganiseerd, nieuwe concepten

ontwikkeld en 20.000 inwoners van Zuid-Holland als nieuwe klant van de korte voedselketen geworven ([film de groenste familie van Zuid-Holland](#)).

De activiteiten van deze proeftuin sluiten daarmee aan bij het Ambitiedocument InnovatieAgenda Duurzame Landbouw van de provincie Zuid-Holland met als doel: gezond, betaalbaar en duurzaam voedsel voor iedereen. Met de manier waarop wij nu voedsel produceren kunnen wij alle monden voeden. Deze manier van produceren heeft echter ook negatieve effecten voor onze bodem, natuur en klimaat. Wij stimuleren daarom het sluiten van kringlopen, het verkorten van de voedselketen en het versterken van de biodiversiteit.

De hoogte van het subsidiebedrag is € 928.870,- en is verleend op 16 oktober 2018.

3. *Kunt u informatie verstrekken over eerdere samenwerking(en) in Zuid-Holland, tussen de betrokken partijen, waarbij met name de samenwerking(en) tussen de Natuur- en Milieu Federatie met de landbouwsector een belangrijke rol speelden?*

Antwoord

De NMZH heeft een kennisproeftuin Toolbox Living lab natuurinclusieve landbouw ([Toolbox living lab natuurinclusieve landbouw](#)) en een daarbij horende website met voorbeelden van boeren gemaakt. (www.natuurlijkboeren.nl). Dit was een POP3 openstelling Kennisdelen uit 2016 en een kleine aanvullende opdracht. NMZH heeft subsidie gekregen voor ondersteuning initiatieven Herenboeren in Zuid-Holland (subsidieartikel maatschappelijke initiatieven duurzame landbouw). Daarnaast maakt de NMZH deel uit van het bestuurlijk overleg actieplan Boerenlandvogels. Daarin wordt de uitvoering van het actieplan gevolgd. Het actieplan bevat maatregelen ten behoeve van boerenlandvogels op zowel boerenland als binnen natuurgebieden. De NMZH heeft meegedaan aan een verkennende studie Valuta voor Veen naar het ten gelde maken van het voorkomen van CO2-uitstoot bij het tegen gaan van bodemdaling.

4. *Bent u van mening dat LTO Zuid-Holland nauw betrokken had moeten worden bij de uitwerking van de campagne "De kortste weg"? Zo ja, waarom is dat niet gebeurd? Zo niet, waarom niet?*

Antwoord

Wij hebben subsidiegelden beschikbaar gesteld voor uitvoering van de proeftuin de Groenste Familie van Zuid-Holland op basis van hun projectplan en hun aanpak. Dit projectplan is beoordeeld aan de criteria van het door ons vastgestelde Openstellingsbesluit. Daarin is niet opgenomen dat er bij elke proeftuin moet worden samengewerkt met LTO. Net zoals wij als provincie ook geen voorwaarden voor samenwerking met bepaalde partijen stellen aan andere toegekende proeftuinen, zoals Waterpark en Vruchtbare kringlopen van LTO.

5. *Lijkt het u wenselijk om met de betrokken partijen om de tafel te gaan en een bemiddelende rol te spelen, om bovengenoemd vermeend negatief karakter in de campagne om te kunnen laten buigen naar een acceptabel niveau voor de betrokkenen? Zo nee, waarom niet?*

Antwoord

