

Vergadering van
Lunchbijeenkomst Regionale Media

Vergaderdatum
10 oktober 2018

Kenmerk

Status verslag
Concept

Verslaglegging door
Mevrouw Wijsman

Telefoonnummer
070- 441 7507

Verslag van de openbare vergadering van de lunchbijeenkomst Regionale Media, gehouden op 10 oktober 2018 in het provinciehuis te Den Haag

AANWEZIG: zie bijgevoegd overzicht aanwezigen
Gespreksleider: mevrouw Van der Voort
Voorzitter: de heer Weide

AFWEZIG:

-

AANWEZIGE GEDEPUTEERDE:

-

AGENDA:

1. **Opening**
2. **Presentaties**
- 3a. **Van de kant van de journalisten**
- 3b. **Van de kant van de politiek**
4. **Sluiting**

1. **Opening overlegvergadering**

Mevrouw Van der Voort (gespreksleider) opent de lunchbijeenkomst om 12.00 uur en heet de aanwezigen welkom.

De heer WEIDE (voorzitter Statencommissie Bestuur en Middelen) legt uit dat deze bijeenkomst op initiatief van de commissie BenM is georganiseerd, omdat de commissie in februari 2018 heeft gesproken over het voornemen van GS om te stoppen met het inkopen van advertenties in de bladen van de regionale media. Voordat GS uitspraak doet, wordt er onderzoek gedaan door de heer De Jong die de resultaten tot nu toe zal presenteren.

2. **Presentaties**

Presentatie prof. dr. J.C. de Jong van de Universiteit Leiden

Prof. dr. De Jong van de Universiteit Leiden is bezig met een onderzoek getiteld 'Kwaliteit van de regionale media in Zuid-Holland'. Dit gebeurt ten eerste omdat men zorgen heeft over de lokale en regionale journalistiek en ten tweede omdat er plannen zijn om het provinciale advertentiebeleid aan te passen. De professor schetst de diverse fasen van het onderzoek en zegt dat de eindrapportage in februari 2019 komt. Voorlopige conclusies zijn dat er veel gratis nieuws en digitalisering is, dat nieuws overal te vinden is, maar dat het nieuws wel van heel verschillende kwaliteit is en dat er een verschuiving in de advertentiemarkt en in het mediagebruik is. Er is een groot aantal communicatieprofessionals en hij vraagt zich af hoeveel communicatieprofessionals er tegenwoordig per journalist zijn; daarnaast zijn er minder professionele journalisten en is er erkenning voor de nood van de lokale kwaliteitsjournalistiek. Hij constateert dat er veel ontwikkelingen zijn waarvan een aantal een bedreiging vormt voor de staat van het serieuze nieuws. Hoewel er getalsmatig nog weinig reden tot bezorgdheid lijkt te zijn, wordt deze gunstige indruk wel gerelativeerd en hij verwijst daarvoor naar pagina 39 van het onderzoek van Bakker & Kik van 2018 dat hij gebruikt als toetsingskader om te bekijken of een en ander gezond is. In het kader van het onderzoek worden er gesprekken gevoerd met de diverse professoren en er wordt een grote survey gedaan.

De presentatie is als bijlage aan het verslag toegevoegd.

Presentatie van de heer Van Zanten

De heer VAN ZANTEN, algemeen directeur van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek zegt dat de wereld verandert en dat jongeren andere verwachtingen hebben van nieuws en andere manieren hebben om het nieuws te vinden dan ouderen. Ze willen ook niet betalen voor de conventionele media. Het stimuleringsfonds voor de journalistiek heeft drie jaar geleden onderzoek gedaan naar de scenario's voor media in het jaar 2020 en hieruit zijn vier scenario's naar voren gekomen. Deze vier scenario's hebben slechts een gezamenlijk punt, namelijk dat de mediawereld in de toekomst niet lijkt op die van vandaag. De journalistiek zou zichzelf opnieuw moeten uitvinden. De situatie in de regio is buitengewoon zorgelijk. Spreker vindt het belangrijk dat de burger in staat moet zijn om zich een goed beeld te vormen van de wereld om zich heen. Journalisten zijn als geen ander in staat om te laten zien wat er in de omgeving speelt en dat is nu eigenlijk een beetje weg. Hij maakt zich hier zorgen om, want er lijkt nu een vreemd landschap te ontstaan. Als aandachtspunt noemt hij het feit dat men juist op de plekken waar de meeste behoefte is aan diepgaande journalistiek niet komt. Andere aandachtspunten zijn dat het weinig zin heeft om geld in de journalistiek te steken, dat het fijn zou zijn als de resultaten van de onderzoeken die gedaan worden op een centrale plek samenkomen en als er aandacht voor vernieuwing komt binnen het fonds. Onlangs is er 5 miljoen euro beschikbaar gesteld om onderzoek naar de journalistiek te doen. 75% van dat bedrag moet in de regio terecht komen.

Presentatie de heer Nieman

De heer NIEMAN van het Leids Mediafonds meldt dat het fonds opgericht is om de kwaliteit van de journalistiek in de Leidse regio te bevorderen. Toetsingscriteria zijn de journalistieke kwaliteit en diepgang, het moet over Leiden

gaan, het moet actueel maatschappelijk relevant zijn en er moet betrokkenheid van bestaande lokale media zijn en een redactiestatuut; dit laatste is een harde eis. Een andere harde eis is dat de publicatie open moet zijn. Daarnaast moet er nieuw talent komen, evenals innovatie en samenwerking. De subsidieaanvraag kan tweemaal per jaar via de website worden gedaan, in april en in oktober. Hiervoor moeten een aanvraagformulier en een begroting worden ingediend en bij aanvragen boven 25.000 euro moet er een mondelinge pitch worden gedaan. Het besluit wordt binnen zes weken na de deadline bekendgemaakt. Het resultaat van de eerste ronde is dat er 31 aanvragen zijn die in totaal 525.000 euro bedragen. De komende weken zal de selectie plaatsvinden. Drie thema's die hierbij belangrijk zijn, zijn ruimtelijke ordening, onderwijs en politiek.

Presentatie de heer Maarleveld

De heer MAARLEVELD is programmamanager media van de gemeente Den Haag. Hij zegt dat de gemeente Den Haag ook geen advertenties meer plaatst in de huis-aan-huisbladen, maar is overgegaan op een eigen krant die meegezonden wordt met de Posthoorn. Deze eigen krant wordt gevuld door de afdeling Communicatie. De lokale omroep in Den Haag krijgt twee keer zoveel geld als de wet voorschrijft, maar toch vindt het gemeentebestuur nog steeds dat de journalistiek in de stad niet goed genoeg is. Sinds twee jaar is de stichting 'Luis in de pels' opgericht en ook het NVJ is gevraagd om samenwerking om daarmee een goede journalistieke basis te hebben. Het afgelopen jaar is er zeker 100.000 euro in de stichting gestopt en daarmee worden de projecten van kranten gesubsidieerd. Daarnaast helpt het fonds kleine omroepen en mediamakers. Dit loopt via de participatiefondsen in de stad die daarvoor een eigen budget hebben. Er is ook een digitale studio in de bibliotheek gemaakt waar, met een druk op de knop, verbinding kan worden gemaakt met Hilversum en andere plekken.

3a. Van de kant van de journalisten

De vertegenwoordigers van de regionale media krijgen de gelegenheid om vragen te stellen. Men deelt de zorg van de heer Van Zanten. Vanuit de landelijke overheid wordt er maar weinig aan het probleem gedaan. De kracht van de journalist is het permanente contact en men hoopt dat dit leidt tot een nationale manier waarbij zowel commerciële als publieke partijen gesteund worden. De NVJ vindt het belangrijk dat politici gecontroleerd en gestimuleerd worden door de media. Het is de vraag of dit kan worden opgepakt nu er geen rijksmiddelen of advertentie-inkomsten komen die dit kunnen financieren. De zorg is groot, omdat de journalistiek verschaalt en dan met name de journalistiek in de kleine steden. Omroep West werkt samen met de lokale omroepen en probeert hen te helpen om verder te komen en het is goed dat er een stimuleringsfonds voor de journalistiek bestaat, omdat de steun vanuit dit fonds helpt, maar het wel goed zou zijn als deze steun dan ook structureel is. De kwaliteit van de lokale omroep is vaak wisselend en daarom is samenwerking heel belangrijk, omdat dit een positieve prikkel geeft. De lokale omroepen kunnen wel dagelijks lokaal nieuws brengen, maar hebben geen mogelijkheid om de diepgang die men zo graag zou willen aanbrengen te verwezenlijken. Hiervoor is geld nodig en jong talent. Dat laatste is er overigens wel en voor het geld kunnen de fondsen een oplossing

bieden. De oplossing in kleinere gemeentes zit wellicht in verticale samenwerking, zowel lokaal als regionaal en het is belangrijk dat de provincie daarin een rol speelt. In de afgelopen jaren is er bij TV Rijnmond een korting van 25% op het budget geweest, dat heeft natuurlijk invloed op de structurele zaken. Daardoor is ook de slagkracht van de journalist ingeperkt en de reclame-inkomsten gaan hard achteruit. De inkomsten voor digitale advertenties zijn lager dan de revenuen uit radio- en tv-reclame. Er zijn tegenwoordig ook veel meer voorlichters dan vroeger: ment noemt een getal van 1 journalist op 33 voorlichters. Wat betreft de digitale reclames zit men op hetzelfde speelveld en dat is eigenlijk oneerlijk, omdat men moet concurreren met partijen die door de overheid gefinancierd worden. Het zou beter zijn als hiervoor landelijk een oplossing komt. De provincies en gemeentes zouden geld moeten investeren in de journalistiek. Men is van mening dat het uiteindelijk ook gaat om de waakhondfunctie, waarbij de journalist hoor en wederhoor toepast. Commerciële medewerkers proberen juist om de boodschap van het bedrijf te stroomlijnen, zodat het imago verbeterd wordt, maar dat is geen journalistiek. Het lijkt erop dat het prijsbeleid het belangrijkste is bij gemeentelijke aanbestedingen. Vanuit het ministerie van OCW is er een initiatief ontplooid, waarbij men probeert om de samenwerking tussen regionale en lokale omroepen in diverse regio's te ondersteunen, maar de vraag is hoe men dit kan verduurzamen. Het zou fijn zijn als provincies en gemeentes kijken hoe zij daaraan kunnen bijdragen. Bijna drie jaar geleden heeft de provincie Zuid-Holland een tekstschrijver ingehuurd om nieuws uit de Statenvergadering naar buiten te brengen via onder meer de website van de provincie en aan te bieden aan de media. Dit werd zoveel mogelijk onafhankelijk gedaan, maar na vijf jaar is deze functie toch weer opgeheven. Ook de gemeente Leiden heeft een eigen nieuwsbrief, maar een aantal mensen is van mening dat men het geld dat daaraan besteed wordt beter naar de lokale omroep kan sturen. Men denkt dat het goed is om onderscheid te maken tussen een informatieprobleem en een journalistieke taak. Men moet niet vergeten dat de journalistiek een verbindende werking heeft, maar ook een controlerende. Overigens is de toegang tot informatie vaak lastig; het zou goed zijn als de overheid deze makkelijker zou maken. In Leiden bestaat het Leids mediafonds, maar om daarvoor in aanmerking te komen, moeten er veel extra inspanningen geleverd worden. De gewone taken kunnen dan niet uitgevoerd worden en daardoor belandt men bij Sleutelstad Media BV in een spagaat. Opvallend is dat de aandacht voor de regionale journalistiek nog nooit zo groot is geweest en dat er nog nooit zoveel regionaal nieuws gelezen werd. Er komt een nieuwe generatie journalisten die beter opgeleid is en meer geïnteresseerd in de wereld en die betere skills hebben om het nieuws te verslaan. Overigens is regionaal nieuws vooral nieuws dat mensen in de gebieden ervaren en dat hoeft niet altijd te zijn wat er gebeurt in de gemeenteraden of in PS. Het gaat bij het regionale nieuws ook om de betaalbaarheid van het nieuws. Dit betekent niet dat er een einde komt aan de journalistiek, maar wel dat men het ontstane probleem moet oplossen. Er wordt namelijk veel digitaal nieuws gemaakt, maar daar komen geen inkomsten door binnen. Wellicht kan er aan de commerciële en publieke partijen iets teruggegeven worden door bijvoorbeeld het btw-tarief op nul te zetten. In ieder geval moet de journalistieke sector ondersteund worden. De meerwaarde van journalistiek is dat een journalist met relevante vragen komt die de burger bezighouden. Bij veel gemeentes is het lastig voor journalisten om relevante informatie boven tafel te krijgen. In andere landen wordt dat veel beter

gedaan. Enkele journalisten vinden dat het de vrijheid van een journalist is om iets wel of niet te schrijven. Ook pluriformiteit is belangrijk, want als je een breed aanbod hebt, dan is er ook meer kans dat de verschillende politieke stemmen gehoord worden. Het is opvallend dat de advertentie-inkomsten de laatste jaren dalen. Het gaat hierbij veelal om inkomsten vanuit de overheden. Hierdoor kan bij gratis lokale media de redactie niet meer gefinancierd worden. Tot slot is het merendeel van de journalisten van mening dat er aandacht moet zijn voor kwaliteit en niet voor kwantiteit. De provincie moet kijken wat nu precies haar taak is en het zou goed zijn als er geld vrijgemaakt wordt voor onderzoek naar journalistiek. Men moet niet aan de journalisten vragen om mee te doen aan communicatie vanuit de provincie. Het zou goed zijn als men de krachten bundelt en dit verhaal ook verteld wordt aan politieke collega's in Den Haag. Het NVJ wil graag meedenken over de vorm en refereert aan het Deense model. Het is ook belangrijk dat er structureel geld komt voor structurele uitgaven. Men zou graag zien dat de provincie de advertentie-inkomsten niet nog verder omlaag brengt, maar er moeten geen voorwaarden gesteld worden aan de middelen die aan de journalistiek ter beschikking worden gesteld. Men is van mening dat lokale journalisten de binding verhogen en zou graag zien dat er een gelijk speelveld komt voor alle media wat betekent dat er geen overheidsgeld naar de lokale en regionale omroep gaat die het nieuws vervolgens gratis op hun website plaatsen. Een journalist is van mening dat het eigenlijk beter gaat met de journalistiek dan voorheen en roept op om bepaalde oplossingen niet te gebruiken om een oude stammenstrijd te voeren.

3b. Van uit de politieke kans

De vertegenwoordigers uit de politiek vragen zich af of het de verantwoordelijkheid van de overheid is om de journalistiek te ondersteunen. Het lijkt erop dat steeds minder mensen een krant lezen. Ook vraagt men zich af hoe het geluid van de politiek bij de burger kan komen en of politieke informatie bij de burger brengen een taak is van de journalisten. Het gaat daarbij natuurlijk wel om objectiviteit en men vraagt zich af hoe de objectiviteit beter gegarandeerd kan worden naar de burger toe. De vertegenwoordigers van de politiek vinden het opvallend dat er vaak in de Statenvergadering onderwerpen besproken worden, waar dan veel mensen op afkomen, omdat dit hen raakt, terwijl er op dergelijke momenten maar weinig of geen journalisten aanwezig zijn. Dergelijke onderwerpen zijn vaak van groot belang voor de burgers en dan zou dat toch ook voor de regionale media moeten gelden. De politici zijn blij met de verschillende geluiden die ze vandaag gehoord hebben en vinden het belangrijk om nog meer informatie te krijgen. Ook vraagt men aan de journalisten wat PS nu eigenlijk zouden moeten doen. Een aanwezige merkt op dat het vloggers wel lukt om inkomsten te genereren en vraagt zich af waarom dit dan niet geldt voor journalisten. Men vindt ook de gedane onderzoeken heel nuttig, omdat zowel commerciële als publieke partijen het journalistieke landschap vorm moeten geven en daarom mag men dit niet laten liggen. Men vraagt zich ook af wat PS nu net niet moeten doen als het gaat om de communicatie naar buiten toe.

4. Sluiting

De heer WEIDE zegt dat in de bijeenkomst van de commissie BenM vanavond nog eens zal worden teruggeblikt op deze bijeenkomst. Begin februari 2019 komt het rapport van het onderzoek dat gehouden is door prof. dr. De Jong en hij nodigt de journalisten uit om zich bij de heer De Jong te melden om hun pleidooi neer te leggen. Hij constateert dat de Statenleden graag gecontroleerd willen worden en ook graag een stuk in de krant zien staan. Afhankelijk van het moment waarop het rapport van professor De Jong beschikbaar is, zullen de Staten een gesprek voeren over de uitkomsten van het onderzoek en over het al dan niet instellen van een fonds door de provincie. Hij dankt de gespreksleider, mevrouw Van der Voort, sluit de bijeenkomst om 13.45 uur en wenst de aanwezigen wel thuis.

Aanwezigen Lunchbijeenkomst Regionale Media op 10 oktober 2018

Namens de regionale media:

Axel Veldhuijzen	– nieuwschef AD Haagsche Courant
Ben Schuttenbeld	– voorzitter Studio Alphen
Frank Geers	– secretaris Studio Alphen
Gerard Milo	– directeur Stichting Regionale Omroep West
Sedat Bugdaci	– secretaris Unity TV / FM
Paul van den Bosch	– hoofdredacteur AD Regio
Thomas Bruning	– secretaris Nederlandse Vereniging van Journalisten
Hugo Schneider	– hoofdredacteur Holland Media Combinatie
Kor Kegel	– Tekstschrijver
Chris de Waard	– hoofdredacteur Sleutelstad Media B.V.
IJsbrand Terpstra	– redacteur Sleutelstad Media B.V.
Gerard Schuiteman	– bestuurder Stichting Regionale Publieke Omroep
Dennis Rijsbergen	– clustermanager Persgroep regio West
Rudie Heinen	– manager indebuurt Persgroep regio West
Froukje Buursema	– redactiecoördinator indebuurt Persgroep Nederland
Barry Raymakers	– regisseur communicatie gemeente Delft
Bob Nieman	– voorzitter Leids Mediafonds
Rene Roodhuizen	– bestuur Leids Mediafonds
Koos Maarleveld	– programmamanager media gemeente Den Haag
Quint Kik	– senior onderzoeker Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
René van Zanten	– algemeen directeur Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
Bert Klaver	– algemeen directeur RTV Rijnmond
Ron Plaisier	– journalist RTV Rijnmond
Sjoerd Bootsma	– redacteur RTV Rijnmond
Linda Blijenburg	– commercieel manager Kontakt Mediapartners
Henk Ruijl	– hoofdredacteur Omroep West
Brian van der Bol	– verslaggever Omroep West
Jaap de Jong	– hoogleraar journalistiek Universiteit Leiden
Willem Koetsenruijter	– docent journalistiek en nieuwe media Universiteit Leiden
Annelies Witz-Vlaardingebroek	– bestuurscommunicatieadviseur gemeente Leiden

Statenleden:

Rense Weide (voorzitter Statencommissie BenM)
Tiemen Brill (VVD)
Juliet van Oudenhoven (D66)
Meindert Stolk (CDA)
Jacco Schonewille (SGPenChristenUnie)
Servaas Stoop (SGPenChristenUnie)
Naomie Matil (PvdA)
Willem Minderhout (PvdA)
Anneloes van Hunnik (GroenLinks)
Wim Metselaar (SP)
Willem Bakx (50Plus)
Monique de Veld (CDA steunfractielid)

Gespreksleider: Esther van der Voort

Journalistiek in de provincie Zuid-Holland

Prof. Dr. J.C. De Jong

Dr. A.W.M. Koetsenruijter

Journalistiek & Nieuwe Media



De aanleiding

Zorg om lokale en regionale journalistiek

Wijziging provinciaal advertentiebeleid

Onderzoeksvraag

- Wat is de staat van het medialandschap in de provincie Zuid-Holland?
- Indien geconstateerd wordt dat er gronden zijn voor zorg, welke scenario's zijn er dan om een kwaliteitsverbetering te bewerkstelligen vanuit de provincie?

Fasering van het onderzoek

Fase	Onderwerp	Methode	Fasering
1			
2			
3			
4			
5			

Fasering van het onderzoek

Fase	Onderwerp	Methode	Fasering
1	Inventarisatie nieuwsmedia, oplossingsrichtingen en topiclijst interviews	Deskresearch	aug - sep
2			
3			
4			
5			

Fasering van het onderzoek

Fase	Onderwerp	Methode	Fasering
1	Inventarisatie nieuwsmedia, oplossingsrichtingen en topiclijst interviews	Deskresearch	aug - sep
2	Interviews 40 stakeholders (15 gemeenten, 15 media, 10 deskundigen)	Diepte-interviews	okt - nov
3			
4			
5			

Fasering van het onderzoek

Fase	Onderwerp	Methode	Fasering
1	Inventarisatie nieuwsmedia, oplossingsrichtingen en topiclijst interviews	Deskresearch	aug - sep
2	Interviews 40 stakeholders (15 gemeenten, 15 media, 10 deskundigen)	Diepte-interviews	okt - nov
3	Verslag tussenstand	-	dec 2018
4			
5			

Fasering van het onderzoek

Fase	Onderwerp	Methode	Fasering
1	Inventarisatie nieuwsmedia, oplossingsrichtingen en topiclijst interviews	Deskresearch	aug - sep
2	Interviews 40 stakeholders (15 gemeenten, 15 media, 10 deskundigen)	Diepte-interviews	okt - nov
3	Verslag tussenstand	-	dec 2018
4	Survey in Zuid-Hollandse gemeenten / media / bedrijven / instellingen	survey	jan - feb 2019
5			

Fasering van het onderzoek

Fase	Onderwerp	Methode	Fasering
1	Inventarisatie nieuwsmedia, oplossingsrichtingen en topiclijst interviews	Deskresearch	aug - sep
2	Interviews 40 stakeholders (15 gemeenten, 15 media, 10 deskundigen)	Diepte-interviews	okt - nov
3	Verslag tussenstand	-	dec 2018
4	Survey in Zuid-Hollandse gemeenten / media / bedrijven / instellingen	Survey	jan - feb 2019
5	Afronding en advies	-	Medio feb 2019

Inventarisatie oplossingsrichtingen

Nul-optie: geen probleem

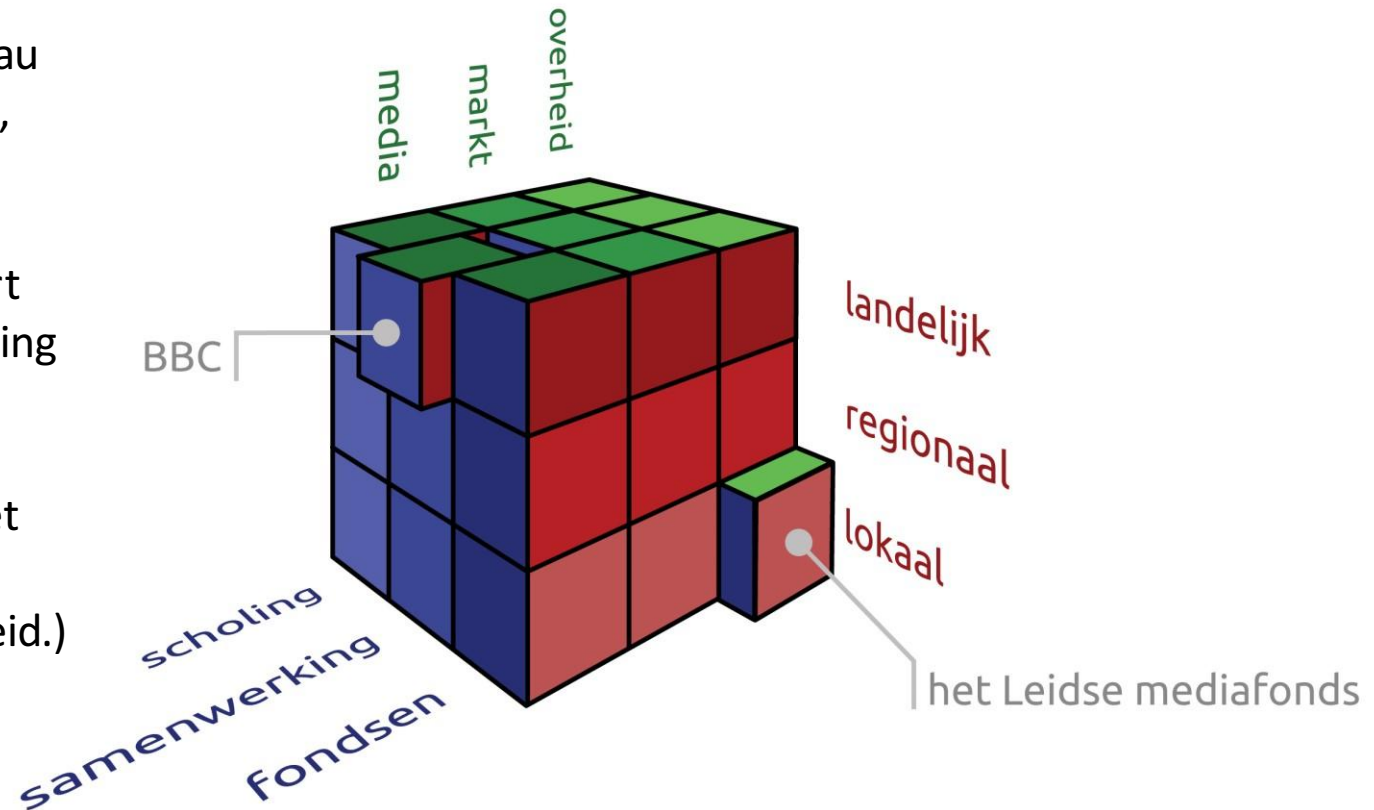
Inventarisatie oplossingsrichtingen

De discussie op drie assen:

1 Het organisatieniveau van support (landelijk, regionaal of lokaal)

2 De wijze van support (fondsen, samenwerking of scholing)

3 De herkomst van het geld (nieuwsmedia, marktpartijen, overheid.)



= 3^3 mogelijkheden + mengvormen.

Voorlopige conclusies

Trends

- Gratis nieuws en digitalisering
- Verschuiving in de advertentiemarkt en mediagebruik
- Groeiend aantal communicatieprofessionals
- Erkenning nood lokale kwaliteitsjournalistiek
- Overige ontwikkelingen (mobiel, bewegend beeld, personalisering, ontbundeling, ...)

Voorlopige conclusies stand van de media Zuid-Holland

- Elke gemeente heeft ten minste een regionale of lokale krant (dagblad en/of weekblad)
- Er zijn twee *regionale* publieke omroepen actief met radio en televisie (+ online).
- In 95 % van de Zuid-Hollandse gemeenten is een *lokale* publieke omroep aanwezig.
- Dit beeld komt grotendeels overeen met nationaal onderzoek.

Voorlopige conclusies stand van de media Zuid-Holland

- 400 mediakanalen bieden in de provincie nieuws aan, verdeeld over internet, papier en RTV - sociale media buiten beschouwing gelaten.
- Geteld in aantallen mediakanalen zijn er meer online dan offline kanalen.
- In kleinere gemeenten is het aantal kanalen *gemiddeld* kleiner dan in grotere gemeenten. (De gemeenten Gorinchem, Leerdam, Zederik hebben bijv. geen lokale omroep.)

Voorlopige conclusies stand van de media Zuid-Holland

“Getalsmatig lijkt er nog weinig reden tot bezorgdheid. Maar die gunstige indruk wordt wel gerelativeerd: niet onderzocht is hoe actief die sites zijn en in hoeverre het origineel journalistiek werk betreft.” (Bakker & Kik 2018, p.39)

Topics interviews

Medialandschap

1. Kwaliteit en kwantiteit lokaal nieuws (functies informeren, controleren, binden)
2. Welke groepen worden bediend?
3. Beeld hyperlocals
Hoeveelheid, belang, de kwaliteit?
4. Trends?

Versterking

5. Behoefte?
6. Vorm?
7. Niveau?
8. Herkomst?

Provincie

9. Rol provincie?
10. Check media

Wat dit onderzoek niet is ...

- Marktonderzoek
- Inhoudsanalyse van nieuwsmedia
- Publieksonderzoek / waarderingsonderzoek

Wat dit onderzoek wel is ...

- Een advies op grond van
 - deskresearch,
 - diepte-interviews en
 - survey
- Over
 - de staat van het Zuid-Hollandse medialandschap
 - de inrichting en verdeling van eventuele financiële versterking.

Nieuwsvoorziening in de provincie Zuid-Holland

Prof. Dr. J.C. De Jong

Dr. A.W.M. Koetsenruijter

Journalistiek & Nieuwe Media

