



provincie **HOLLAND**
ZUID

GS-Voorstel

Besluitnummer

PZH-2020-739741350 DOS-2015-
0005312

Status
A-Openbaar

Datum vergadering Gedeputeerde Staten
30 juni 2020

Eindtermijn
31 december 2020

Onderwerp

Tussenevaluatie fietsplan 2020

Advies

1. Kennis te nemen van de 'Tussenevaluatie Samen Verder Fietsen – Fietsplan 2016 -2025'.
2. Vast te stellen de brief aan Provinciale Staten met onderwerp 'Tussenevaluatie Fietsplan'.
3. Vast te stellen de publiekssamenvatting over de 'Tussenevaluatie Samen Verder Fietsen – Fietsplan 2016 -2025'.

Besluit GS

Vastgesteld conform advies.

Bijlagen

1. GS-brief aan Provinciale Staten
2. Rapport tussenevaluatie fiets
3. Kaartbeeld fietsplan

1 Toelichting voor het College

Begin 2016 is het provinciaal Fietsplan 2016-2025 door Provinciale Staten vastgesteld. Bij de vaststelling is afgesproken een tweejaarlijkse (beleidsinhoudelijke) evaluatie uit te voeren. In maart 2018 is een eerste inzicht gegeven in de voortgang van het programma. Het proces om te komen tot een nieuw programma Mobiliteit, met onder andere een fietsparagraaf, is in 2020 gestart.

We zijn nu (bijna) halverwege de looptijd van het Fietsplan. Deze tussenevaluatie is niet alleen van belang om de voortgang van het Fietsplan inzichtelijk te houden, het nieuwe programma Mobiliteit vraagt om de actuele bijdrage van de fiets voor de bereikbaarheid van Zuid-Holland tot 2030.

Onze partners zijn zeer tevreden over de samenwerking; verbeterpunten passen binnen de al ingezette werkwijze om (nog) meer contact met de regio's te onderhouden. Er zijn ook veel projecten gerealiseerd, en in realisatie.

Financieel en fiscaal kader

Totaalbedrag excl. BTW	: € 0,00
Programma	: Programma 2 - Bereikbaar Zuid-Holland
Financiële risico's	: Er zijn geen financiële risico's.

Juridisch kader

Verzending van de brief heeft geen juridische gevolgen.

2 Voorafgaande besluitvorming

Begin 2016 is het provinciaal Fietsplan 2016-2025 door Provinciale Staten vastgesteld. Bij de vaststelling is afgesproken een tweejaarlijkse (beleidsinhoudelijke) evaluatie uit te voeren. Het proces om te komen tot een nieuw programma Mobiliteit, met onder andere een fietsparagraaf, is in 2020 gestart.

3 Proces

Sinds de start van het Fietsplan in 2016 zijn er twee belangrijke beleidswijzigingen geweest: nieuw nationaal verkeersveiligheidsbeleid en de verstedelijkingsopgave. Beide hebben invloed op de fietsopgave voor de komende jaren. Bij het opstellen van het programma Mobiliteit en het Meerjarenprogramma Verkeersveiligheid worden voorstellen ontwikkeld waarmee we in kunnen spelen op deze opgaven. Provinciale Staten en externe partners worden hierbij betrokken.

4 Participatie

Als onderdeel van de evaluatie is input gevraagd van de samenwerkingspartners buiten onze organisatie. Bij het vervolg en mogelijke wijzigingen van het programma worden de partners wederom gevraagd naar wat zij nodig hebben om fietsverkeer te kunnen stimuleren.

De rol van de provincie bij directe en inhoudelijke publieksparticipatie was tot nu toe beperkt tot een faciliterende rol, waarbij de gemeenten hiervoor aan de lat stonden (specifiek op uitvoeringsniveau). Om bij het ontwikkelen van snelfietsroutes inhoudelijk betere en breder gedragen plannen te ontwikkelen, en om de communicatie erover te verbeteren, ontwikkelen we momenteel met onderzoeksbureau I&O Research een enquêtetool die tevens als 0- en 1-meting ingezet kan worden. Doel is om deze tool in de toekomst, samen met de betrokken gemeenten, in te zetten aan het begin van elk snelfietsrouteproject..

5 Communicatiestrategie

De communicatie over (de projecten binnen) het programma Fiets gebeurt naar tevredenheid van en altijd in goede afstemming met de partners, zowel met uitvoeringspartners (zoals gemeenten, waterschappen, NS, ProRail) als belangenorganisaties (zoals de Fietzersbond). Daarbij wordt gezorgd dat de verschillende communicatiekanalen complementair aan elkaar zijn en dat de persbenadering in gezamenlijkheid wordt aangepakt, zodat het beste resultaat en een coherente en eenduidige boodschap wordt uitgezonden. De nadruk in de communicatie ligt daarbij op de twee speerpunten uit het Fietsplan: snelfietsroutes en fietsparkeren bij stations.

Vanuit het programma wordt vier keer per jaar een digitale Nieuwsbrief Fiets verzonden naar professionele partners, met daarin een overzicht van provinciale fietsprojecten, updates vanuit het programma en aandacht voor (landelijke) ontwikkelingen.

Resultatencommunicatie (bijvoorbeeld n.a.v. deze tussenevaluatie) is opportuun. Niet alleen vanwege de nog doorlopende looptijd van het programma, maar ook vanwege een verschuiving die zichtbaar is binnen het brede kader van een nieuw programma Mobiliteit waarbij de focus niet langer op het bevorderen van verschillende modaliteiten ligt, maar op het bieden van zoveel mogelijk keuzevrijheid voor de reiziger. Zo wordt er ook vanuit communicatie Verkeer & Vervoer gekeken naar een bredere communicatieaanpak, in dit geval op het gebied van Personenvervoer, waarbij het thema 'fiets' onderdeel is van een groter geheel. Deze communicatiestrategie biedt de reiziger een breder aanbod en daarmee meer keuzevrijheid, terwijl het tegelijkertijd de provincie profileert als dé organisatie met een antwoord op de brede mobiliteitsopgave waar we voor staan.