# Beleid Toerisme: Eén logisch denkraam

*beleidstheorie 3.17 (versie augustus 2020)*

| 1 Maatschappelijk-politiek 2 | | 3 Bestuurlijk-tactisch 4 | | 5 Best.-operationeel | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Maatschappelijke opgave** *(ambitie)* | **Beleidsdoel** | **Beleidsprestatie** (beleidsbeslissing) | **Product** | **Deelproduct** | **Hoofdactiviteiten** |
| **4 Een concurrerend Zuid-Holland**<br><br>**2 Bereikbaar Zuid-Holland**<br>**3 Schone energie voor iedereen**<br>**5 Versterken natuur in Zuid-Holland**<br>**6 Sterke steden en dorpen in Zuid-Holland**<br>**7Gezond en veilig Zuid-Holland**<br><br>Zuid-Holland wil een toonaangevende provincie zijn waar mensen met plezier wonen, werken en recreëren. | **4.3 Erfgoed, cultuur en toerisme**<br><br>Toerisme als vliegwieleffect inzetten voor andere provinciale opgaven, zodat in 2030 elke Zuid-Hollander profiteert van toerisme in Zuid-Holland.<br><br>GS hechten belang aan duurzaam toerisme.<br>- Profiteren van het landelijke spreidingsbeleid voor toerisme door de Zuid-Hollandse identiteit te versterken en (inter)nationaal onder de aandacht te brengen.<br>- Een toeristisch gebied en de omgeving ervan mag niet onevenredig veel lijden onder het toerisme. | **4.3.1 Behoud en ontwikkeling van cultureel erfgoed <u>en toerisme in balans met de omgeving</u>**<br><br>* Zorgt toerisme voor extra werkgelegenheid in Zuid-Holland, met name voor de meer kwetsbare bevolkingsgroepen;<br>* Zorgt toerisme voor instandhouding of ontwikkeling van voorzieningen (denk aan musea en detailhandel) waar ook de inwoners van Zuid-Hollan'd van profiteren;<br>* Zorgt toerisme voor bezoekers met interesse in natuur en cultuur die waarde toevoegen aan de Zuid-Hollandse samenleving;<br>* Draagt toerisme bij aan de identiteit, kwaliteit en vitaliteit van Zuid-Holland, waaronder steden, natuurgebieden en iconen en aan onderhoud en investeringen in natuur, landschap en erfgoed;<br>* Heeft toerisme een positieve impact op de duurzaamheid van de samenleving door duurzaam toeristisch vervoer en duurzame toeristische voorzieningen. | Door toerisme te laten aansluiten op andere provinciale opgaven wordt toerisme meer in balans gebracht. Op deze manier profiteert niet alleen de toerist, maar ook de Zuid-Hollander.<br>Toerisme als middel inzetten <u>bijvoorbeeld</u> voor:<br><br>* Gebruik van duurzame vervoersmiddelen, OV en fietsgebruik stimuleren onder toeristen.<br>* Digitalisering vd vrijetijdssector, zodat het toeristische aanbod beter vindbaar en boekbaar is.<br>* Innovatieve Zuid-Hollandse projecten en integrale gebiedsontwikkelingen toegankelijk maken en meer bekendheid geven door toerisme.<br>* Productontwikkeling om de bezoek- en beleefbaarheid van bestemmingen gekoppeld aan thematische verhaallijnen (op provinciaal en nationaal niveau) te vergroten.<br>* Ondersteunen van (nieuwe) verdienmodellen voor cultureel erfgoed: materieel, immaterieel en bewegend.<br>* Productontwikkeling om de bezoek- en beleefbaarheid van de natuur – met name de Nationale Parken - te vergroten.<br>Etc. | PM<br><br>Zie H4 van Startnotitie toerisme ZH voor <u>mogelijke</u> detail-resultaten – | Opzetten en uitvoeren projecten gericht op:<br>- Vergroten toeristische aantrekkelijkheid Zuid-Holland<br>- Bijdrage aan provinciale beleidsprestaties<br><br>In **2021** specifieke focus op:<br>- Marktherstel toerismesector (na Corona)<br>- Projecten voor en door inwoners van ZH<br>- Verduurzaming en duurzaamtoerisme<br>- Bovenlokale samenwerking |
| | Beleidskader: Startnotitie Toerisme Omgevingsvisie – T4.3.4 Toerisme in balans | | | | **Beleidsinstrumenten**<br><br>Subsidiegeling Toerisme<br>Samenwerking bevorderen in sfeergebieden (thematisch of geografisch)<br>Deelname Landelijke Data Alliantie |