

## Stappenplan identificeren doelgroep aanpak energiearmoede

Stappen	Indicatoren	Bron	Filter	LILEK*	LIHK**	Beide
1. Identificeer wijken met een hoog percentage energiearmoede	Percentage energiearmoede in wijk	TNO-Viewer	N.v.t.			
2. Zoom in op de geïdentificeerde wijk en lees de resultaten af	Huiskwaliteit	DEGO viewer	Energielabel - voorlopig	<u>Slecht</u> D - G	<u>Goed</u> A - C	<u>Slecht</u> D - G
	Inkomen		Gemiddelde WOZ-waarde-2019	<u>Laag</u> Paars of zwart	<u>Hoog</u> Oranje of geel	<u>Laag</u> Paars of zwart
	Energiekosten		Percentage huishoudens die behoren tot de landelijke 40% huishoudens met de laagste inkomens	<u>Hoog</u> Geel of grijs	<u>Hoog</u> Geel of grijs	<u>Hoog</u> Geel of grijs
			Laag inkomen, hoog gasverbruik	<u>Gemixt</u> Alle kleuren	<u>Hoog</u> Geel of grijs	<u>Hoog</u> Geel of grijs
3. Bepaal je plan van aanpak	Doelgroep		Doel	Plan van aanpak		
	*Laag inkomen en lage energetische kwaliteit van het huis		Energetische kwaliteit verbeteren	Meer mogelijkheden om iets aan de 'schil' van het huis te doen.		
	**Laag inkomen en hoge energetische kwaliteit van het huis		Bewustwording verhogen	Kleine maatregelen en m.n. inspelen op bewustwording door bijv. energiecoaches		
	Beide doelgroepen		Combinatie	Combinatie van mogelijkheden.		
4. Kom in contact met de doelgroep	Na het identificeren van de doelgroep en het opstellen van een plan van aanpak is het tijd om uw doelgroep te benaderen. In contact komen met deze doelgroep kan via het sociaal domein (via o.a. de wet gemeentelijke schuldhulpverlening), Humanitas, Schuldhulpmaatje, geloofshuizen, buurthuizen en -werkers, Vluchtelingenwerk Nederland, woningcorporaties, energiecorporaties en andere maatschappelijke organisaties.					

TNO-viewer: <https://energiearmoede.tno.nl/>

DEGO-viewer: <https://dego.vng.nl>