

Economische kansen voor het Groene Hart



**Buck
Consultants
International**

Er werken 220.000 mensen in het Zuid-Hollandse deel van het Groene Hart, meer dan in de provincies Flevoland, Drenthe of Zeeland. Dit feitje over de omvang van de werkgelegenheid in het Groene Hart verbaast velen, maar het maakt duidelijk dat het Groene Hart wel degelijk een economische factor van betekenis is. Een andere misvatting ligt op het gebied van economische samenstelling. Het Groene Hart wordt voornamelijk geassocieerd met recreatie en agrarische bedrijvigheid (rond de zuivelketen). Het Groene Hart biedt echter meer: van ICT-specialist tot nationale logistieke topspeler tot koploper op het gebied van biobased, zij zijn allemaal in het Groene Hart gevestigd. Groene Hart is dus een diverse regio met economische massa waarbij bovendien alle deelgebieden dynamiek vertonen!



In het onderliggende onderzoek van Buck Consultants wordt duidelijk dat het Groene Hart een uniek gebied is waar twee werelden samenkomen: er is sprake van economische dynamiek en bedrijvigheid en daarnaast is het gebied een uithangbord qua natuur en landschap. Kortom, in het Groene Hart komen natuurwaarde en economische toegevoegde waarde samen. De ligging van het gebied ten opzichte van de Zuidvleugel en de Randstad maakt bovendien dat er kansen liggen om de relatie met deze regio's te versterken. Zo zijn er bedrijven in het Groene Hart die een aanvulling kunnen zijn op de speerpunten van de Zuidvleugel, bijvoorbeeld op het gebied van logistiek, biobased en greenports.

Maar wat zijn nou de meest kansrijke sectoren binnen het Groene Hart? Langs twee analyselijnen ('Zuidvleugel' en 'Op eigen kracht') zijn een aantal sectoren afgebakend die dynamiek vertonen en in ontwikkeling zijn. Hieruit redenerend (*best of both worlds*) komen zes speerpunten naar voren die in de Economische Agenda van het Groene Hart centraal zouden kunnen staan:

- Biobased
- Agribusiness
- Leisure
- Zorg
- Logistiek
- Maakindustrie

Om de potentie van deze sectoren te kunnen verwezenlijken is in samenspraak met ondernemers en bestuurders nagedacht over de volgende ontwikkelingsstrategieën.

- Versterken relaties met de Zuidvleugel en andere burens;
- Op eigen kracht werken aan sterke sectoren;
- Ontwikkelen van nieuwe verbindingen door nieuwe coalities te vormen tussen bedrijven, belangengroepen en kennisinstellingen.

Met de kansrijke sectoren en ontwikkelingsstrategieën als vertrekpunt is in overleg met bestuurders en ondernemers per strategie een aantal aanknopingspunten voor programmalijsnen geformuleerd. Deze zijn op hoofdlijnen in de volgende figuur zichtbaar. De invulling van deze programmalijsnen is een eerste stap in de richting van ‘een economische beweging in het Groene Hart’.

Speerpunten	Met Zuidvleugel (B2B)	Op eigen kracht (B2B)	Nieuwe verbindingen (B2P)
Biobased/Circular	<ul style="list-style-type: none"> • Platform BioDelta • Ingredients • Groene chemie 	<ul style="list-style-type: none"> • Biomassa aan de basis • Versterken VIC 	<ul style="list-style-type: none"> • ‘Groene Hart’ positionering • Iconen • Groene bewegingen
Agribusiness	<ul style="list-style-type: none"> • Greenports • Greenports Mainports 	<ul style="list-style-type: none"> • Melkveehouderijketen • Boomteelt 	<ul style="list-style-type: none"> • Branding • Duurzame zuivelketen • Ruimtelijke transitie Greenport Boskoop
Leisure	<ul style="list-style-type: none"> • Stad en land 	<ul style="list-style-type: none"> • Gebiedsgerichte programma's 	<ul style="list-style-type: none"> • Nieuwe bewegingen zoals: • Vereniging Vrijetijdslandschap Groene Hart West • Vestingdriehoek
Zorgeconomie	<ul style="list-style-type: none"> • Medical Delta • E-Health 	<ul style="list-style-type: none"> • Woon/zorg-concepten 	<ul style="list-style-type: none"> • Decentralisatie • Nieuwe zorgconcepten op maat
Logistiek	<ul style="list-style-type: none"> • Mainport achterlandregio 	<ul style="list-style-type: none"> • Verduurzaming logistiek <ul style="list-style-type: none"> • Modaliteiten • Beter benutten 	<ul style="list-style-type: none"> • Nationale distributieknoop met nieuwe kansen
Maakindustrie	<ul style="list-style-type: none"> • Maritiem • Smart Industry 	<ul style="list-style-type: none"> • Building with nature 	<ul style="list-style-type: none"> • Techniek pact op menselijke maat

Met dit in het achterhoofd kan men zich afvragen; op welke wijze valt het meeste uit het Groene Hart te halen? Als antwoord op deze vraag kan worden gedacht aan:

- Durf het initiatief aan ondernemers en organisaties te laten, omdat zij de doelgroep van een economisch programma zijn en faciliteer als overheden deze bewegingen.
- Voorkom versnippering: Het hele Groene Hart laten samenwerken in één programma is niet logisch - er zijn nu eenmaal deelgebieden met hun eigen dynamiek - maar ontwikkelingen en projecten in die deelgebieden kunnen wel (beter) worden afgestemd.
- Verbeteren branding: er ligt een uitdaging om de deelgebieden in het Groene Hart te laten samenwerken om de regio neer te zetten als dé Groene regio waar dynamiek in de groene economie en natuurwaarden in evenwicht zijn.

Het rapport is via deze link beschikbaar: [‘Economische kansen voor het Groene Hart’](#)